

Novo TripAdvisor: mais social e personalizado

□ -- O TripAdvisor lança uma experiência de viagem social, permitindo que os usuários encontrem inspirações e recomendações relevantes, e se torna o lugar certo para planejar a viagem perfeita.

CEO e co-fundador do TripAdvisor, Stephen Kaufer, apresentando em Nova York o New TripAdvisor

-- Agora, os viajantes podem seguir amigos e especialistas em viagens em quem confiam, como publicações, marcas e formadores de opinião nas redes sociais

-- Mais de 500 parceiros na fase beta: National Geographic, Travel Channel, Business Insider, GoPro, PopSugar, The Knot, Giada De Laurentiis, Travel Babbo e muito mais

-- Os usuários poderão descobrir e compartilhar conteúdo útil, como vídeos, artigos, guias de viagem e avaliações, em um feed dinâmico e personalizado

NEEDHAM, Massachusetts, 17 de setembro de 2018 /PRNewswire/ – O TripAdvisor (NASDAQ: TRIP) apresentou hoje a nova experiência dos sites tradicional e móvel, que será lançada ainda neste ano. Atualmente na versão beta, o maior site de viagens do mundo* está evoluindo para se tornar a comunidade de viajantes mais conectada e personalizada. Com as novas ferramentas sociais, os viajantes têm mais inspiração e capacidade para planejar e reservar melhor usando dicas e informações relevantes de pessoas e especialistas em quem confiam. [Clique aqui](#) para assistir à apresentação.

O novo TripAdvisor expande a comunidade para além dos viajantes, incluindo também marcas, formadores de opinião, publicações e amigos. Os viajantes poderão seguir e se conectar com pessoas e criadores de conteúdo que compartilham informações relevantes para seus interesses individuais.

Como complemento às 661 milhões de avaliações e opiniões, os usuários do TripAdvisor poderão criar e ver novas formas de conteúdo útil e inspirador, como fotos, vídeos e artigos. Será possível também criar viagens, que podem ser guias completos, itinerários ou uma simples lista de coisas para fazer em um destino. As viagens poderão ser privadas, apenas para uso pessoal, ou compartilhadas com toda a comunidade, para inspirar e ajudar outras pessoas.

Com o primeiro feed de viagens do mundo, será possível descobrir informações mais relevantes com mais rapidez. Durante todo o processo de planejamento de viagens, os usuários poderão contar com inspirações e dicas de amigos, familiares e especialistas de confiança.

Ao entrar no aplicativo ou site do TripAdvisor, a página inicial se transforma em um feed com informações personalizadas. Ao pesquisar um destino específico, o feed automaticamente limita o conteúdo exibido de acordo com o local. Por exemplo, ao planejar uma viagem a Paris, o usuário pode ver um artigo de um crítico culinário sobre o melhor restaurante na cidade, um guia de experiências imperdíveis publicado por um formador de opinião e a avaliação de um hotel perto da Torre Eiffel feita por um amigo.

[Clique aqui](#) para saber mais.

“O TripAdvisor quer revolucionar o setor de turismo mais uma vez com a criação de uma comunidade mais personalizada e conectada”, afirma Stephen Kaufer, CEO e cofundador do TripAdvisor. “O novo TripAdvisor combina ferramentas sociais e um conteúdo incrível com nossos mecanismos de reserva existentes. O objetivo é juntar o prazer de planejar e descobrir em uma única experiência. Ao tornar o TripAdvisor ainda mais útil, inspirador e personalizado, podemos ajudar nossos usuários em cada etapa de suas viagens.”

Um novo público-alvo valioso para marcas e editoras

Na fase beta, mais de 500 formadores de opinião, marcas famosas, publicações e parceiros de viagem entraram no novo TripAdvisor. E a adesão não para de crescer. Além dos diversos criadores de conteúdo, a equipe de especialistas em destinos do TripAdvisor e as marcas do TripAdvisor Media Group, como Smarter Travel, Cruise Critic e TheFork, também contribuirão com a experiência do site por meio de perfis únicos.

Esses parceiros já começaram a criar conteúdo de viagem inspirador e útil, ganhar seguidores e dar feedbacks valiosos para melhorar a experiência.

Os usuários poderão seguir suas marcas favoritas, como National Geographic, Condé Nast Traveler, Travel Channel, Business Insider, Insider Guides, PopSugar, Great Big Story, Pandora Music, GoPro, Goop, NYC & Company (por meio do nycgo.com, site de turismo voltado aos consumidores), Nashville Music City, The Knot e muitas outras. Além disso, eles também terão acesso a perfis de formadores de opinião, como a chef e apresentadora de TV Giada De Laurentiis, e blogs de viagem, como Travel Babbo.

“A National Geographic quer alcançar os clientes onde quer que o conteúdo seja consumido. Queremos estar presentes em todas as plataformas para que as pessoas possam interagir com nossa marca quando quiserem e de qualquer lugar”, explicou Chris Thorman, vice-presidente de desenvolvimento e produtos sociais da National Geographic. “É um prazer ser uma das primeiras publicações a entrar no novo TripAdvisor, expandindo ainda mais nossa presença. Como empresa de mídia global, estamos sempre em busca de novas oportunidades para compartilhar nosso conteúdo inspirador, sejam artigos, fotos ou vídeos. A parceria com o TripAdvisor nos permite fazer exatamente isso.”

Impacto do TripAdvisor no setor de turismo e viagens

O TripAdvisor apresentou a nova experiência dos sites tradicional e móvel em um momento em que o impacto da empresa no setor de turismo e viagens, já enorme, está em crescimento. Duas pesquisas recentes mostraram que as pessoas contam cada vez mais com o TripAdvisor para planejar viagens e fazer reservas (seja antes de ir ou já no destino), bem como depois da viagem. Segundo uma pesquisa da Oxford Economics de 2017, a plataforma do TripAdvisor influenciou US\$ 546 bilhões (10,3%) do total em gastos anuais com o setor de turismo e hotelaria, uma vez que os clientes consultam nossas avaliações no processo de tomada de decisões. Uma pesquisa da comScore de 2018 mostrou que 60% das pessoas que reservaram viagens online visitaram o TripAdvisor durante o processo de planejamento e reserva. Além disso, 74% das pessoas que fizeram reservas em sites de hotéis usaram o TripAdvisor.

Ao fim da fase beta, a nova experiência dos sites tradicional e móvel do TripAdvisor será lançada ao público ainda neste ano em todos os mercados e idiomas em que a empresa atua.

<https://tripadvisor.mediaroom.com/press-releases?item=126088>