

## La crisi si ripercuote sulle mance, gli Italiani i meno propensi a lasciare un extra

Tra i viaggiatori dello stivale poco più di 1 su 5 lascia sempre una mancia, ma per il 58% la colpa è della crisi economica

**Milano 04 giugno 2013** - La crisi esiste anche per le mance, soprattutto in Italia, è quanto emerge da un sondaggio di TripAdvisor®, il sito di viaggi più grande al mondo\*, che **ha coinvolto circa 7.000 viaggiatori europei di cui oltre 1.100 italiani\*\***. L'indagine, volta a capire le abitudini dei viaggiatori in fatto di mance, ha messo in evidenza la tendenza degli italiani a non lasciare la mancia come abitudine, un po' per un fatto di cultura e un po' per colpa della crisi economica.

*"Il sondaggio dimostra che non avendo in Italia l'abitudine di lasciare mance, anche all'estero tendiamo a comportarci nello stesso modo"* ha dichiarato **Valentina Quattro, portavoce di TripAdvisor per l'Italia**. *"A rendere ancora più improbabile un cambio di rotta, la crisi che in Italia, più che negli altri paesi europei, pare abbia influenzato ulteriormente questa propensione"*.

### Italiani ultimi in Europa per le mance in vacanza

I viaggiatori del Bel Paese sono poco propensi a lasciare mance, **solo poco più di 1 su 5 (23%) ha infatti dichiarato di lasciare sempre un extra per il servizio offerto da hotel e ristoranti** **Un terzo rispetto ai viaggiatori tedeschi per i quali la mancia è una prassi consolidata nel 69% dei casi**. Inoltre, dall'indagine è emerso che gli italiani non solo sono i meno inclini a lasciare una mancia ma sono anche i più inclini a non lasciarla (11%). Ecco la lista delle nazionalità intervistate, dalla più alla meno propensa a lasciare una mancia:

- Germania
- Russia
- Francia
- Inghilterra
- Spagna
- Italia

### ... ma la colpa è della crisi

Se da una parte la mancia non è una consuetudine tipicamente italiana, dall'altra la situazione economica attuale è risultata essere un fattore aggravante **Quasi un italiano su 3 (58%), infatti, ha dichiarato che la crisi lo ha spinto a ridurre o eliminare del tutto le mance**. E sebbene anche gli altri Paesi intervistati abbiano a loro volta registrato una simile influenza, è l'Italia la nazione che più di tutte ha accusato il colpo, seguita da Spagna (54%), Russia (37%), Francia (35%), Regno Unito (31%) e Germania (21%).

\*\* Il sondaggio TripAdvisor sulle mance in vacanza è stato condotto dal 3 al 23 maggio 2013 su 6.964 viaggiatori Europei, di cui 2.200 Inglesi, 1.017 Francesi, 1.142 Italiani, 679 Tedeschi, 721 Spagnoli e 1.035 Russi. Le medie ponderate relative ai dati europei sono state ottenute tenendo conto del numero di intervistati per ogni Paese partecipante al sondaggio.

\*\*\*

### A proposito di TripAdvisor

TripAdvisor® è il sito di viaggi più grande del mondo\*, nato per aiutare i viaggiatori a pianificare la vacanza perfetta. TripAdvisor offre consigli di viaggio affidabili, pubblicati da veri viaggiatori e un'ampia serie di funzionalità di ricerca informazioni, con collegamenti diretti agli strumenti di prenotazione. I siti a marchio TripAdvisor rappresentano la più grande community di viaggiatori del mondo, con **oltre 200 milioni di visitatori unici ogni mese\*\*** e **oltre 100 milioni di recensioni e opinioni relative a oltre 2.5 milioni di strutture, ristoranti e attrazioni**. I siti operano in 30 Paesi, inclusa la Cina, con il dominio [www.daodao.com](http://www.daodao.com). TripAdvisor comprende anche la divisione TripAdvisor for Business, dedicata a mettere in contatto i professionisti del settore turistico-ricettivo con i milioni di utenti che ogni mese visitano TripAdvisor.

TripAdvisor, Inc (NASDAQ:TRIP) comprende 20 siti di viaggio affiliati:

[www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.everytrail.com](http://www.everytrail.com), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.inand](http://www.inand) and [www.kuxun.cn](http://www.kuxun.cn).

\*Fonte: comScore Media Metrix per i siti di TripAdvisor Worldwide, marzo 2013

\*\*Fonte Google Analytics, dati mondiali, aprile 2013 ©2013 TripAdvisor Inc. Tutti i diritti riservati.

### Contatti:

#### TripAdvisor

Valentina Quattro – [vquattro@tripadvisor.com](mailto:vquattro@tripadvisor.com)

#### Competence Corporate & Marketing Communication

Michele Andreoli ([m.dreoli@compcom.it](mailto:m.dreoli@compcom.it))

Giuseppe Ciancio ([g.ciancio@compcom.it](mailto:g.ciancio@compcom.it))

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2013-06-04-La-crisi-si-ripercuote-sulle-mance-gli-Italiani-i-meno-propensi-a-lasciare-un-extra>