

TRIPADVISOR ANALISI SUI FORUM

Italiani più propensi ad aiutare che a chiedere informazioni di viaggio Parigi, Londra e Roma le destinazioni su cui gli italiani postano più richieste

Milano, 14 dicembre 2014 – In materia di viaggi gli italiani oltre a essere attenti lettori sono dispensatori di consigli e suggerimenti. È quanto emerge da uno studio[1] di TripAdvisor, il sito di viaggi più grande al mondo, che ha analizzato i

contenuti postati dagli italiani sui [forum di viaggio](#) del sito.

I forum di TripAdvisor permettono agli utenti di chiedere e condividere opinioni, consigli ed esperienze attraverso discussioni interattive con la community. Molti forum hanno degli "esperti locali", contributori regolari che sono appassionati

e profondi conoscitori della destinazione che rappresentano. In media, ogni giorno vengono pubblicate sul forum di TripAdvisor circa 2.600 nuove discussioni.

In base all'indagine è emerso che per ogni domanda postata sul forum, gli italiani rispondono in media a 2,3 richieste di informazioni di altri viaggiatori, dimostrando così che se da una parte sono attivi ricercatori di consigli dall'altra sono

disponibili e impegnati nell'aiutare altri viaggiatori fornendo loro indicazioni e consigli di viaggio.

Tra le destinazioni per cui gli italiani postano il maggior numero di richieste al primo posto si trova Parigi, seguita da Londra e Roma. E mentre la capitale francese rappresenta la destinazione più citata nelle richieste di informazione,

Roma è la destinazione su cui gli abitanti del Bel Paese sono più propensi a dare consigli.

"TripAdvisor rappresenta una risorsa ideale per pianificare e prenotare viaggi perfetti" ha commentato **Valentina Quattro, portavoce di TripAdvisor per l'Italia**. *"Oltre alle recensioni e opinioni dei viaggiatori, gli utenti di TripAdvisor*

hanno la possibilità di chiedere consiglio agli altri viaggiatori su innumerevoli argomenti postando la loro richiesta sui forum di viaggio del sito. In media le richieste di informazioni postate sui forum di TripAdvisor in italiano ricevono

risposta in meno di 20 ore".

A proposito di TripAdvisor

TripAdvisor® è il sito di viaggi più grande del mondo*, nato per aiutare i viaggiatori a pianificare e prenotare la vacanza perfetta. TripAdvisor offre consigli di viaggio affidabili, pubblicati da veri viaggiatori e un'ampia serie di funzionalità di ricerca informazioni, con collegamenti diretti agli strumenti di

prenotazione che controllano centinaia di siti per trovare i migliori prezzi di hotel. I siti a marchio TripAdvisor rappresentano la più grande community di viaggiatori del mondo, con **quasi 315 milioni di visitatori unici ogni mese** e più di 200 milioni di recensioni e opinioni relative a più di**

4.4 milioni di alloggi, ristoranti e attrazioni. I siti operano in 45 Paesi, inclusa la Cina, con il dominio www.daodao.com. TripAdvisor comprende anche la divisione TripAdvisor for Business, dedicata a mettere in contatto i professionisti del settore turistico-ricettivo con i milioni di utenti che ogni mese

visitano il sito.

TripAdvisor, Inc (NASDAQ:TRIP) comprende 24 siti di viaggio affiliati:

www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.everytrail.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.gateguru.com, www.ho

www.lafourchette.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.travelpod.com, www.tripbr

*Fonte: comScore Media Metrix per i siti di TripAdvisor, dati mondiali, agosto 2014

**Fonte Google Analytics, dati mondiali, terzo trimestre 2014 (non includono il traffico su daodao.com)

©2013 TripAdvisor Inc. Tutti i diritti riservati

Fonte TripAdvisor

Contatti:

TripAdvisor

Valentina Quattro – vquattro@tripadvisor.com

Competence Corporate & Marketing Communication

Michele Andreoli – andreoli@compcom.it

Giulia Rabbone – rabbone@compcom.it

[1] Studio condotto sui contributi dei [forum di TripAdvisor](#) nel periodo compreso tra ottobre 2013 e settembre 2014