

Le TripIndex local de TripAdvisor révèle le prix d'une soirée dans les principales villes françaises Nantes est la destination la plus abordable de France Nice occupe le sommet du palmarès des villes les plus chères, suivi de près par Paris et Marseille

Paris, France – le 3 juillet 2013: TripAdvisor®, le plus grand site de voyage au monde*, dévoile aujourd'hui son TripIndex Villes 2013 local, la 1ère édition de son comparatif annuel du prix d'une soirée pour deux personnes dans les principales villes touristiques françaises.

Le TripIndex Villes de TripAdvisor est basé sur le coût combiné en euros d'une nuit dans un hôtel quatre étoiles, de cocktails, d'un dîner de deux plats et d'une bouteille de vin et d'un aller-retour en taxi (deux courses de trois kilomètres chacune), pour deux personnes. Les coûts indiqués sont valables pour la période d'été 2013 (du 1^{er} juillet au 31 août 2013).

C'est à Nantes qu'une soirée revient le moins cher avec un coût total TripIndex de 209,96€. Strasbourg et Lille viennent compléter le podium avec un coût total respectif de 213,16€ et 213,30€. **A l'inverse, Nice arrive en tête des villes les plus chères du TripIndex local avec un coût total de 366,76€**, devançant de peu Paris et Marseille avec un coût total respectif de 364,59€ et 266,30€.

Paris, là où dormir coûte plus cher

Pour le prix des hôtels, le podium des villes les plus coûteuses reste le même, seul l'ordre change : Paris arrive en tête avec une moyenne de 220€ par nuit, suivi de Nice (186,16€) et Marseille (128,74€). A l'autre bout du classement, Nantes se démarque à nouveau avec les hôtels les moins coûteux, avec un prix plus de fois inférieur à celui d'une nuit à Paris (84,74€). Toulouse et Bordeaux comptent elles aussi parmi les villes aux hôtels les moins coûteux, avec un prix moyen respectif par nuit de 98,62€ et 103,63€.

A Nice, le taxi est tout sauf gratuit

Le prix d'un aller-retour en taxi à Nice est beaucoup plus cher qu'ailleurs : il est en moyenne de 22,25€, alors qu'il est seulement de 10,68€ à Toulouse. A la grande surprise générale, le coût d'une course aller-retour dans la capitale ne s'élève qu'à 13,60€, suivi de près par Montpellier (12,32€) et Nantes (12,13€).

Un dîner aux chandelles ? C'est moins cher dans le Nord !

Et pour cause Lille, Strasbourg et Paris sont les villes les moins chères lorsqu'il s'agit de s'offrir un dîner pour deux incluant une bouteille de vin, les prix étant respectivement de 64,63€, 68,66€ et 80,33€. L'addition est nettement plus salée à Nice avec un coût moyen de 131,66€. Suivent sur le podium Nantes (99,76€) et Marseille (90€).

Le prix de deux cocktails dans un établissement 5 étoiles parisien est proche du prix d'un repas pour deux au restaurant !

50,66€ : c'est le prix pour deux cocktails dans les hôtels les mieux notés* sur TripAdvisor dans la capitale française. Le prix chute ensuite à 27€ pour Lyon et 26,67€ à Nice. Pour déguster un Dry Martini bien frais, mieux vaut vous rendre à Nantes, Toulouse et Montpellier que les cocktails sont les moins chers avec un coût respectif de 13,33€, 18,67€ et 19,33€ pour deux personnes.

Classement TripIndex Villes local

	Destination	Hôtel	Taxi aller-retour	Dîner pour deux	Cocktails pour deux	Coût total
1	Nantes	84,74€	12,13€	99,76€	13,33€	209,96€
2	Strasbourg	110,03€	11,80€	68,66€	22,67€	213,16€
3	Lille	115,10€	11,57 €	64,63 €	22,00 €	213,30 €
4	Toulouse	98,62 €	10,68 €	87,00 €	18,67 €	214,97 €
5	Bordeaux	103,63 €	11,80 €	88,43 €	23,33 €	227,19 €
6	Lyon	113,04 €	11,21 €	86,83 €	27,00 €	238,08 €
7	Montpellier	122,87 €	12,32 €	88,50 €	19,33 €	243,02 €
8	Marseille	128,74 €	10,89 €	90,00 €	36,67 €	266,30 €
9	Paris	220,00 €	13,60 €	80,33 €	50,66 €	364,59 €
10	Nice	186,16 €	22,25 €	131,66 €	26,67 €	366,74 €

