

## Les Français et la cuisine en vacances : aventuriers ou conservateurs ?

### 90 % des voyageurs français ont tendance à tester de nouveaux aliments en vacance

### 63 % des voyageurs français retiennent la cuisine locale comme critère de choix d'une destination

**Paris, France – le 12 novembre 2013:** Voyager à l'étranger est l'occasion de découvrir de nouvelles cultures ainsi que de nouvelles cuisines ! Les Français, réputés pour être des gastronomes aiment-ils tester de nouvelles cuisines en vacances ? Sont-ils aventuriers en matière de cuisine ? Quelles sont leurs cuisines préférées ? Des questions auxquelles TripAdvisor®, le plus grand site de voyage au monde\*, a souhaité répondre en dévoilant les résultats de son enquête<sup>1</sup> sur les goûts des Français en terme de repas et de cuisine en vacances.

#### Les Français, « de vrais aventuriers de l'assiette »

90 % des Français interrogés aiment essayer de nouveaux plats en vacances. Ils sont même prêts à goûter à du kangourou (16 %), des sauterelles grillées (10 %), ou encore des ailerons de requins (9 %).

80 % des sondés ramènent généralement chez eux des produits alimentaires locaux de leurs destinations de vacances.

La cuisine locale est aussi un critère important dans le choix des vacances des français puisque 63 % des interrogés considèrent la cuisine locale comme un critère important au moment de leur choix de destination de voyage !

Si 1 Français sur 2 a un penchant pour la cuisine de son propre pays, les saveurs tant européennes qu'asiatiques sont également les plus appréciées.

#### Top 10 des cuisines préférées des voyageurs Français

1. Française
2. Italienne
3. Thaïlandaise
4. Indienne
5. Grecque
6. Chinoise
7. Espagnole
8. Japonaise
9. Vietnamiennne
10. Marocaine

#### La France au cœur du sujet

Même si les Français apprécient de nombreuses autres cuisines étrangères, ils affectionnent également les cuisines et spécialités locales des régions françaises suivantes :

#### Top 5 des cuisines régionales françaises préférées des voyageurs français

1. PACA
2. Alsace
3. Aquitaine
4. Rhône Alpes
5. Midi-Pyrénées

Enfin, sachant que l'UNESCO a reconnu la gastronomie française au patrimoine culturel de l'humanité, plus d'1 Français sur 2 pensent que les voyageurs choisissent la France comme destination en raison de sa gastronomie.

#### Aller au restaurant pendant leurs vacances: oui et autant que possible

En vacances, 70 % des voyageurs français se rendent principalement au restaurant pour le dîner et 19 % pour le déjeuner.

Leur préférence va aux restaurants plutôt qu'aux fastfoods. En effet, 62 % des personnes interrogées déclarent ne jamais avoir recours à la restauration rapide lorsqu'ils voyagent.

Aller au restaurant pendant les vacances est très important pour les français. 70% essaient de gérer leur budget spécialement pour pouvoir aller dans les restaurants locaux autant que possible. 16% d'entre-eux sont même prêts à économiser sur d'autres dépenses de vacances afin de pouvoir s'offrir un restaurant de qualité.

Mis à part la cuisine, l'ambiance (30 %), la diversité des plats (26 %), ainsi que le service (25 %), sont les trois critères les plus importants pour les voyageurs français.

<sup>1</sup>Enquête menée auprès de 622 voyageurs Français du 23 septembre 2013 au 7 octobre 2013.

#### À propos de TripAdvisor

TripAdvisor® est le plus grand site de voyage au monde\*, il permet aux voyageurs de planifier et d'obtenir le voyage parfait. TripAdvisor offre des conseils fiables, provenant de vrais voyageurs et propose une grande variété de choix de voyages et diverses fonctionnalités d'aide à la planification, avec des liens directement intégrés aux outils de réservation. Les sites de la marque TripAdvisor constituent la plus grande communauté de voyageurs au monde, avec plus de 260 millions de visiteurs uniques mensuels\*\*, et plus de 125 millions d'avis et opinions sur plus de 3,1 millions d'hébergements, de restaurants et d'attractions. Le site est présent dans 34 pays, dont la Chine sous le nom [daodao.com](http://daodao.com). TripAdvisor comprend également TripAdvisor for Business, une division dédiée aux entreprises de l'industrie du tourisme permettant aux professionnels d'accéder aux millions de visiteurs mensuels de TripAdvisor.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP) gère et exploite des sites affiliés sous 21 autres marques de voyage:

[www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.everytrail.com](http://www.everytrail.com), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.gateguru.com](http://www.gateguru.com), [www.ho](http://www.ho) et [www.kuxun.cn](http://www.kuxun.cn).

\*Source : comScore Media Metrix pour les sites TripAdvisor du monde entier, Juin 2013

\*\*Source : Google Analytics, données monde, Juillet 2013

©2013 TripAdvisor Inc. Tous droits réservés.

---

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2013-11-12-Les-Fran-ais-et-la-cuisine-en-vacances-aventuriers-o-conservateurs>