

TripAdvisor aide les propriétaires d'hébergements à renforcer l'attractivité de leurs établissements

Lancement de nouvelles analyses de performance pour la solution publicitaire Résultats sponsorisés.

- « Les Résultats sponsorisés sont un outil puissant qui ont aidé à sauver notre saison.

Ils nous permettent d'augmenter nos réservations de +25 % d'année en année » déclare David Martinez i Urgell en charge de la stratégie marketing digital et e-commerce pour Derby Hotels Collection.

- Un nouveau rapport démontre que les annonces diffusées via les Résultats sponsorisés permettent d'augmenter de 17 % en moyenne les visites uniques sur la page TripAdvisor d'un établissement.
- De nouvelles améliorations ont également été apportées à Avantage business.

Paris, le 2 juillet 2018 – TripAdvisor, site de planification et de réservation de voyage, annonce aujourd'hui le lancement de nouveaux rapports de performance des annonces pour les clients des [Résultats sponsorisés](#) fournissant aux entreprises du secteur de l'hébergement des mesures précises pour les aider à accroître leur notoriété et leur chiffre d'affaires par le biais de leurs campagnes publicitaires. Les nouvelles analyses viennent s'ajouter à une série d'améliorations apportées aux solutions publicitaires de TripAdvisor pour les fournisseurs d'hébergement, élaborées à partir des commentaires des entreprises.

Les Résultats sponsorisés, solution publicitaire récemment lancée sur TripAdvisor, gagne en popularité car elle permet aux entreprises d'hébergement de capter l'intérêt des voyageurs et de générer du trafic ciblé vers leur propriété par le biais de placements publicitaires très visibles sur TripAdvisor. Grâce à cette dernière amélioration, les annonceurs peuvent mesurer l'impact de leurs campagnes en un coup d'œil à partir de leur centre de gestion, avec des analyses de performance et des informations précieuses sur les indicateurs de veille concurrentielle tel que la part de marché. Les nouveaux rapports sur l'efficacité de la solution montrent qu'en moyenne, les clients de Résultats sponsorisés voient une augmentation de 17% du nombre de visites uniques sur leur page TripAdvisor.

« Les Résultats sponsorisés changent la donne, et nos clients le constatent car ils aident à influencer les clients potentiels pendant la phase critique du processus d'achat. C'est également ce que nous demande l'industrie et nous avons répondu à ses attentes », a déclaré Martin Verdon-Roe, Vice-président des produits et du marketing B2B, TripAdvisor. « Nous donnons aujourd'hui aux clients des Résultats sponsorisés les indicateurs de performance clés dont ils ont besoin pour mesurer le succès de leurs campagnes et prendre des décisions stratégiques concernant le budget et le calendrier. Nous continuons également à investir dans nos solutions existantes pour les entreprises d'hébergement avec une série d'améliorations récentes afin d'optimiser les fonctionnalités d'Avantage business. Toutes ces améliorations aident les propriétaires d'hébergements à orienter les réservations directes et à fidéliser la clientèle ».

Les rapports de performance des Résultats sponsorisés incluent :

- La visibilité sur le nombre d'impressions publicitaires.
- Le nombre de visites sur la page TripAdvisor d'une propriété, y compris le trafic supplémentaire.
- La réservation générée à la suite d'annonces.
- Le pourcentage de part de marché d'une propriété dans les emplacements où ses annonces sont diffusées.

« Les Résultats sponsorisés sont un outil puissant qui ont aidé à sauver notre saison » déclare David Martinez i Urgell en charge de la stratégie marketing digital et e-commerce pour Derby Hotels Collection, une chaîne familiale de 14 propriétés basée principalement à Barcelone. Martinez i Urgell savait que 2018 allait être une année difficile pour le tourisme sur le marché, il a alors décidé d'essayer les Résultats sponsorisés afin d'obtenir un avantage sur la concurrence.

« Avec les Résultats sponsorisés listés en haut de page, les résultats de recherche attirent plus de gens qui cliquent pour en savoir plus. Notre souhaitons séduire les clients potentiels sur TripAdvisor avec nos avis, photos et services. Nous avons pensé que plus les voyageurs nous voient sur TripAdvisor, plus il y a de réservations que nous pouvons convertir. Les Résultats sponsorisés ont augmenté nos réservations d'une année sur l'autre de 25 % et nos revenus ont augmenté de 6 %. C'est particulièrement important parce que certains de nos concurrents sont en baisse de 30 à 40 %, ce qui les oblige à réduire les services et les commodités. Nous avons pu éviter cette réduction ».

Les Résultats sponsorisés sont disponibles pour tous les fournisseurs d'hébergement disposant d'un abonnement Avantage business actif, et permettent de partager les tarifs en direct et la disponibilité par l'intermédiaire de TripAdvisor. Les Résultats sponsorisés et Avantage business sont conçus pour fonctionner ensemble ; les annonces génèrent du trafic vers la fiche d'une propriété, tandis que les outils et les fonctionnalités disponibles pour les abonnés Avantage business aident à influencer et à convertir les visiteurs en clients.

Dans le cadre des efforts continus visant à améliorer la suite de solutions de TripAdvisor pour les fournisseurs d'hébergement, des améliorations à Avantage business sont également annoncées aujourd'hui :

- Ajout de liens vers les résultats de recherche organique sur TripAdvisor, permettant aux clients potentiels de cliquer directement sur le site d'une propriété.
- Rendre les liens vers le site Internet de l'abonné plus visibles dans les coordonnées figurant sur la liste d'un établissement sur TripAdvisor.
- Optimiser les coordonnées des abonnés sur le Web mobile afin d'accroître la visibilité des clients potentiels.
- Ajouter les détails du site Internet à la section de présentation des propriétés sur les pages TripAdvisor.

« J'ai Avantage business depuis trois ans, ce qui a permis de susciter de l'intérêt pour mes propriétés avec des offres spéciales et je suis ainsi en mesure d'être plus stratégique par rapport à la concurrence avec la suite Analytics » déclare Zhivko Zhelyazkov, directeur d'hôtel pour les boutiques hôtels indépendants Forum Hotel et Central Hotel à Sofia, Bulgarie. *« Je crois que la combinaison des Résultats sponsorisés avec le succès que nous avons déjà vu avec Avantage business pourrait nous aider à réduire les paiements de commissions des OTA et les défis d'occupation en période de ralentissement. Durant les deux mois où j'ai eu des Résultats sponsorisés, les réservations directes ont augmenté de plus de 150 % par rapport à l'année dernière. Je reçois plus de références directes vers mes coordonnées Avantage business, en particulier avec le lien vers mon site Internet ».*

Pour en savoir plus sur les Résultats sponsorisés et Avantage business, [cliquez ici](#).

<https://tripadvisor.mediaroom.com/press-releases?item=126003>