Retrouvez le classement complet du TripIndex Villes 2013 - France ici: http://www.tripadvisor.fr/InfoCenter-a_ctr%20TripIndex_Cities_2013_FR_Local

Notes:

La liste des destinations du TripIndex 2013 comprend les principales villes de 49 pays sur les 50 pays ayant le plus grand nombre d'arrivées de touristes internationaux (données compilées par l'OMT).

TripIndex liste les prix des éléments suivants pour chaque destination pour représenter le coût d'une soirée pour deux personnes :

- Une nuit dans un hôtel 4 étoiles
- Cocktails pour deux personnes
- Dîner pour deux personnes (deux plats et une bouteille de vin)
- Transport aller-retour en taxi (deux trajets en taxi de trois kilomètres chacun)

Les prix du TripIndex ont été collectés selon diverses méthodes de recherche décrites ci-dessous. Les prix du TripIndex ont été collectés en devises locales entre mars et mai 2013 et convertis en Euros le 19 avril 2013.

Hôtels : Les prix des hôtels indiquent le coût moyen d'une nuit dans un hôtel quatre étoiles trouvé sur TripAdvisor (via les sites de réservation partenaires tels que des agences de voyage en ligne et des hôtels) pour chaque destination pour la période d'été (du 1er juin au 31 août 2013).

Cocktails pour deux : Les prix des cocktails indiquent le coût moyen de deux Dry Martinis classiques dans l'un des hôtels 5 étoiles les mieux notés sur TripAdvisor pour chaque destination.

Dîner pour deux : Les prix des dîners indiquent le coût moyen d'un repas traditionnel ou classique de deux plats (entrée et plat principal) pour deux personnes et d'une bouteille de vin blanc (moyenne des prix de trois restaurants de gamme moyenne dans chaque destination).

Taxi aller-retour : Les prix des taxis indiquent le coût approximatif de deux courses d'environ trois kilomètres chacune (correspondant à un aller et un retour en soirée). Les prix ont été obtenus auprès des autorités locales, de compagnies de taxis reconnues et/ou auprès d'experts du voyage de la région.

À propos de TripAdvisor

TripAdvisor® est le plus grand site de voyage au monde*, il permet aux voyageurs de planifier et d'obtenir le voyage parfait. TripAdvisor offre des conseils fiables, provenant de vrais voyageurs et propose une grande variété de choix de voyages et diverses fonctionnalités d'aide à la planification, avec des liens directement intégrés aux outils de réservation. Les sites de la marque TripAdvisor constituent la plus grande communauté de voyageurs au monde, avec plus de 200 millions de visiteurs uniques mensuels**, et plus de 100 millions d'avis et opinions couvrant plus de 2,5 millions de logements, de restaurants et d'attractions. Le site est présent dans 30 pays, dont la Chine sous le nom daodao.com. TripAdvisor comprend également TripAdvisor for Business, une division dédiée aux entreprises de l'industrie du tourisme permettant aux professionnels d'accéder aux millions de visiteurs mensuels de TripAdvisor.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP) gère et exploite des sites affiliés sous 20 autres marques de voyage: www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.everytrail.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.holidaylettings.com

*Source : comScore Media Metrix pour les sites TripAdvisor du monde entier, avril 2013

**Source : Google Analytics, données monde, mai 2013

©2013 TripAdvisor Inc. Tous droits réservés.

SOURCE TripAdvisor

Service de presse

RUMEUR PUBLIQUE

Anne-Lise Ibrahimoff – Romain Mabil – Audrey Noël – Fanny Buchakjian
+33(0)1 55 74 52 00 / TripAdvisor@rumeurpublique.fr