

## **Malgré un fort pessimisme des français vis-à-vis du climat économique, plus de la moitié d'entre eux prévoient de prendre autant ou plus de vacances en 2014 D'après le TripBarometer de TripAdvisor, par rapport au reste du monde, les voyageurs français sont les moins enclins à avoir recours au crédit pour financer leurs vacances.**

**PARIS, France – le 10 Septembre 2013**– [TripAdvisor®](#), le plus grand site de voyage au monde, dévoile aujourd'hui la plus grande enquête internationale menée conjointement auprès de professionnels du tourisme et des voyageurs - **le TripBarometer de TripAdvisor**. L'étude met en avant les principales tendances de l'industrie du tourisme, se basant sur les avis de 19,000 voyageurs et plus de 10,000 professionnels du tourisme du monde entier. Cette étude est menée deux fois par an et analysée par l'institut d'opinion indépendant Edelman Berland.

Les résultats du TripBarometer offrent un point de vue unique sur l'état actuel du tourisme mondial :

- **Les voyageurs français sont les seconds plus pessimistes à propos de l'économie.**
- **1 voyageur français sur 2 prévoit de conserver la même quantité de vacances.**
- **26% des voyageurs français prévoient de dépenser moins en 2014.**
- **9 français sur 10 n'utilisent aucun crédit pour financer leurs vacances.**
- **1 français sur 10 a effectué plus de 15 voyages dans les 12 derniers mois.**
- **72% des français ont prévu de voyager vers l'Europe dans les 6 prochains mois, et 52% dans les 12 prochains mois.**
- **1 hôtelier français sur deux (49%) prévoit de garder le même prix pour ses chambres en 2014.**

### **La France, le deuxième pays le plus pessimiste à propos de l'économie**

- Seulement 1/3 des voyageurs est optimiste à propos de l'économie. Ce nombre est même plus faible en France car les voyageurs Français (62%) sont avec les Grecs (61%) et les Italiens (65%) les plus pessimistes vis à vis de l'économie.
- Alors que la plupart des voyageurs dans le monde ont prévu de dépenser moins en 2014, en France presque 1 voyageur sur 2 a prévu de maintenir le même budget que l'année passée, contre 26% qui ont prévu de dépenser moins.
- Notons également que pour les voyageurs français, l'économie nationale (26%) et l'économie globale (24%) ont un impact important sur leur décision finale de voyager ou non vers un pays.

### **Les voyageurs français ne veulent pas abandonner leurs habitudes de voyage**

- 45% des français prévoient de maintenir le même budget que l'année 2013, 26% de le diminuer, et 29% de l'augmenter en 2014.
- Les 23% de voyageurs français qui prévoient de dépenser plus, l'expliquent par le fait que les vacances sont très importantes.
- La tendance est à la baisse des dépenses pour le tourisme pour la plupart des voyageurs par rapport à 2013 excepté pour les pays émergents qui prévoient de dépenser plus.
- Même si la plupart des voyageurs planifient plus de voyages de courtes durées pour 2014, les voyageurs français ne semblent pas vouloir changer celles-ci : plus de la moitié d'entre eux pensent prendre le même nombre de vacances ou l'augmenter (il en va de même pour les voyages de courtes et longues distances.)
- 85% de l'ensemble des voyageurs planifient de prendre des vacances dans leurs propres pays en 2014. Les français ne font pas exception, les motivations étant avant tout la volonté de découvrir leur propre pays (46%), rendre visite à leur famille (35%) et le coût moins élevé (12%).

### **9 voyageurs français sur 10 (94%) n'utilisent aucun crédit pour financer ses vacances**

- Alors qu'une grande partie des voyageurs mondiaux prévoit de financer une part de ses vacances à crédit, comme c'est le cas des pays émergents, les voyageurs français, quant à eux, sont les moins enclins à l'utiliser pour leurs vacances.
- Comparés à la moyenne européenne, les français sont parmi les voyageurs les moins enclins à faire des sacrifices.

- Après les allemands, les français sont les moins disposés à sacrifier leurs sorties au restaurant pour avoir des vacances.
- Les français figurent également parmi les voyageurs qui font le moins de sacrifices concernant les dépenses consacrées à leurs enfants.

### Les voyages lointains, le rêve à long terme

- L'exploration du monde est pour le moment un simple rêve, avec l'Europe comme principale destination pour la plupart des voyageurs du monde.
- 72% des voyageurs français planifient de voyager en Europe dans les 6 prochains mois, et 52% dans les 12 prochains.
- La faible confiance de l'Europe dans son économie est appelée à changer si toutefois l'ensemble des voyageurs atteint son objectif de la choisir comme destination de voyage.
- 2014 est l'année durant laquelle les voyageurs mondiaux ont prévu de réaliser leurs voyages de rêve.
- Pour 36% des voyageurs français, l'Europe est aussi la destination rêvée, suivie par l'Amérique du nord (23%) et l'Asie (19%).

