

TripAdvisor Connect : un outil de promotion précieux pour tous les hébergements
TripAdvisor lance son nouveau service permettant aux hôtels indépendants et aux chambres d’hôtes de toute taille d’accéder à des services préalablement réservés aux agences de voyage en ligne, et aux chaînes d’hôtels.
TripAdvisor Connect inclura tous les hôtels et chambres d’hôtes dans le nouvel affichage de recherche meta de TripAdvisor et fournira une option de collecte automatique des avis

Paris, France - 11 juillet 2013 - TripAdvisor prévoit de lancer une plateforme permettant à tous les propriétaires d'établissements hôteliers de participer au moteur de recherche comparatif de prix et à la collecte des avis, grâce à des moteurs de réservation en ligne compatibles.

Avec un lancement prévu pour l'automne 2013, TripAdvisor Connect est une révolution dans le développement de TripAdvisor, offrant aux propriétaires d'établissements la possibilité de gérer eux-mêmes leur promotion. Ils pourront également analyser en profondeur les résultats de leurs campagnes de publicité et encourager leurs clients à laisser plus d'avis en mettant à leurs dispositions des outils simples compatibles avec leurs systèmes de réservation en ligne.

Pour en être bénéficiaire, les propriétaires d'établissements doivent souscrire à l'Espace Contact de TripAdvisor, et également assurer leurs disponibilités en temps réel, ainsi que la possibilité de réserver en ligne via un système de réservation certifié conforme.

Comme le souligne Jean-Charles Lacoste (Vice-Président, Pôle de solution connectique) : « Les principales agences de voyage et chaînes d'hôtels ont pu participer aux services de réservations directes sur TripAdvisor pendant des années et nous avons fournis des canaux de collecte d'avis pour tous les propriétaires. Dorénavant TripAdvisor Connect fournira une version automatique et autogérée de ces services aux centaines de milliers d'hôtels indépendants et chambres d'hôtes. »

D'après Julio Bruno (Vice-Président des ventes, TripAdvisor pour les entreprises) : « Les entreprises inscrites sur nos listes de références nous ont demandé les mêmes services de recherche de disponibilité en temps réel et de prix qui étaient auparavant uniquement utilisés par les grands groupes et agents de voyages en ligne. Grâce à TripAdvisor Connect, ils auront dorénavant la possibilité d'utiliser la totalité des services promotionnels afin de suivre l'efficacité de leurs campagnes. Cela signifie que la plus petite chambre d'hôte aura la même visibilité qu'une grande chaîne d'hôtel, et pourra elle-même organiser sa promotion directement à partir d'un appareil connecté. »

« La question la plus fréquemment posée par les hôteliers porte sur la meilleure façon d'augmenter sa note sur TripAdvisor. Tout simplement, l'élément principal dans la construction d'une bonne réputation en ligne étant de rappeler aux clients de rédiger un avis. Avec TripAdvisor Connect nous avons automatisé le processus d'envoi d'appel à la rédaction d'un avis après que le client ait quitté l'hôtel. »

Pour de plus amples informations sur TripAdvisor Connect, les propriétaires d'établissements peuvent envoyer un e-mail à connect@tripadvisor.com ou consulter le Centre de Gestion www.tripadvisor.fr/owners.

Notes aux rédacteurs:

TripAdvisor fournira un échelonnement de certification pour les systèmes de réservation gratuitement, selon les services fournis :

Services fournis	TripAdvisor Connect	TripAdvisor Connect Plus	TripAdvisor Connect Premium
Disponibilités en temps réel.	•	•	•
Réservation en temps réel.	•	•	•
Tech support		•	•
Solutions de collections d'avis		•	•
Suivi du Retour sur investissement			•

Après s'être connecté à la plateforme TripAdvisor Connect et avoir été certifié, les systèmes de réservation peuvent proposer aux hébergements partenaires de souscrire à la recherche comparative de prix, à la collection d'avis et au suivi de retour sur investissement de leurs campagnes.

<http://www.tripadvisor.com/InternetBookingEngineFAQ>

À propos de TripAdvisor

TripAdvisor® est le plus grand site de voyage au monde*, il permet aux voyageurs de planifier et d'obtenir le voyage parfait. TripAdvisor offre des conseils fiables, provenant de vrais voyageurs et propose une grande variété de choix de voyages et diverses fonctionnalités d'aide à la planification, avec des liens directement intégrés aux outils de réservation. Les sites de la marque TripAdvisor constituent la plus grande communauté de voyageurs au monde, avec plus de 200 millions de visiteurs uniques mensuels**, et plus de 100 millions d'avis et opinions. Le site est présent dans 30 pays, dont la Chine sous le nom daodao.com. TripAdvisor comprend également TripAdvisor for Business, une division dédiée aux entreprises de l'industrie du tourisme permettant aux professionnels d'accéder aux millions de visiteurs mensuels de TripAdvisor.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP) gère et exploite des sites affiliés sous 20 autres marques de voyage: www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.everytrail.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.holidaylettings.com.

*Source: comScore Media Metrix pour les sites TripAdvisor du monde entier, avril 2013

**Source: Google Analytics, données monde, Mai 2013

©2013 TripAdvisor Inc. Tous droits réservés.

SOURCE TripAdvisor

Service de presse

RUMEUR PUBLIQUE

Anne-Lise Ibrahimoff – Romain Mabil – Audrey Noël – Fanny Buchakjian
 +33(0)1 55 74 52 00 / TripAdvisor@rumeurpublique.fr

TRIPADVISOR

Natacha Bernardin +33(0)1 53 53 67 23 / nbernardin@tripadvisor.com

[TWITTER](#)

[FACEBOOK](#)

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2013-07-11-TripAdvisor-Connect-un-outil-de-promotion-pr-cieux-pour-tous-les-h-bergements>