

## Tripadvisor lancia “Centro Recensioni” per aiutare i ristoranti a gestire facilmente le loro recensioni online dei maggiori siti e app della ristorazione

**Il nuovo servizio dà ai proprietari di ristoranti iscritti la possibilità di rispondere alle recensioni di Tripadvisor, TheFork, Google, Facebook e altri ancora, il tutto da un'unica piattaforma di facile utilizzo**

**Milano, 5 febbraio 2020** - Nella sua continua ricerca di aiutare i ristoranti a gestire meglio il loro business e a prendere il controllo della loro reputazione online, [Tripadvisor](#) ha lanciato oggi Centro Recensioni, un nuovo portale interattivo che permette ai proprietari di ristoranti di vedere le recensioni dei consumatori sulla loro struttura e di rispondere velocemente alle stesse, tutto da un unico, semplice pannello, sia che le recensioni siano condivise su Tripadvisor, TheFork, Google, Facebook o altri maggiori siti di recensioni.

*“Pochi ristoratori hanno tempo di entrare in ognuno dei vari siti di ristoranti per rispondere alle recensioni dei loro clienti e siamo quindi entusiasti di dare loro un unico strumento per gestire queste recensioni in meno tempo”* ha commentato **Bertrand Jelensperger, senior vice president of Restaurants, Tripadvisor**. *“Centro Recensioni è l'ultimo esempio degli sforzi di Tripadvisor di rendere più semplice la gestione e il marketing online dei ristoranti per i proprietari”*.

### Come funziona Centro Recensioni

Centro Recensioni mostra una panoramica dei punteggi e delle recensioni di diverse piattaforme e dà la possibilità ai proprietari di esplorare approfonditamente l'andamento delle recensioni, permettendogli così di vedere cosa funziona e dove possono migliorare l'esperienza dei loro clienti, grazie a una gamma completa di recensioni di diversi siti.

Possono poi rispondere velocemente a ogni recensione con una risposta ponderata della direzione, ringraziare gli ospiti per il loro feedback e condividere la loro versione dei fatti. La risposta della direzione che condivideranno viene quindi automaticamente postata sul sito o app su cui la recensione è originariamente pubblicata dal cliente, rendendo la gestione della reputazione online più facile e veloce.

Centro Recensioni è un prodotto in abbonamento disponibile per tutti i proprietari di ristoranti, operatori e team *digital marketing*, l'iscrizione può essere mensile o annuale ed è ora disponibile in tutti i mercati in cui opera Tripadvisor. I proprietari possono iscriversi a Centro Recensioni da [tripadvisor.it/ForRestaurants/ta\\_reviewhub](https://tripadvisor.it/ForRestaurants/ta_reviewhub).

### L'importanza di rispondere

Una ricerca mostra che oltre il 90% dei clienti sostiene che le recensioni dei ristoranti siano importanti nella scelta di un posto in cui mangiare, mostrando quanto sia fondamentale prestare attenzione a cosa i consumatori dicono online. Le recensioni online non solo mostrano le esperienze dei clienti passati ma danno anche ai proprietari la possibilità di mostrare il meglio della loro attività a possibili clienti futuri che ricercano un ristorante.

Lo Studio IPSOS Mori, basato su un sondaggio a oltre 23.000 consumatori nel mondo, ha anche mostrato che sei su dieci rispondenti (63%) hanno affermato di essere più propensi a prenotare se i proprietari rispondono alla maggior parte delle recensioni. E quando un proprietario lascia una risposta personalizzata alle recensioni, sono oltre tre quarti dei rispondenti (77%) a sostenere di essere più propensi a prenotare.

### Metodologia Studio IPSOS Mori

Il progetto Il Potere delle Recensioni si basa su un sondaggio svolto su 23.292 utenti di Tripadvisor di 12 mercati (Australia, Cina, Francia, India, Italia, Giappone, Paesi di lingua tedesca, Singapore, Spagna, Taiwan, Regno Unito, Stati Uniti) tra maggio e giugno 2019. Il sondaggio è rivolto agli utenti che hanno visitato il sito negli ultimi 12 mesi. Il campione è composto da utenti di Tripadvisor che hanno accettato di far parte di un panel di sondaggi e che sono stati invitati a partecipare a questa ricerca attraverso un link inviato via email che li ha direzionati a una piattaforma di sondaggi online. Ipsos MORI è stata coinvolta nella creazione del questionario e nell'analisi dei dati. I risultati sono ponderati per rappresentare il profilo di residenza degli utenti di Tripadvisor attraverso i mercati partecipanti.

<https://tripadvisor.mediaroom.com/press-releases?item=126436>