

CETTE ANNÉE, POUR HALLOWEEN,

TripAdvisor offre à un courageux gagnant une expérience inoubliable - une soirée pyjama des plus effrayantes au sein du « London Dungeon »

Pour ceux qui oseront relever le défi, le privilège de célébrer Halloween dans l'une des chambres les plus effrayantes du [London Dungeon](#) est aujourd'hui une réalité envoûtante. Lancé ce jour, ce concours, unique en son genre, offrira au vainqueur le privilège de passer une nuit au sein de l'attraction la plus terrifiante de Londres.

[TripAdvisor](#), le site qui recense plus de 61 000 excursions et attractions réservables depuis son site internet, a conclu un partenariat avec le [London Dungeon](#) afin de créer pour la première fois cette année, un Halloween des plus effrayants. Cette expérience, nouvelle en son genre, récompensera un gagnant ainsi que trois de ses amis. Dans la nuit du 31 octobre, et après les heures d'ouvertures, ils auront la chance d'accéder au « *Death Express* », un spectacle inédit et éphémère (du 05 octobre au 05 novembre 2017).

Inspiré par l'histoire du *Necropolis Railway*, notamment connu pour le transport des corps de défunts et de personnes en deuil à l'extérieur de la capitale londonienne, le clic-clac du *Death Express* contre les voies ferrées, ne sera pas l'unique son qui les gardera éveillés lors de cette veillée des saints. La soirée, animée par le joyeux bouffon du Donjon ne manquera pas de divertir les spectateurs. Coups de théâtre et jeux rythmeront cette soirée d'halloween.

Artiné Mackertichian, porte-parole TripAdvisor précise « *Cette attraction qui rencontre un énorme succès en Angleterre, attire également les français en quête de sueurs froides. Cette expérience tant exclusive qu'inoubliable donne l'opportunité à quatre audacieux joueurs de vivre le plus mémorable Halloween de leur vie.* »

Steve Blackburn, Directeur Général du London Dungeon's ajoute « *Le London Dungeon est le sanctuaire d'Halloween ; les gagnants auront la chance de vivre une soirée pyjama sans précédent. C'est une expérience unique pour eux, car ils passeront la nuit à l'intérieur du « Death Express » notre nouvelle attraction aux places très limitées. La question que nous pouvons nous poser est : seront-ils assez courageux pour relever le défi ?* »

Le concours est ouvert aux participants de six pays : le Royaume-Uni, les États-Unis, l'Allemagne, l'Espagne, la France et le Canada. En plus de voyager et de séjourner au sein du London Dungeons, les participants sélectionnés auront le privilège de passer trois nuits dans un hôtel londonien très bien noté sur TripAdvisor.

- Le gagnant sera sélectionné le 11 octobre 2017
- Le gagnant devra être âgé de 18 ans ou plus et les trois amis ou membres de sa famille qu'il souhaite inviter devront être âgés de 12 ans ou plus.

Pour participer, rendez-vous sur TripAdvisor's #SweetScreams, la page du concours est disponible ci-après : <https://www.tripadvisor.fr/blog/london-dungeon-fr>

À propos de TripAdvisor

TripAdvisor, le plus grand site de voyage au monde*, aide les voyageurs à maximiser le potentiel de chaque voyage. Avec plus de 535 millions d'avis et d'opinions couvrant la plus grande sélection de Pages Établissement au monde (plus de 7 millions d'hébergements, de compagnies aériennes, d'attractions et de restaurants), TripAdvisor met la sagesse des foules aux services des voyageurs pour les aider à choisir où dormir, avec quelle compagnie aérienne voyager, quoi faire et où manger. TripAdvisor compare également les prix parmi plus de 200 sites de réservation d'hôtels pour que les voyageurs puissent trouver le prix le plus bas pour l'hôtel qui leur convient. Les sites de la marque TripAdvisor sont disponibles dans 49 marchés et rassemblent la communauté de voyageurs la plus vaste au monde, avec plus de 415 millions de visiteurs uniques par mois**, tous cherchant à profiter au maximum de chaque voyage. TripAdvisor : Mieux s'informer. Mieux réserver. Mieux voyager.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP) gère et dirige, par le biais de ses filiales, des sites internet sous 22 autres marques de voyage :

[www.airfarewatchdog.com](#), [www.bookingbuddy.com](#), [www.citymaps.com](#), [www.cruisecritic.com](#), [www.familyvacationcritic.com](#), [www.flipkey.com](#), [www.thefork.com](#) (y compris [www.lafourchette.com](#), [www.eltenedor.com](#), [www.iens.nl](#) et [www.dinmi.com.au](#)), [www.gateguru.com](#), [www.holidaylettings.co.uk](#), [www.holidaywathdog.com](#), [www.housetrip.com](#), [www.jetsetter.com](#), [www.](#)

*Source: comScore Media Metrix for TripAdvisor Sites, worldwide, Mai 2017

**Source: TripAdvisor log files, Q1 2017

À propos de London Dungeon

- Le Dungeon de Londres est situé sur la South Bank près de la station de Waterloo et de Westminster.
- Ouvert 7 jours sur 7.
- Prix de l'entrée : £30 /33€ (adulte), £24/27€ (enfant) - il est conseillé de réserver en avance en ligne pour économiser jusqu'à 30%.
- The Death Express est un spectacle éphémère du 05 octobre au 05 novembre décrivant l'histoire du chemin de fer Necropolis.
- Il existe des Dungeon à Londres, à San Francisco, à Amsterdam, à Berlin, à Hambourg, à Blackpool, à Edimbourg, au château de Warwick et à York. Chaque donjon offrira une expérience unique adaptée à l'histoire unique de chaque ville.
- Le Dungeon de Londres est une attraction exceptionnellement passionnante qui amènera le visiteur dans le passé le plus dangereux de la capitale.
- Il est possible d'économiser 25% avec des billets combinés pour The London Dungeon, Coca-Cola London Eye, SEA LIFE London Aquarium, Shrek's Adventure ! Londres et Madame Tussauds.
- Pour plus de renseignement thedungeons.com/london

Service de presse TripAdvisor

KETCHUM

Névine Chatila – Laurie Pierrin – Christelle Lepièrre

[01 53 32 55 00](tel:0153325500)

TripAdvisor@ketchum.fr

TRIPADVISOR

Artiné Mackertichian/amackertichian@tripadvisor.com

[TWITTER](#)

[FACEBOOK](#)

<https://tripadvisor.mediaroom.com/press-releases?item=125637>