

TripAdvisor participe au salon IFTM Top Resa du 24 au 27 septembre 2013 Pavillon 7.2 - Stand H25

Paris, 6 septembre 2013 - TripAdvisor®, le plus grand site de voyage au monde, annonce sa participation à la 35^{ème} édition du Salon IFTM Top Resa 2013 qui aura lieu du 24 au 27 septembre, Porte de Versailles.

Top Resa sera l'occasion pour TripAdvisor d'échanger avec les professionnels à propos des avis, de la gestion de la e-reputation, de l'éventail d'outils gratuits et des solutions disponibles, afin de mieux les aider dans leurs démarches. TripAdvisor présentera certains de ces services qui ont été développés au premier semestre 2013 tels que : [Avis Express](#) (mai 2013), [le widget d'Avis élogieux](#) (avril 2013), et [Delayed Ad Call](#) (avril 2013).

TripAdvisor présentera également un nouveau service innovant : [TripConnect](#). L'objectif de cet outil, à destination des hôtels indépendants et chambres d'hôtes, est de leur permettre d'accéder au moteur de comparaison des prix sur TripAdvisor, qui était, au préalable réservé aux agences de voyage en ligne et aux chaînes d'hôtels. Les propriétaires d'hôtels indépendants et chambres d'hôtes qui utiliseront ce service auront accès à des outils simples et compatibles avec leurs propres systèmes de réservations en ligne, leur permettant ainsi de gérer eux-mêmes leur promotion et d'analyser en profondeur les résultats de leurs campagnes via TripConnect, afin d'encourager leurs clients à laisser plus d'avis. TripAdvisor a annoncé le partenariat avec [210 systèmes de réservation](#) qui se sont engagés à adopter cette nouvelle plateforme. Ainsi, ce sont plus de 135 000 hôtels indépendants et chambres d'hôtes dans le monde qui pourront bénéficier du moteur de comparaison des prix des hôtels sur TripAdvisor.

A l'occasion du salon IFTM Top Resa, les équipes de TripAdvisor seront disponibles pour échanger sur ces nouveaux services, dont notamment TripConnect.

À propos de TripAdvisor

TripAdvisor® est le plus grand site de voyage au monde*, il permet aux voyageurs de planifier et d'obtenir le voyage parfait. TripAdvisor offre des conseils fiables, provenant de vrais voyageurs et propose une grande variété de choix de voyages et diverses fonctionnalités d'aide à la planification, avec des liens directement intégrés aux outils de réservation. Les sites de la marque TripAdvisor constituent la plus grande communauté de voyageurs au monde, avec plus de 260 millions de visiteurs uniques mensuels**, et plus de 100 millions d'avis et opinions sur plus de 2,7 millions d'hébergements, de restaurants et d'attractions. Le site est présent dans 30 pays, dont la Chine sous le nom [daodao.com](#). TripAdvisor comprend également TripAdvisor for Business, une division dédiée aux entreprises de l'industrie du tourisme permettant aux professionnels d'accéder aux millions de visiteurs mensuels de TripAdvisor.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP) gère et exploite des sites affiliés sous 20 autres marques de voyage: [airfarewatchdog.com](#), [bookingbuddy.com](#), [cruisecritic.com](#), [everytrail.com](#), [familyvacationcritic.com](#), [flipkey.com](#), [holidaylettings.co.uk](#), [holidaywatchdog.com](#), [indepe](#)

*Source : comScore Media Metrix pour les sites TripAdvisor du monde entier, Juin 2013

**Source : Google Analytics, données monde, Juillet 2013

©2013 TripAdvisor Inc. Tous droits réservés.