

TripAdvisor: eine halbe Milliarde Bewertungen und Meinungen

München, 19. April 2017 – TripAdvisor® hat die 500 Millionen-Marke bei Reviews und Meinungen geknackt. Die beliebte Reiseplanungs- und Buchungsseite erhält nun 290 Beiträge pro Minute tagtäglich – online und auf der App. Das Wachstum bei User-Generated-Content wird vom Wunsch vieler Reisenden angetrieben, ‚etwas zurückzugeben‘ – mit Einblicken und Ratschlägen für Millionen anderer globaler Nutzer.

Schon gewusst? Die Sagrada Família in Barcelona ist mit mehr als 107.000 Reviews* die meistbewertete Attraktion auf TripAdvisor. Das Brandenburger Tor hält mit mehr als 29.000 Reviews aktuell den ersten Platz in Deutschland. In Österreich landet das Schloss Schönbrunn (mehr als 25.500 Reviews) auf dem Stockerl, in der Schweiz der Genfer See (mehr als 5.300 Erfahrungsberichten).

„Seit unserem Start vor 17 Jahren hat TripAdvisor die Reisebranche nachhaltig verändert. Wir haben einen Ort geschaffen, an dem Nutzer ihre ehrliche Meinung über ihre Erfahrungen teilen können und wo Unternehmen für ihre permanent hohen Servicestandards von der Community belohnt werden“, sagt *Stephen Kaufer, Chief Executive Officer und Mitbegründer von TripAdvisor*.

Alles sicher? Aber sicher!

Zum permanenten Schutz der Integrität der Bewertungen und Meinungen setzt TripAdvisor auf moderne Technologien und Untersuchungsmethoden. Damit wird sichergestellt, dass Nutzer genaue und hilfreiche Bewertungen finden und fundierte Entscheidungen über die Qualität ihrer ganzen Reise treffen können.

Während der letzten Jahre haben zahlreiche Studien immer wieder belegt: Die große Mehrheit an Reisenden ist der Meinung, dass die Hotel- und Restaurantbewertungen auf TripAdvisor ihren tatsächlichen Erfahrungen entsprechen.

Tiefgehende Einblicke in die Methoden von TripAdvisor zur Qualitätssicherung liefert ein neuer Film:

<https://www.tripadvisor.com/TripAdvisorInsights/n2769/journey-tripadvisor-review>

TripAdvisor ist die weltweit größte Reise-Website*. Reisende können Millionen von Bewertungen und Meinungen lesen und ihre nächste Reise buchen auf: www.tripadvisor.de

Hinweis an die Redaktion

*Stand 19. April 2017

Über TripAdvisor

TripAdvisor® ist die weltweit größte Reise-Website*, die es Reisenden ermöglicht, das volle Potenzial bei jeder Reise freizusetzen. TripAdvisor bietet Empfehlungen von Millionen von Reisenden, umfassende Reiseangebote sowie Planungs-Features, die mehr als 200 Webseiten überprüfen, damit Reisende die tagesaktuell besten Hotelpreise finden und buchen können. Die TripAdvisor Webseiten bilden die größte Reise-Community der Welt – mit nahezu 390 Millionen Besuchern** im Monat, 465 Millionen Erfahrungsberichten und Meinungen zu 7 Millionen Unterkünften, Restaurants und Attraktionen. TripAdvisor Webseiten sind in 49 Märkten weltweit verfügbar. TripAdvisor: Mehr wissen. Besser buchen. Schöner reisen.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP) betreibt, über ihre Tochterunternehmen, Reise-Webseiten unter 23 weiteren Markennamen: www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.citymaps.com, www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com (einschließlich www.lafourchette.com, www.eltenedor.com, www.iens.nl und www.dimmi.com.au), www.gateguru.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com, www.independenttraveler.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.travelpod.com, www.tripbod.com, www.vacationhomerentals.com und www.viator.com.

*Quelle: comScore Media Metrix für die TripAdvisor Webseiten, weltweit, November 2016

**Quelle: TripAdvisor Log-Files, durchschnittliche monthly unique users, Q3 2016

©2016 TripAdvisor, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

<https://tripadvisor.mediaroom.com/press-releases?item=125323>