

EatWith lève de nouveaux fonds d'investissement auprès de TripAdvisor TripAdvisor intègre le contenu d'EatWith à son site pour encourager sa communauté de millions de voyageurs à vivre des expériences de « social dining »

San Francisco, USA et Paris, France – le 3 novembre 2016.Le service de « social dining » [EatWith](#) et le site de planification et de réservation de voyages [TripAdvisor](#)[®] annoncent aujourd'hui qu'EatWith a soulevé une nouvelle ronde de financement, menée par TripAdvisor et avec la participation de Greylock Partners. Le montant du financement ne sera pas dévoilé.

Ce dernier investissement accompagnera la croissance globale et l'expansion d'EatWith qui, en parallèle, continuera sa mission de connecter les gens à travers le monde grâce à des expériences culinaires uniques. En effet, la plateforme permet aux voyageurs de réserver un couvert à la table d'un hôte, typiquement un chef local qui prépare un repas pour le groupe dans un cadre privé comme sa propre cuisine. EatWith connecte plus de 200 villes et offre un accès à plus de 650 hôtes dans 50 pays.

« Le financement des investissements que nous avons reçu de TripAdvisor et de Greylock Partners seront des leviers pour générer encore plus d'intérêt dans les expériences culinaires que nous proposons, se réjouit Susan Kim, CEO d'EatWith. Notre but est de continuer à démocratiser l'industrie en faisant se rencontrer des voyageurs aventureux et des entrepreneurs culinaires qui veulent partager leur passion pour la cuisine ».

Un nombre croissant de consommateurs utilisent EatWith pour réserver des expériences culinaires privées. Plus de 80 000 couverts ont été réservés depuis la création de l'entreprise.

« EatWith est un service réellement innovant qui aide les voyageurs à expérimenter la gastronomie comme un local, et nous sommes enthousiastes à l'idée d'accompagner les efforts de l'entreprise grâce à un investissement qui nous permettra également d'étendre notre position de leader dans la catégorie des restaurants, affirme Bertrand Jelensperger, directeur global de la division restaurants de TripAdvisor et CEO de Lafourchette. Se restaurer avec quelqu'un dans sa propre cuisine est un moyen formidable pour apprendre sa culture et se faire de nouveaux amis. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé d'intégrer EatWith aux pages restaurants de TripAdvisor. Dorénavant, nos utilisateurs pourront réserver des expériences EatWith à travers le monde ».

L'intégration d'EatWith à TripAdvisor

Depuis des années, TripAdvisor permet aux voyageurs de réserver sans difficulté de nombreuses possibilités d'expériences de voyage, de l'hébergement aux vols en passant par les restaurants et les choses à voir ou à faire. Dorénavant, lorsque les voyageurs visiteront les pages restaurants sur TripAdvisor, ils auront la possibilité de rechercher des options de partage de repas dans la nouvelle catégorie « Manger avec un chef local » et cliquer sur EatWith pour continuer la réservation.

Il sera également possible de soumettre des avis et des photos authentiques sur les nouvelles options de « social dining » de TripAdvisor sur lesquels les voyageurs peuvent compter pour réserver l'expérience qui leur convient le plus pour leur voyage.

L'intégration d'EatWith est disponible immédiatement sur le site web de TripAdvisor dans tous les pays où le site est présent, et propose 10 villes à son lancement. Un déploiement sur le site mobile de TripAdvisor et dans des marchés supplémentaires est prévu.

A propos de TripAdvisor

TripAdvisor[®] est le plus grand site de voyage au monde*, permettant aux voyageurs de libérer tout le potentiel de chaque voyage. TripAdvisor offre des conseils fiables, provenant de vrais voyageurs et propose une grande variété de choix de voyages et diverses fonctionnalités d'aide à la planification, avec des liens directs aux outils de réservation qui vérifient des centaines de sites pour trouver les meilleurs prix d'hôtel. Les sites de la marque TripAdvisor constituent la plus grande communauté de voyageurs au monde, avec plus de 350 millions de visiteurs uniques mensuels**, et plus de 385 millions d'avis et opinions sur plus de 6,6 millions d'hébergements, de restaurants et d'attractions. Le site est présent dans 48 marchés. TripAdvisor : mieux s'informer, mieux réserver et mieux voyager.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP), par l'intermédiaire de ses filiales, gère et exploite des sites affiliés sous 24 autres marques de voyage :

www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.citymaps.com, www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com (www.lafourchette.com, www.eltenedor.com, www.iens.nl et www.dimmi.com.au inclus), www.gateguru.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com, www.independenttraveler.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.travelpod.com, www.tripbod.com, www.vacationhomerentals.com, www.viator.com, et www.virtualltourist.com.

*Source: comScore Media Metrix for TripAdvisor Sites, worldwide, Mai 2016

**Source: TripAdvisor log files, Q2 2016

A propos d'EatWith

EatWith est une plateforme de « social dining » qui connecte les gens à travers le monde grâce à des expériences culinaires uniques. Que vous exploriez votre propre ville ou que vous voyagiez dans une nouvelle ville, EatWith est un moyen facile d'accéder aux spécificités culinaires de la ville et de rencontrer des personnes créatives, ouvertes d'esprit et intéressantes. Dans un effort de démocratiser l'industrie culinaire, EatWith crée des opportunités économiques pour les entrepreneurs culinaires qui veulent partager leur passion et monétiser leur artisanat. Pour en savoir plus : www.eatwith.com

CONTACTS PRESSE TRIPADVISOR

Ketchum

Alison Gauzin – 01 53 32 64 66 – alison.gauzin@ketchum.fr

TripAdvisor

Artiné Mackertichian / amackertichian@tripadvisor.com

[TWITTER](#)

[FACEBOOK](#)

CONTACT PRESSE EATWITH

press@eatwith.com

<https://tripadvisor.mediaroom.com/EatWith>