

TRIPADVISOR NOMBRA A LINDSAY NELSON COMO PRESIDENTA DE LA UNIDAD DE NEGOCIOS CORE EXPERIENCE DE LA COMPAÑÍA

La nueva presidenta de CoreX supervisará la marca de TripAdvisor, liderará el desarrollo de contenido y realizará los balances de los productos y características de consumo que mejoran las experiencias de viaje

Madrid, 30 de octubre, 2018 – [TripAdvisor®](#), la mayor web de viajes del mundo, ha anunciado que Lindsay Nelson se unirá a la compañía como presidenta de la unidad de negocios Core Experience (CoreX) de TripAdvisor, a partir del 30 de octubre de 2018. En este cargo, Nelson supervisará la plataforma y marca global de TripAdvisor, ayudando a los casi quinientos millones de clientes que visitan la web a tener una mejor y más inspiradora experiencia de planificación de viajes.

"Estoy realmente emocionado de que Lindsay se una a TripAdvisor como presidenta de Core Experience y le doy la bienvenida al equipo de administración", ha asegurado Stephen Kaufer, CEO y presidente de TripAdvisor, Inc. *"Lindsay es una ejecutiva con un historial increíble en la supervisión de negocios de medios sin sacrificar la integridad del contenido importante para los usuarios. Su conjunto de habilidades será inigualable a medida que continuemos mejorando la posición de TripAdvisor como líder mundial de viajes".*

"Cuando creamos la unidad de negocios CoreX a principios de este año, estábamos buscando un líder para ser el guardián del viaje del viajero a través de todas nuestras ofertas: alojamientos, ocio, restaurantes y experiencias. Después de una búsqueda exhaustiva, confiamos en que Lindsay sea la ejecutiva adecuada con la experiencia y el conocimiento necesarios para mejorar la marca de TripAdvisor a medida que evolucionamos para convertirnos en una oferta más social y personalizada para nuestra comunidad", agregó Kaufer.

En la actualidad, Lindsay Nelson es directora comercial de Vox Media, compañía conocida por su cartera de marcas que profundizan en los puntos más pasionales del consumidor: SB Nation (deportes), Eater (restaurantes y ocio nocturno), The Verge (tecnología de consumo), Vox (periodismo), Curbed (vecindarios y *real state*), Polygon (juegos y entretenimiento) y Recode (noticias de tecnología). Anteriormente desempeñó el puesto de directora de marketing de la compañía.

Nelson ha pasado los últimos cuatro años liderando los esfuerzos comerciales y *demarketing* en Vox Media, ayudando a la compañía a convertirse en una de las empresas de medios modernos más grandes y diversificadas con activos galardonados en televisión, *podcasts*, sitios web y soluciones de tecnología patentada que son utilizadas por editores y publicistas. Ha sido la responsable del crecimiento de los ingresos en los negocios principales de publicidad de la compañía, supervisando las ventas, el *marketing*, el contenido de marca, las conferencias y experiencias, los análisis, los patrocinios y las operaciones.

Según ha publicado recientemente el Wall Street Journal sobre el liderazgo de Nelson en Vox Media *"ha sido uno de los editores digitales más agresivos a la hora de producir y distribuir contenido en nombre de los anunciantes que pagan".*

Recientemente, Forbes la reconoció en la lista 2018 CMO como una de las 50 principales ejecutivas *demarketing*; Advertising Age la nombró "Woman to Watch"; y Business Insider la nombró *"una de las mujeres más poderosas en publicidad móvil".*

"TripAdvisor es una de las marcas más importantes e icónicas de viajes y hospitalidad", ha afirmado Nelson. *"Es un honor liderar la próxima generación de servicios y características que se basan en décadas de confianza con la gran audiencia global de TripAdvisor, así como con las empresas y economías en las que la compañía influye positivamente".*

El nombramiento se suma al reciente [anuncio del rediseño de la web y la app](#) de TripAdvisor, cuyo objetivo es crear una experiencia de social más asistencial, ayudando a proporcionar a los viajeros recomendaciones más relevantes y personalizadas sobre dónde alojarse, comer o qué hacer a la hora de lanzarse a explorar el mundo.