

## TripAdvisor与携程联手打造面向中国出境旅行者的全球旅行平台 家全球旅行公司巨成略合作旨在数以中国旅行者提供最佳出境旅行平台

中国北京2019年11月07日——全球领先的旅游平台TripAdvisor官方中文名猫途鹰今日宣布其中国子公司已与携程集团略合作以打造中国的旅行和网站，望探索世界的中国旅行者提供量身定制服务。

中国已成为全球最大且最迅速的出境旅游市场之一，其体量已超美国。在过去不到20年的时间里，中国游客的海外旅行数量惊人，达到了1326亿人次。数据来源：英国《卫报》2018年海外旅行的数量，接近1.5亿人次。

全球的旅行公司一直在激烈地竞争，希望博得中国出境旅行者的青睐。携程集团和TripAdvisor两家全球旅行公司巨头通过此次略合作将各自成立一家合资公司，携程集团拥有多数股份，以TripAdvisor中国区的品牌运营。携程集团将作为这家新合资公司的大股东，注入资金并提供市场支持。TripAdvisor将持有合资公司40%的股份，并在中国提供独家品牌授权、内容许可及其他服务。两家公司同意在此合资公司平台上共享旅游产品的库存。合资公司将作为TripAdvisor中国在全球范围内的运营主体。

TripAdvisor亚太区总裁Gary Fritz先生表示：“对于出境旅行者的机会和需求而言，中国是一个极具吸引力的市场。然而作为一家外企想吸引一些旅行者，中国也是一个极具挑战性的市场。对于TripAdvisor中国，在过去几年内取得的成就和我感到非常自豪。我与携程集团成立的合资公司志着我，将令人振奋的新一篇章，共同打造世界一流的中国旅行平台，以满足中国出境旅行者的需求。携程集团作为中国大旅游市场的领导者，于我努力的目标而言是完美的合作伙伴。我十分相信此次略合作是正确的措施，双方将携手建立更大的TripAdvisor中国，进一步提升TripAdvisor在全球旅游市场的地位。”

携程集团与TripAdvisor成了一全球内容提供商，将TripAdvisor的内容提供携程集团的主要品牌使用，包括Trip.com, Ctrip 携程, Skyscanner 天巡 和Qunar 去哪儿。

###

---

<https://tripadvisor.mediaroom.com/press-releases?item=126365>