

Le specialità locali preferite dagli italiani sono in Sicilia, Emilia Romagna e Toscana Per Spagnoli, Inglesi, Australiani e Brasiliani la nostra è la cucina estera migliore

Milano 06 novembre 2013 – Non solo paesaggi memorabili e città ricche di storia, ma anche una cucina tra le più apprezzate al mondo: è questa la ricetta Italiana per conquistare il cuore dei viaggiatori internazionali. E ad ascoltare gli italiani che la cucina nazionale la conoscono bene, è in Sicilia, Emilia Romagna e Toscana che si possono gustare la migliori prelibatezze nostrane. È quanto emerge da uno **sondaggio di TripAdvisor®, il sito di viaggi più grande al mondo***, condotto su **oltre 1300 viaggiatori italiani**¹, volto a mettere in luce le preferenze gastronomiche degli abitanti dello Stivale.

*"L'Italia è nota oltre che per la buona cucina anche per le buone forchette" ha dichiarato **Valentina Quattro portavoce di TripAdvisor per l'Italia.** "Considerando che per più di un italiano su due (53%) la cucina locale è importante o estremamente importante nella scelta di una destinazione, è interessante notare quanto la gastronomia sia sempre più protagonista dei viaggi"*.

Sicilia medaglia d'oro in cucina

Sarà il sole che dona a frutta e verdura un sapore pieno, sarà il mare che offre pesce fresco o le ricette della tradizione, ma nel cuore e nei palati dei viaggiatori nostrani è la Sicilia a conquistare il primo posto tra le regioni con la cucina più apprezzata. Secondo un Italiano su 5 (20%), infatti, la miglior offerta culinaria a livello nazionale è quella proposta dalla Sicilia, seguita a breve distanza dall'Emilia Romagna (19%) e dalla Toscana (18%).

Ecco la top 5 delle regioni italiane basata sulle preferenze gastronomiche dei rispondenti:

- 1) **Sicilia**
- 2) **Emilia Romagna**
- 3) **Toscana**
- 4) **Campania**
- 5) **Puglia**

Un vanto nazionale apprezzato in tutto il mondo

Se potessero scegliere cosa mangiare probabilmente molti viaggiatori internazionali ordinerebbero una pizza, una pastasciutta o un qualche piatto della tradizione italiana. In base ad un'indagine² internazionale, infatti, **la cucina italiana è risultata essere la cucina estera preferita da Spagnoli (64%), Inglesi (29%), Australiani (54%) e Brasiliani (69%)**. Questi ultimi, addirittura, hanno dichiarato di preferire la cucina Italiana (69%) alla cucina locale (45%).

Paese che vai, cibo che riporti

Portarsi un ricordo gastronomico di ritorno da un viaggio è diventata ormai una consuetudine per più di **4viaggiatori Italiani su 5 (84%), che hanno dichiarato di acquistare abitualmente un alimento tipico della destinazione di viaggio per portarlo a casa al rientro**. Non manca però chi fa l'opposto e prima di partire per un viaggio all'estero mette in valigia qualche prodotto nostrano. Quasi un rispondente su 5 (17%), infatti, è solito portarsi il cibo da casa quando viaggiando all'estero alloggia in un appartamento.

¹ L'indagine sulle preferenze gastronomiche è stata condotta tra il 27 settembre e il 10 ottobre 2013 su 1.371 rispondenti italiani

² L'indagine spagnola sulle preferenze gastronomiche è stata condotta tra il 26 settembre e il 3 ottobre 2013 su 1.218 rispondenti spagnoli; l'indagine inglese sulle preferenze gastronomiche è stata condotta tra il 22 e il 24 ottobre 2013 su 1.672 rispondenti inglesi; l'indagine australiana sulle preferenze gastronomiche è stata condotta tra il 1 e il 23 ottobre 2013 su 1.209 rispondenti australiani; l'indagine brasiliana sulle preferenze gastronomiche è stata condotta tra il 23 settembre e il 10 ottobre 2013 su 906 rispondenti brasiliani

A proposito di TripAdvisor

TripAdvisor® è il sito di viaggi più grande del mondo*, nato per aiutare i viaggiatori a pianificare la vacanza perfetta. TripAdvisor offre consigli di viaggio affidabili, pubblicati da veri viaggiatori e un'ampia serie di funzionalità di ricerca informazioni, con collegamenti diretti agli strumenti di prenotazione. I siti a marchio TripAdvisor rappresentano la più grande community di viaggiatori del mondo, con **oltre 260 milioni di visitatori unici ogni mese**** e **oltre 125 milioni di recensioni e opinioni su più di 3.1 milioni di alloggi, ristoranti e attrazioni**. I siti operano in 34 Paesi, inclusa la Cina, con il dominio daodao.com. TripAdvisor comprende anche la divisione TripAdvisor for Business, dedicata a mettere in contatto i professionisti del settore turistico-ricettivo con i milioni di utenti che ogni mese visitano TripAdvisor. TripAdvisor, Inc (NASDAQ:TRIP) comprende 21 siti di viaggio affiliati:

www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruise critic.com, www.everytrail.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.gateguru.com, [*Fonte: comScore Media Metrix per i siti di TripAdvisor Worldwide, luglio 2013](http://www.ho</p></div><div data-bbox=)

**Fonte Google Analytics, dati mondiali, luglio 2013

©2013 TripAdvisor Inc. Tutti i diritti riservati.

FONTE TripAdvisor

Contatti:

TripAdvisor

Valentina Quattro – vquattro@tripadvisor.com

Competence Corporate & Marketing Communication

Michele Andreola mandreola@compcom.it

Giuseppe Ciarlieri gciarlieri@compcom.it