Destinations de rêve	Pourcentage de voyageurs qui aimeraient s'y rendre
Europe	33%
Amérique du nord	23%
Asie	19%
Australasie	9%
Amérique du sud	9%
Middle East	9%
Amérique centrale	8%
Afrique	7%

### Les hôteliers français sont plus optimistes sur leur futur économique que les voyageurs

- 2/3 des hôteliers sont optimistes sur leurs capacités à dégager un profit en 2014
- Les hôteliers français sont plus optimistes que les voyageurs français : 46% d'entre eux sont plutôt optimistes ou très optimistes à propos de la rentabilité de leurs établissements en 2014, alors que 6% des voyageurs sont plutôt optimistes à propos de l'économie.
- 1 hôtelier sur 2 (49%) prévoit de garder inchangé le prix des chambres, tandis que 45% d'entre eux planifient une légère augmentation.

Artin Mackertichian, porte-parole de TripAdvisor France, explique que « cette édition du TripBarometer révèle les sentiments pessimistes à propos de l'économie actuelle, mais que cela n'a qu'une faible influence sur les vacances des voyageurs français. La plupart des français ne diminueront pas la quantité de vacances qu'ils comptent prendre en 2014 ou leurs dépenses pendant leurs voyages. Ils ne se résoudront pas non plus à recourir au crédit pour financer leurs vacances. Pour les français les vacances sont sacrées ! »

« L'Europe s'établissant comme l'une des destinations les plus attractives à la fois pour les français et les voyageurs du monde, les hôteliers européens ont effectivement toutes les raisons d'être optimistes. »

Pour consulter l'infographie [française](#)

Pour consulter l'infographie [mondiale](#)

**1Methodologie:** L'étude a été réalisée en ligne en juin et juillet 2013, commissionnée par TripAdvisor et conduite par Edelman Berland, un institut d'opinion indépendant. Au près de 10,469 propriétaires de l'industrie du tourisme et 19,692 adultes de plus de 18 ans qui ont réservé un voyage en ligne et effectué au moins un voyage dans l'année écoulée. Les personnes interrogées sont originaires : Argentine, Australie, Brésil, Canada, Caraïbe, Chine, Égypte, France, Allemagne, Grèce, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Malaisie, Mexique, Nouvelle Zélande, Russie, Afrique du Sud, Corée du Sud, Espagne, Thaïlande, Turquie, Emirats Arabes Unis, UK et US.

### À propos de TripAdvisor

TripAdvisor® est le plus grand site de voyage au monde\*, il permet aux voyageurs de planifier et d'obtenir le voyage parfait. TripAdvisor offre des conseils fiables, provenant de vrais voyageurs et propose une grande variété de choix de voyages et diverses fonctionnalités d'aide à la planification, avec des liens directement intégrés aux outils de réservation. Les sites de la marque TripAdvisor constituent la plus grande communauté de voyageurs au monde, avec plus de 260 millions de visiteurs

uniques mensuels\*\*, et plus de 100 millions d'avis et opinions sur plus de 2,7 millions d'hébergements, de restaurants et d'attractions. Le site est présent dans 30 pays, dont la Chine sous le nom daodao.com. TripAdvisor comprend également TripAdvisor for Business, une division dédiée aux entreprises de l'industrie du tourisme permettant aux professionnels d'accéder aux millions de visiteurs mensuels de TripAdvisor.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP) gère et exploite des sites affiliés sous 20 autres marques de voyage: airfarewatchdog.com, bookingbuddy.com, cruisecritic.com, .everytrail.com, familyvacationcritic.com, .flipkey.com, holidaylettings.co.uk, holidaywatchdog.com, .independenttraveler.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.seatguru.com, www.sniqueaway.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.travelpod.com, www.virtualtourist.com, www.whereivebeen.com et www.kuxun.cn.

\*Source : comScore Media Metrix pour les sites TripAdvisor du monde entier, Juin 2013

\*\*Source : Google Analytics, données monde, Juillet 2013

©2013 TripAdvisor Inc. Tous droits réservés.

---

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2013-09-10-Malgr-un-fort-pessimisme-des-fran-ais-vis-vis-du-climat-conomique-plus-de-la-moiti-d-entre-eux-pr-voient-de-prendre-autant-ou-plus-de-vacances-en-2014>