

## **Hilton rejoint la réservation instantanée de TripAdvisor** **L'offre d'hébergement du géant mondial de l'hôtellerie sera proposée sur le service de réservation instantanée du plus grand site de voyage au monde**

**Paris, 12 janvier 2017** - Hilton (NYSE: HLT) et [TripAdvisor](#)<sup>®</sup> (NASDAQ: TRIP) annoncent aujourd'hui un partenariat en vue du référencement des 13 grandes marques internationales du groupe Hilton par le service de réservation instantanée de TripAdvisor. Dès début 2017, les voyageurs du monde entier vont pouvoir faire une réservation dans tous les établissements Hilton rapidement et facilement sans quitter le site ou l'application mobile TripAdvisor.

Hilton, qui compte près de 789 000 chambres réparties dans 104 pays et territoires, est la plus récente entreprise hôtelière à rejoindre la réservation instantanée de TripAdvisor. Ce partenariat aura pour effet d'élargir l'inventaire des réservations instantanées de TripAdvisor et la diversité des offres d'hébergement proposées aux voyageurs du monde entier adeptes du plus grand site de voyages au monde\*.

*« Chez Hilton nous cherchons continuellement à réinventer l'expérience d'hébergement de nos hôtes et à rendre leurs déplacements aussi agréables et simples que possible »,* déclare Danny Hughes, senior vice-président et directeur commercial de Hilton. *« Nous sommes déterminés à collaborer avec des partenaires de réservation, comme TripAdvisor, qui respectent notre désir de développer des relations directes avec nos clients, de présenter nos hôtels de manière juste et équitable, dans une démarche bénéfique pour les deux marques. »*

Les visiteurs du site tapent ou cliquent « Réserver maintenant » pour amorcer la procédure de réservation instantanée. TripAdvisor s'est engagé à faire savoir à l'utilisateur par des mentions et des messages que c'est bien Hilton qui se charge de la transaction et du service client.

*« Hilton est un partenaire de longue date dont nous sommes très heureux de pouvoir proposer les offres d'hébergement sur notre service de réservation instantanée »,* déclare Robin Ingle, vice-président senior, chargé des ventes mondiales de TripAdvisor. *« L'offre suscite un fort engouement depuis son lancement l'an dernier et sa croissance rapide se poursuit avec l'arrivée de nouveaux partenaires et l'augmentation du nombre d'utilisateurs. C'est un réel plaisir de constater combien les voyageurs et nos partenaires sont enthousiastes vis-à-vis de notre service de réservation instantanée. »*

### **A propos de Hilton**

Hilton (NYSE : HLT), l'un des plus importants groupes hôteliers au monde, regroupe plus de 4 800 hôtels gérés sous divers statuts (contrat de gestion hôtelière, en franchise, en propriété ou en location) et résidences en multipropriété, proposant collectivement près de 789 000 chambres dans 104 pays et territoires. Depuis 97 ans, Hilton reste fidèle à sa tradition consistant à offrir à ses clients une expérience de séjour exceptionnelle. Le portefeuille de la société compte treize grandes enseignes mondiales : Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Curio - A Collection by Hilton, DoubleTree by Hilton, Embassy Suites by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Tru by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton et Hilton Grand Vacations. Le Groupe propose également le très renommé programme de fidélisation Hilton HHonors<sup>®</sup>. Les membres du programme Hilton HHonors qui réservent directement via le réseau Hilton ont accès à des avantages comme le WiFi gratuit ainsi qu'à des services disponibles en exclusivité sur l'application Hilton HHonors, la plus performante sur le marché et via laquelle les membres peuvent s'enregistrer, choisir leur chambre et accéder à celle-ci à l'aide d'une clé digitale. Pour plus d'information, consultez [news.hiltonworldwide.com](http://news.hiltonworldwide.com) et suivez Hilton sur [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Flickr](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).

### **A propos de TripAdvisor**

TripAdvisor<sup>®</sup> est le plus grand site de voyage au monde\*, permettant aux voyageurs de libérer tout le potentiel de chaque voyage. TripAdvisor offre des conseils fiables, provenant de millions de voyageurs et propose une grande variété de choix de voyages et diverses fonctionnalités d'aide à la planification, avec des liens directs aux outils de réservation qui vérifient des

centaines de sites pour trouver les meilleurs prix d'hôtel. Les sites de la marque TripAdvisor constituent la plus grande communauté de voyageurs au monde, avec plus de 390 millions de visiteurs uniques mensuels\*\*, et plus de 435 millions d'avis et opinions sur plus de 6,8 millions d'hébergements, de restaurants et d'attractions. Le site est présent dans 49 marchés. TripAdvisor : mieux s'informer, mieux réserver et mieux voyager.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP), par l'intermédiaire de ses filiales, gère et exploite des sites affiliés sous 24 autres marques de voyage :

[www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.citymaps.com](http://www.citymaps.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.thefork.com](http://www.thefork.com) ([www.lafourchette.com](http://www.lafourchette.com), [www.eltenedor.com](http://www.eltenedor.com), [www.iens.nl](http://www.iens.nl) et [www.dimmi.com.au](http://www.dimmi.com.au) inclus), [www.gateguru.com](http://www.gateguru.com), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.housetrip.com](http://www.housetrip.com), [www.independenttraveler.com](http://www.independenttraveler.com), [www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com), [www.niumba.com](http://www.niumba.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.oyster.com](http://www.oyster.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.tingo.com](http://www.tingo.com), [www.travelpod.com](http://www.travelpod.com), [www.tripbod.com](http://www.tripbod.com), [www.vacationhomerentals.com](http://www.vacationhomerentals.com), [www.viator.com](http://www.viator.com), et [www.virtualtourist.com](http://www.virtualtourist.com).

\*Source: comScore Media Metrix for TripAdvisor Sites, worldwide, juillet 2016

\*\*Source: TripAdvisor log files, Q3 2016

## SERVICE DE PRESSE

### Ketchum

Gabrielle Carayon – Mathilde Lebourgeois – Laurie Pierrin – Christelle Lepièvre

01 53 32 55 00

[TripAdvisor@ketchum.fr](mailto:TripAdvisor@ketchum.fr)

### TripAdvisor

Artiné Mackertichian/[amackertichian@tripadvisor.com](mailto:amackertichian@tripadvisor.com)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

---

<https://tripadvisor.mediaroom.com/press-releases?item=125218>