

TRIPADVISOR REVELA LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE VIAJE PARA 2017

El palo selfie y el móvil, compañeros imprescindibles de viaje para los españoles

La mayoría de los viajeros reserva entradas online a lugares de interés y atracciones antes de viajar para ahorrar tiempo en el destino y evitar colas

Madrid, 3 de enero de 2017 -[TripAdvisor®](#), la web de planificación y reserva de viajes, ha realizado una encuesta específica de tendencias de viajes¹ para los próximos 12 meses, perfilando los destinos preferidos de los españoles, el presupuesto medio que piensan dedicar a sus escapadas en 2017, cómo hacen uso de la tecnología tanto en la planificación como en el destino, y la duración de sus viajes. Según los resultados de esta encuesta, realizada entre más de 1400 usuarios, los viajeros españoles consideran ya el **palo selfie y su móvil compañeros imprescindibles de viaje**, seguidos de la cámara de fotos. La gran mayoría de los viajeros utiliza el móvil para enviar mensajes (78,5%) o hacer llamadas (46%), pero también para compartir fotos en redes sociales (35%) y buscar restaurantes en el destino (32,5%). Y es que el uso de la tecnología está simplificando cada vez más no sólo la planificación, sino también la vida del viajero en el destino. De hecho, el **93% de los españoles investiga en Internet qué cosas hacer en el destino antes de viajar**, y el 85.5% reserva entradas para monumentos y lugares de interés y tours con el fin de evitar colas y maximizar su tiempo en el destino.

Los presupuestos en 2017 permanecerán estables con respecto a 2016 con un 67% de encuestados que declara que gastará lo mismo que este año, aunque un porcentaje importante (18,5%) que afirma que gastará más. El 17.5% de los españoles declara que dedicará unos **1500-2000€** a sus viajes el año que viene, seguido de un 17% que invertirá entre 2000-3000€, y un 16.5% entre 1000-1500€ o más de 4000€. Entre un 10% y un 40% de este presupuesto se dedica a visitar lugares de interés, atracciones, museos o monumentos, lo que no es de extrañar ya que entre las actividades preferidas de los españoles al viajar están las visitas culturales y artísticas (90%) y probar la comida local (79%).

No obstante, a pesar del optimismo con respecto a los presupuestos, **los españoles siguen eligiendo destino principalmente influenciados por el precio**, además de la cultura y el clima del lugar. Los factores más importantes en la decisión final para los viajeros españoles al tomar la decisión de reservar su alojamiento son que tengan una buena relación calidad-precio (76.5%), las buenas opiniones de los usuarios (70,5%) y la ubicación del alojamiento (70%).

Otro elemento que los viajeros en España tienen en cuenta al elegir un destino es su acompañante, ya que más de la mitad lo elige dependiendo de con quién viajan, siendo principalmente la pareja (53%), familia (19%) y amigos (18%) los compañeros de viaje favoritos. No obstante, **viajar solo se revela como una interesante tendencia** para 2017: la encuesta revela que el 43,5% ha viajado solo alguna vez. Las principales razones son la libertad para hacer lo que uno quiere, la independencia y el reto de viajar por tu cuenta, y por viaje de negocios.

Con respecto a los destinos elegidos para 2017, **la mayor parte de los viajeros españoles tiene la intención de visitar destinos tanto en España como en el extranjero** durante los próximos 12 meses (38%), si bien el 36% realizará solamente un viaje internacional y el 24.5% sólo un viaje doméstico. Los países preferidos para visitar el extranjero son Francia, Italia, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Portugal. El 54.5% va a realizar de 2 a 3 viajes en los próximos 12 meses, y un 25.5% de 4 a 5, con una duración media entre 16 y 20 días para el 24% y hasta 1 mes para el 21%.

"Algunas de las más interesantes tendencias de viajes para el año que llega son un marcado optimismo con respecto a los presupuestos dedicados a viajar y la cada vez mayor dependencia de la tecnología, tanto en la planificación como una vez en el destino. Además, es interesante ver cómo los viajeros españoles quieren maximizar el tiempo que van a pasar de vacaciones, y una de las mejores formas de hacerlo es teniendo claro qué cosas visitar y hacer en el destino y reservar

entradas y tours previamente para evitar tener que hacer colas interminables y perder tiempo valioso que podríamos dedicar a ver más atracciones", comenta Blanca Zayas, Responsable de Comunicación de TripAdvisor España.

Metodología

¹ Encuesta realizada entre 1.421 usuarios españoles de TripAdvisor (709 mujeres y 712 hombres), desde el 28 de octubre al 12 de noviembre de 2016.

² Basado en el último estudio TripBarometer, por TripAdvisor, está basado en una encuesta online realizada desde el 21 de junio al 8 de julio de 2016, realizada por Ipsos, una firma global de investigación. Un total de 36,444 entrevistas se completaron en 33 mercados, que abarca 7 regiones. La muestra se compone de usuarios del sitio web de TripAdvisor y panelistas online de Ipsos que optaron por participar en la encuesta y han investigado sus planes de viaje online en el último año. Los datos del estudio se ponderan para representar el perfil conocido de la población mundial online, para mantenerse en línea con las anteriores oleadas de TripBarometer.

<https://tripadvisor.mediaroom.com/press-releases?item=125240>