

Finis les fenêtres pop-up avec le lancement de la recherche comparative de prix d'hôtels sur TripAdvisor. Désolé, Sorry, Lo siento, Scusi! TripAdvisor s'excuse auprès des voyageurs du monde entier .

Paris, France – le 5 juin 2013 : TripAdvisor®, le plus grand site de voyage au monde*, annonce aujourd'hui le lancement de sa recherche comparative de prix d'hôtels tout-en-un, accessible dès aujourd'hui dans le monde entier. TripAdvisor est le premier site à combiner les tarifs et la disponibilité en temps réel avec plus de 100 millions d'avis et d'opinions de voyageurs TripAdvisor.

« Nous voulons aider les voyageurs à planifier et obtenir le voyage parfait, pas les ennuyer avec des fenêtres pop-ups incessantes avant qu'ils aient réservé, » déclare Steve Kaufer, co-fondateur et PDG de TripAdvisor. *« Nous sommes ravis de proposer les tarifs et la disponibilité des hôtels en temps réel en un seul affichage pratique. »*

TripAdvisor affiche désormais une présentation facilement lisible des tarifs et des disponibilités de plusieurs sites de réservation partenaires dans un seul affichage. Les voyageurs peuvent ainsi appliquer une méthode simple pour choisir les meilleurs hôtels à un prix avantageux, en commençant par la recherche d'un hôtel pour les dates de séjour, puis en comparant les options en un coup d'œil pour choisir ce qu'ils préfèrent et enfin en cliquant sur les liens menant aux sites de réservation partenaires afin de finaliser la transaction.

« Il s'agit de l'étape la plus logique de l'évolution de TripAdvisor, » commente Steve Kaufer. *« La combinaison du meilleur contenu généré par les utilisateurs et des prix dans un seul affichage procure une meilleure expérience à nos voyageurs et dirige encore plus de clients qualifiés vers nos partenaires pour la réservation d'hôtels. »*

Le nouvel affichage de recherche comparative de prix est maintenant disponible pour les hôtels de tous les pays du monde et est accessible surtout les sites et toutes les plateformes mobiles de TripAdvisor.

À propos de TripAdvisor

TripAdvisor® est le plus grand site de voyage au monde*, il permet aux voyageurs de planifier et d'obtenir le voyage parfait. TripAdvisor offre des conseils fiables, provenant de vrais voyageurs et propose une grande variété de choix de voyages et diverses fonctionnalités d'aide à la planification, avec des liens directement intégrés aux outils de réservation. Les sites de la marque TripAdvisor constituent la plus grande communauté de voyageurs au monde, avec plus de 200 millions de visiteurs uniques mensuels**, et plus de 100 millions d'avis et opinions sur plus de 2,5 millions d'hébergements, de restaurants et d'attractions. Le site est présent dans 30 pays, dont la Chine sous le nom daodao.com. TripAdvisor comprend également TripAdvisor for Business, une division dédiée aux entreprises de l'industrie du tourisme permettant aux professionnels d'accéder aux millions de visiteurs mensuels de TripAdvisor.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP) gère et exploite des sites affiliés sous 20 autres marques de voyage: airfarewatchdog.com, bookingbuddy.com, cruisecritic.com, everytrail.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.holidaylettings.co.uk, [*Source : comScore Media Metrix pour les sites TripAdvisor du monde entier, mars 2013](http://www.holidayw</p></div><div data-bbox=)

**Source : Google Analytics, données monde, avril 2013 ©2013 TripAdvisor Inc. Tous droits réservés.

SOURCE TripAdvisor