

Le sud de la France et l'Italie sont les destinations de prédilection des amoureux en 2014 ! 69% des Français ont prévu une escapade romantique cette année

Paris, France – Le 5 février 2014 : Les journées se rallongent, la Saint-Valentin approche : les Français songent à une escapade en amoureux ! Mais dans un contexte de crise, seront-ils si nombreux à partir ? Si oui, pour quel budget ? Quelle sont les destinations idéales en France comme à l'étranger ? Comment et quand choisissent-ils ce séjour romantique ? Des questions auxquelles [TripAdvisor®](#), le plus grand site de voyages au monde*, a souhaité répondre en dévoilant les résultats de son enquête sur les comportements des Français à l'orée de la Saint-Valentin.

7 Français sur 10 ont prévu une escapade romantique cette année

69% des Français ont prévu un voyage romantique cette année. Parmi ceux qui envisagent de s'évader en amoureux, seulement 10% n'avaient pas effectué ce type de séjour l'année passée.

L'enquête nous révèle également les informations suivantes :

- 59% consacreront le même budget à leur escapade romantique qu'en 2013 et 17% ont l'intention de dépenser plus
- Le budget alloué pour ce voyage en amoureux est de moins de 1.000 euros pour la moitié des Français interrogés (53%) et compris entre 1.000 et 2.000 euros pour 26% d'entre eux
- 47% connaissent déjà exactement quel sera le pays et le lieu de leur voyage en amoureux et ne changeraient pas d'avis même s'ils trouvaient une meilleure affaire. En amour, on ne compte pas !

Le profil-type du voyage romantique du Français

L'hôtel est de loin le type d'hébergement privilégié par les Français interrogés, qui sont 76% à le choisir quand ils partent en séjour romantique, contre seulement 13% préférant séjourner en chambre d'hôtes ou dans un gîte et 6% en location de vacances.

Le podium des destinations pour ce voyage en amoureux : une grande ville (30%), la mer (26%) ou une destination culturelle (19%). Cette année les Français déclarent voyager surtout à l'étranger (77%) quand seulement 23% partiront en France.

20% des Français interrogés réservent ce séjour en amoureux très en avance, soit plus de 4 mois et 30% d'entre eux le réservent 1 à 2 mois à l'avance.

L'Italie et la Côte d'Azur, destinations préférées des amoureux français

Les voyageurs français semblent avoir une nette préférence pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur en France (20%) et pour l'Italie à l'étranger (25%)

Top 3 des destinations préférées des voyageurs français en France

1. PACA
2. Bretagne
3. Rhône-Alpes

Top 3 des destinations préférées des voyageurs français à l'étranger

1. Italie
2. Etats-Unis
3. Espagne

**Enquête menée auprès de 1361 voyageurs français du 22 au 29 janvier 2014.*

À propos de TripAdvisor

TripAdvisor® est le plus grand site de voyage au monde*, il permet aux voyageurs de planifier et d'obtenir le voyage parfait. TripAdvisor offre des conseils fiables, provenant de vrais voyageurs et propose une grande variété de choix de voyages et diverses fonctionnalités d'aide à la planification, avec des liens directement intégrés aux outils de réservation. Les sites de la marque TripAdvisor constituent la plus grande communauté de voyageurs au monde, avec plus de 260 millions de visiteurs uniques mensuels**, et plus de 125 millions d'avis et opinions sur plus de 3,1 millions d'hébergements, de restaurants et d'attractions. Le site est présent dans 34 pays, dont la Chine sous le nom [daodao.com](#). TripAdvisor comprend également TripAdvisor for Business, une division dédiée aux entreprises de l'industrie du tourisme permettant aux professionnels d'accéder aux millions de visiteurs mensuels de TripAdvisor.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP) gère et exploite des sites affiliés sous 20 autres marques de voyage:

[www.airfarewatchdog.com](#), [www.bookingbuddy.com](#), [www.cruisecritic.com](#), [www.everytrail.com](#), [www.familyvacationcritic.com](#), [www.flipkey.com](#), [www.gateguru.com](#), [www.ho](#)

*Source : comScore Media Metrix pour les sites TripAdvisor du monde entier, Juin 2013

**Source : Google Analytics, données monde, Juillet 2013

©2013 TripAdvisor Inc. Tous droits réservés.

Service de presse

RUMEUR PUBLIQUE

Anne-Lise Ibrahimoff – Romain Mabil – Audrey Noël – Fanny Buchakjian
+33(0)1 55 74 52 00 / TripAdvisor@rumeurpublique.fr

TripAdvisor

ArtinMackertichian/amackertichian@tripadvisor.com

[TWITTER](#)

[FACEBOOK](#)