

Plus de 47 000 entreprises d'hôtellerie témoignent déjà de l'impact du nouveau service Avis Express gratuit et amélioré de TripAdvisor

Les sociétés utilisant Avis Express constatent une augmentation de 33 % de leur nombre d'avis grâce à ce service

Paris, le 2 avril 2014 – TripAdvisor®, le plus grand site de voyage au monde*, annonce que plus de 47 000 entreprises d'hôtellerie, parmi lesquelles quelque 30 000 hôtels ou chambres d'hôte, utilisent d'ores et déjà le service gratuit Avis Express lancé sur le site en mai 2013. Les utilisateurs du service constatent une augmentation de 33 % du nombre d'avis laissés sur leur établissement sur TripAdvisor, ce qui leur permet de renforcer leur présence sur le site.

Depuis le lancement d'Avis Express en mai dernier, TripAdvisor y a introduit un certain nombre d'améliorations dans le but de proposer une meilleure expérience utilisateur aux gérants d'établissements. En juillet 2013, TripAdvisor a lancé le Tableau de bord Avis Express, qui propose aux entreprises une analyse pratique et automatiquement mise à jour dans un rapport sur l'efficacité de leurs campagnes e-mail récentes.

Afin d'améliorer encore d'avantage le service Avis Express, TripAdvisor annonce les nouveautés suivantes :

- La rationalisation de la sauvegarde et de la réutilisation des modèles de campagnes, permettant ainsi aux utilisateurs de lancer plus rapidement des campagnes e-mail à l'aide de modèles précédemment enregistrés
- La possibilité d'insérer une photo d'un établissement et d'inclure l'adresse de l'expéditeur pour plusieurs modèles en une seule fois à l'aide des paramètres par défaut
- La possibilité d'automatiser l'envoi d'e-mails Avis Express pour les réservations effectuées par le biais de moteurs de réservation Internet connectés à TripAdvisor¹
- De nouveaux guides pratiques, fiches de conseils et meilleures pratiques afin de tirer le maximum d'avis Express.

« Les avis jouent clairement un rôle essentiel dans la décision finale des voyageurs. Selon une étude menée récemment par PhoCusWright, plus de la moitié des utilisateurs de TripAdvisor ne réserveront pas de chambre dans un hôtel ne faisant l'objet d'aucun commentaire, » déclare Séverine Philardeau, vice-présidente des partenariats chez TripAdvisor. « L'outil Avis Express a été créé afin d'aider les entreprises d'hôtellerie à encourager les voyageurs à rédiger davantage d'avis sur les pages TripAdvisor de leurs établissements, et le service porte déjà grandement ses fruits pour les gérants. Avis Express les aide à augmenter de 33 % le nombre d'avis mis en ligne, et en moyenne, plus du quart de l'ensemble des avis publiés sur le site provient d'e-mails envoyés à l'aide de ce service. »

« Nouvellement arrivés dans le milieu de l'hôtellerie (rachat de l'hôtel en Septembre 2012 et rénovation totale durant l'hiver 2013), j'ai découvert à travers Avis Express un outil particulièrement performant et rapide en matière de communication avec nos clients: réception de leurs feedbacks post-séjour, améliorer les points qui peuvent l'être, possibilité de créer des offres promotionnelles pour fidéliser la clientèle. Désormais j'utilise Avis Express chaque semaine et j'ai constaté une augmentation du pourcentage des personnes laissant leur commentaire suite à notre envoi. » commente Enzo Calabrio, directeur de l'Hôtel Longchamp Champs Elysées.

Les gérants d'entreprises d'hôtellerie doivent être inscrits sur TripAdvisor pour profiter de ce service gratuit. Le service Avis Express est accessible depuis leur centre de gestion ou à l'adresse www.tripadvisor.fr/ReviewExpress.

¹Pour la liste des moteurs de réservation Internet connectés avec TripAdvisor, visitez l'adresse <http://www.tripadvisor.fr/ConnectPartners>

À propos de TripAdvisor

TripAdvisor® est le plus grand site de voyage au monde*, il permet aux voyageurs de planifier et d'obtenir le voyage parfait. TripAdvisor offre des conseils fiables, provenant de vrais voyageurs et propose une grande variété de choix de voyages et diverses fonctionnalités d'aide à la planification, avec des liens directement intégrés aux outils de réservation. Les sites de la marque TripAdvisor constituent la plus grande communauté de voyageurs au monde, avec plus de 260 millions de visiteurs uniques mensuels**en 2013, et plus de 150 millions d'avis et opinions sur plus de 3,7 millions d'hébergements, de restaurants et d'attractions. Le site est présent dans 34 pays, dont la Chine sous le nom daodao.com. TripAdvisor comprend également TripAdvisor for Business, une division dédiée aux entreprises de l'industrie du tourisme permettant aux professionnels d'accéder aux millions de visiteurs mensuels de TripAdvisor.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP) gère et exploite des sites affiliés sous 20 autres marques de voyage:
www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.everytrail.com, www.familyvacationcritic.com,
www.flipkey.com, www.gateguru.com, www.holidaylettings.co.uk,
www.holidaywatchdog.com, www.independenttraveler.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com,
www.oyster.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.travelpod.com, www.virtualtourist.com et
www.kuxun.cn.

*Source : comScore Media Metrix pour les sites TripAdvisor du monde entier, Décembre 2013

**Source : Google Analytics, données monde, Juillet 2013

©2013 TripAdvisor Inc. Tous droits réservés.

Service de presse

RUMEUR PUBLIQUE

Anne-Lise Ibrahimoff – Romain Mabil – Audrey Noël – Fanny Buchakjian – Marie Gaudard-Zoccola

+33(0)1 55 74 52 00 / TripAdvisor@rumeurpublique.fr

TRIPADVISOR

Artiné Mackertichian / amackertichian@tripadvisor.com

TWITTER

FACEBOOK

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2014-04-02-Plus-de-47-000-entreprises-dh-tellerie-t-moignent-d-j-de-limpact-du-nouveau-service-Avis-Express-gratuit-et-am-lior-de-TripAdvisor>