

Keine leeren Zimmer mehr: TripAdvisor rollt gesponserte Platzierungen für Unterkünfte weltweit aus

Werbelösung zur Platzierung von Anzeigen „ganz oben in der Suchliste“ hat sich bewährt, Hoteliers schätzen Flexibilität bei Budget und Benutzerfreundlichkeit

- Ab sofort können alle Unterkünfte, die Preise und die Verfügbarkeit auf TripAdvisor teilen, Sponsored Placements nutzen
- Die neuen Funktionen ermöglichen es Unterkunftsinhabern, Reisende zu adressieren, die Wochenend- / Wochentagsaufenthalte abfragen. Außerdem kann man "pausieren" und ein Datum für den Neustart der Kampagne auswählen.
- Hoteliers können Reisende auf sich aufmerksam machen und hochwertigen Traffic auf ihre Betriebe generieren, wenn sie ihn am dringendsten benötigen.

München, 13. März 2019 – Immer noch freie Zimmer in der Hauptsaison? Kein Problem, denn ab sofort bietet [TripAdvisor®](#) Unterkünften weltweit [gesponserte Platzierungen](#) an. Dadurch wird die Werbelösung für jedes Hotel verfügbar, das seine Preise und Verfügbarkeiten auf TripAdvisor° teilt. Pünktlich zu Beginn der stärksten Buchungsphase können Unternehmen somit Reisende unmittelbar bei der Planung ihres Sommerurlaubs ansprechen.

Gesponserte Platzierungen ermöglichen es Hotels, die Aufmerksamkeit der Reisenden auf sich lenken und durch Anzeigen mit hoher Sichtbarkeit auf TripAdvisor gezielten, hochwertigen Traffic auf ihren Unternehmenseintrag generieren. Im vergangenen Jahr wurde diese Werbelösung exklusiv für Unterkünfte mit einem *Business Advantage*-Abonnement eingeführt. Mit dem weltweiten Rollout bietet TripAdvisor ab sofort allen Betrieben rund um den Globus die Möglichkeit, die potenziell 490 Millionen Nutzer zu erreichen, die jeden Monat die weltweit größte Reise-Webseite besuchen.

Die Werbeanzeige zu einer Unterkunft erscheint TripAdvisor-Nutzern, die nach einer Übernachtungsmöglichkeit in einer bestimmten Umgebung suchen, wenn diese verfügbar ist und mit den Suchkriterien des Nutzers übereinstimmt. Die gesponserten Platzierungen werden dann prominent auf hochfrequentierten Seiten angezeigt, wie beispielsweise oberhalb der Suchergebnisse sowie bei Unternehmenseinträgen in der Nähe.

Sich jetzt für die Sommersaison wappnen

Ein Blick auf die aktuellen TripAdvisor-Daten zeigt, dass Reisende bereits jetzt nach Unterkünften für den Sommerurlaub suchen. Durchschnittlich finden 70 Prozent der Suchanfragen für Reisen in der Hauptsaison während der nächsten drei Monate statt. 74 Prozent der Reisenden, die eine Buchung auf einer Hotelseite abschließen, nutzt dabei unter anderem TripAdvisor bei ihrer Recherche° – somit gibt es kaum eine bessere Möglichkeit, um potenzielle Gäste anzusprechen.

„Gesponserte Platzierungen haben sich für Hotelbesitzer als sehr wirkungsvolles Tool erwiesen: sie können ihre Sichtbarkeit für Nutzer, die nach ihrer nächsten Reise suchen, erhöhen. Wir freuen uns, diese Lösung nun allen Beherbergungsbetrieben anbieten zu können, die ihre Preise und Verfügbarkeiten mit uns teilen, um ihnen so die Gelegenheit zu geben, potenzielle Gäste in der kritischen Phase der Kaufentscheidung zu beeinflussen“, sagt **Martin Verdon-Roe, Vice President B2B Hotels bei TripAdvisor**. „Dadurch, dass eine Anzeige nur dann erscheint, wenn die Unterkunft noch verfügbar ist, können sich Unterkunftseigentümer sicher sein, dass ihr Werbebudget sinnvoll investiert ist – sie werden den Unterschied merken.“

Neue Funktionen für Betriebe

Mit der globalen Einführung der Werbelösung stellt TripAdvisor auch neue Funktionen für Unterkunftsinhaber vor: Anzeigen können nun auch auf *bestimmte Wochentage oder Wochenendaufenthalte* ausgerichtet werden, wodurch Investitionen noch gezielter und damit wirtschaftlicher getätigt werden können.

Eine *neue "Pause" -Funktion* bietet außerdem mehr Flexibilität für Hoteliers, indem sie den Start ihrer Kampagne ab sofort im Vorfeld festlegen und automatisieren können.

„Die neuen Erweiterungen der Sponsored Placements ist eine Antwort auf das Feedback unser Early Adopters, wodurch wir unsere Werbeangebote weiter verbessern“, fährt **Verdon-Roe** fort. „In Kombination mit einem Business Advantage-Abonnement stellen die Werbeanzeigen eine ideale Möglichkeit dar, um Unterkunftsinhaber dabei zu unterstützen, direkte Buchungsvermittlungen zu generieren und die Kundenbindung zu stärken.“

“Reisende mit hoher Kaufabsicht erreichen”

Silvia Sutter, Online Traffic Managerin des Sofia Hotel in Barcelona, bestätigt, dass der Start ihrer Kampagne auf TripAdvisor zu deutlich mehr Sichtbarkeit und Traffic geführt habe: „Die Ergebnisse waren großartig: Die Ads haben so gut performt, dass nun alle neun Betriebe der Gruppe aktive Kampagnen zum Ausbau ihrer Reichweite schalten“, sagt **Sutter**. „Im Schnitt haben diese Anzeigen innerhalb von sechs Wochen über 50.000 Impressions pro Hotel generiert und damit vor allem Reisende erreicht, die eine klare Kaufabsicht hatten.“

Mehr Details für Unterkunftsinhaber [hier](#).

TripAdvisor ist die weltweit größte Reise-Website*. Reisende können Millionen von Bewertungen und Meinungen lesen, Preise vergleichen und ihre nächste Reise buchen auf: www.tripadvisor.de

Hinweise an die Redaktion:

°Die Bereitstellung von Preisen und Verfügbarkeit kann über ein Online-Reisebüro erfolgen, das mit TripAdvisor zusammenarbeitet.

°°comScore-Studie “Traveller’s Path to Purchase”, 2018.

Über TripAdvisor

TripAdvisor® ist die weltweit größte Reise-Website*, die es Reisenden ermöglicht, das volle Potenzial bei jeder Reise freizusetzen. Mit mehr als 730 Millionen Bewertungen und Meinungen bietet TripAdvisor die größte Auswahl an Reiseangeboten rund um den Globus – mit 8,1 Millionen Unterkünfte, Airlines, Erlebnisse und Restaurants. Basierend auf der Weisheit der Vielen erhalten Reisende Entscheidungshilfen zum Übernachten, Fliegen, Essen und für Unternehmungen. TripAdvisor vergleicht zudem Preise von mehr als 200 Hotelbuchungs-Seiten, damit Reisende den niedrigsten Preis zum Hotel ihrer Wahl finden können. TripAdvisor Webseiten sind in 49 Märkten weltweit verfügbar und bilden die größte Reise-Community der Welt – mit 490 Millionen Besuchern im Monat**, alle mit dem Ziel, das Beste aus ihrer Reise rauszuholen. TripAdvisor: Mehr wissen. Besser buchen. Schöner reisen.

<https://tripadvisor.mediaroom.com/press-releases?item=126222>