

Tripadvisor startet weltweite Initiative, um von der COVID-19-Krise betroffenen lokalen Betrieben und ihren Mitarbeitern zu helfen

- Vereinfachter Kauf von Gutscheinen sowie optimierte Platzierung von Lieferservice- und Take-out-Angeboten zur Unterstützung lokaler Restaurants
- Tripadvisor Foundation stellt eine Million US-Dollar zur Verfügung, um Organisationen weltweit bei ihren Bestrebungen, COVID-19 einzudämmen, zu unterstützen

München, 07. April 2020– Tripadvisor, die weltweit größte Reise-Plattform kündigt die erste einer Vielzahl von Initiativen an, um direkte wirtschaftliche Unterstützung für lokale Unternehmen zu leisten. Ziel ist es, Restaurantgästen und Reisenden Mittel an die Hand zu geben, mit denen sie aktiv zum langfristigen Wiederaufbau der von der COVID-19-Pandemie betroffenen Betriebe beitragen können.

Auf Tripadvisor gibt es fünf Millionen Betriebe, die Hilfe benötigen. Mit verschiedenen Maßnahmen möchte Tripadvisor dem lokalen Gastronomiegewerbe helfen, durch die Krise zu kommen, und Nutzern der Plattform Möglichkeiten bieten, sie dabei tatkräftig zu unterstützen.

Neue Funktion ermöglicht Gutscheinkauf und zeigt Lieferservice und Take-Out-Optionen an

Tripadvisor erleichtert ab sofort den Kauf von Gutscheinen und weist aus, welche Restaurants aktuell noch für Lieferservice oder Mitnahme-Angebote geöffnet sind. Der Kauf von Gutscheinen funktioniert im Prinzip wie ein Mikro-Kredit, um den Betreibern zu helfen, die Miete sowie Mitarbeiter zu bezahlen und andere notwendige Ausgaben zu finanzieren.

„Wir führen diese Funktionen kostenlos ein, um Restaurantbesitzern und -betreibern die Möglichkeit zu geben, die neuesten Informationen über ihr Unternehmen und die Optionen, die sie ihren Kunden noch bieten können, hervorzuheben und den Kauf von Gutscheinen zu fördern“, sagt Bertrand Jelensperger, Senior Vice President, Restaurants bei TripAdvisor und CEO von TheFork. „Wenn jeder, der es sich leisten kann, einen Gutschein kauft oder Lieferservice-Angebote nutzt, könnte dies dazu beitragen, dem Lieblingsrestaurant dabei zu helfen seine laufenden Kosten zu decken.“

Detaillierte Informationen zu Gutscheinen-, Take-out- oder Lieferservice-Funktionen finden Restaurants [hier](#).

Bewertungen, Trips und Spendenaktion #LoveYourLocal

„Tripadvisor war schon immer eine Plattform, auf der Menschen anderen Menschen helfen, indem sie ihre Erfahrungen (sowohl gute als auch schlechte) teilen, damit andere, davon profitieren können. Lokale Betriebe und die Menschen, die dort arbeiten, tragen wesentlich zu dem Lebensgefühl bei, von dem wir alle ein Teil sein möchten - als Einheimische wie als Reisende. Kleine Aktionen wie der Kauf eines Gutscheins, die Bestellung zum Mitnehmen oder das Schreiben einer Bewertung können einen Unterschied machen“, sagt Lindsay Nelson, Chief Experience and Brand Officer bei Tripadvisor.

Tripadvisor fordert seine Mitglieder daher auf, Bewertungen zu schreiben und „Trips“ zu erstellen, in denen die beliebtesten Restaurants, Bars und Cafés vorgestellt werden. Diese kleinen Gesten der Unterstützung können große Auswirkung auf das Geschäft haben, denn der Rang eines Unternehmens auf Tripadvisor basiert hauptsächlich auf drei Faktoren: Quantität, Qualität und Aktualität der Bewertungen. Eine kürzlich von Cornell durchgeführte Studie ergab außerdem, dass mit zunehmender Anzahl von Bewertungen, diese tendenziell positiver sind.

Um Hilfsorganisationen im weltweiten Kampf gegen COVID-19 zu unterstützen, stellt die Tripadvisor Foundation insgesamt eine Million US-Dollar zur Verfügung. Zum Auftakt wird mit einem Teil des Geldes eine „Match-Your-Action“-Initiative unter dem Hashtag #LoveYourLocal gestartet. Konkret spendet die Stiftung einen US-Dollar für jede Tripadvisor-Bewertung die mit dem Hashtag #LoveYourLocal auf öffentlichen Twitter-, Facebook- oder Instagram-Konten geteilt wird. Der Erlös (bis zu insgesamt 150.000 US Dollar) geht unter anderem an die Non-Profit-Organisation World Central Kitchen.

Wie funktioniert #LoveYourLocal im Detail

Die Tripadvisor Foundation spendet jedes Mal einen US-Dollar (bis zu insgesamt 150.000 US-Dollar), wenn jemand eine der folgenden Aktionen ausführt und zusammen mit dem Hashtag #LoveYourLocal öffentlich auf einem Twitter-, Facebook- oder Instagram-Konto teilt:

- Ein Bild der Quittung über den Kauf eines Gutscheins für das Lieblingsrestaurant weltweit.
- Ein Link zu einer Tripadvisor-Bewertung des Lieblingsrestaurants.
- Das Lieblingsgericht im Lieblingslokal um die Ecke verlinkt mit einem Tripadvisor-Eintrag.
- Anerkennung für den Lieblingskoch oder das beste kulinarische Erlebnis verlinkt mit einem Tripadvisor-Eintrag.
- Eine Zusammenstellung der lokalen kulinarischen Favoriten unter zu Hilfenahme des Herz-Icons auf der Seite des Restaurants auf Tripadvisor.

Während sich die ersten Aktionen auf die Bedürfnisse der Restaurantbranche konzentrieren, wird die Partnerschaft weiterentwickelt, um weitere kleine Unternehmen im Tourismus- und Gastgewerbesektor, die von der Krise betroffen sind, zu unterstützen.

Über Tripadvisor

Tripadvisor, die weltweit größte Reise-Plattform*, hilft 463 Millionen Besuchern im Monat** aus jeder Reise die beste Reise zu machen. Rund um den Globus nutzen Reisende die Tripadvisor Webseite und App, um nach mehr als 859 Millionen Bewertungen und Meinungen zu 8,6 Millionen Unterkünften, Restaurants, Erlebnissen, Airlines und Kreuzfahrten zu suchen. Ob für die Planung oder während der Reise: Nutzer wenden sich an Tripadvisor, um günstige Preise für Hotels, Flüge und Kreuzfahrten zu vergleichen, beliebte Touren und Attraktionen zu buchen und auch, um einen Tisch in großartigen Restaurants zu reservieren. Als unerlässlicher Reisebegleiter ist Tripadvisor in 49 Märkten und in 28 Sprachen verfügbar.

Die Tochterunternehmen und Beteiligungen von Tripadvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP) besitzen und betreiben ein Portfolio von Webseiten und Unternehmen, die folgende Reise-Markennamen umfassen: www.airfarewatchdog.com, www.bokun.io, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com (einschließlich www.lafourchette.com, www.eltenedor.com, sowie www.restorando.com and www.bookatable.co.uk), www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com, www.singleplatform.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.vacationhomerentals.com und www.viator.com.

*Quelle: Jumpshot für die Tripadvisor Webseiten, weltweit, November 2019

**Quelle: Tripadvisor Log-Files, average monthly unique visitors, Q3 2019

<https://tripadvisor.mediaroom.com/press-releases?item=126434>