

## **La Guía Michelin, TripAdvisor y EITenedor lanzan una alianza estratégica a nivel internacional**

### **EITenedor adquiere Bookatable y se expande a Reino Unido, Alemania, Austria, Finlandia y Noruega**

La Guía Michelin suma fuerzas con TripAdvisor y EITenedor (grupo TheFork) para ofrecer a los comensales nuevas maneras de encontrar la mejor experiencia gastronómica y facilitar el acceso a una mayor variedad de restaurantes de alta gama en todo el mundo.

Michelin y TripAdvisor, a través de su filial EITenedor, se convierten en socios de contenido y licencias con

Los 14.000 restaurantes seleccionados globalmente por los inspectores de la Guía Michelin quedarán claramente identificados con sus estrellas y sus distinciones, Bib Gourmand y Plato, en la web y las apps de TripAdvisor, mejorando el acceso a la selección de restaurantes Michelin. En este sentido, cerca de 4.000 restaurantes de toda Europa estarán próximamente disponibles y reservables en EITenedor, así como en la plataforma digital de la Guía Michelin.

Además, Michelin ha firmado un acuerdo para vender Bookatable a EITenedor (grupo TheFork). Esta adquisición permitirá a EITenedor consolidarse en los países donde ya está presente y entrar en cinco nuevos mercados: Reino Unido, Alemania, Austria, Finlandia y Noruega. Esto significa que los 14.000 restaurantes disponibles en Bookatable se unirán a los 67.000 ya presentes en EITenedor, creando la mayor plataforma online de restaurantes. Los detalles de la adquisición de Bookatable por parte de EITenedor no se darán a conocer.

Durante casi 120 años, el compromiso de la Guía Michelin ha sido el de ser fuente de la mejor, más fiable y más independiente información sobre restaurantes, respetando siempre las tradiciones y gastronomías locales, para promover el trabajo de los apasionados chefs entre los comensales. Dada la objetiva naturaleza de los criterios utilizados por los inspectores de Michelin, esta guía también ayuda a expandir la influencia de las tradiciones culinarias globales e incrementar el turismo.

El acuerdo entre la Guía Michelin con TripAdvisor y EITenedor incrementará significativamente la visibilidad de los chefs y restaurantes de la guía gracias a la posición líder de estas plataformas de reservas online.

•

Este acuerdo hará posible que millones de consumidores sean capaces de identificar de manera sencilla la selección de restaurantes Michelin en EITenedor. Además, todos los restaurantes de EITenedor se podrán reservar en las plataformas digitales y en la app de la Guía Michelin.

•

EITenedor y TripAdvisor ofrecen a los restaurantes una audiencia enorme dispuesta a consumir. EITenedor tiene puesto el foco en los *foodies*, especialmente en los consumidores locales, de los 22 mercados en los que está ahora presente gracias a esta adquisición, llegando a 80.000 restaurantes disponibles en el mundo y más de 30 millones de visitas mensuales, mientras que TripAdvisor ayuda a más de 460 millones de viajeros al mes a organizar sus viajes a través de 830 millones de comentarios y opiniones de 8.6 millones de alojamientos, restaurantes, experiencias, aerolíneas y cruceros. Estos visitantes virtuales suponen una gran red de nuevos consumidores para los restaurantes, lo que pueden impactar positivamente en sus resultados.

Según un reciente estudio llevado a cabo por Strategy&, miembro de la red PwC, el conjunto de las dos compañías tuvo impacto en la generación de 8.000 millones de dólares en Francia, Italia, Países Bajos, España, Estados Unidos y Reino Unido, lo que se traduce en 320 millones de comidas adicionales en restaurantes.

---

<https://tripadvisor.mediaroom.com/press-releases?item=126389>