

## **TRIPADVISOR LANZA UNA POTENTE HERRAMIENTA GRATUITA DE RECOPIACIÓN DE OPINIONES PARA LAS EMPRESAS**

**Opinión Express de TripAdvisor ofrece una solución de marketing rápida, gratuita y efectiva para impulsar la recopilación de valiosos comentarios y opiniones de los viajeros con un servicio de correo electrónico personalizado. Las opiniones escritas a través de Opinión Express se describirán en TripAdvisor como "recopiladas en colaboración" con la empresa**

Madrid, 14 de mayo de 2013 - TripAdvisor®, la mayor web de viajes del mundo\*, ha anunciado hoy la ampliación de su gama de servicios de recopilación de opiniones con Opinión Express, una potente herramienta gratuita disponible exclusivamente en TripAdvisor. El nuevo servicio, más fácil que nunca, permite fomentar nuevas opiniones, dando a las empresas registradas la opción de enviar correos electrónicos masivos personalizados a sus clientes para solicitar un comentario sobre su experiencia. Opinión Express ha sido desarrollada teniendo en mente a los propietarios y se ha mejorado en base a los comentarios de los usuarios después de extensas pruebas en Beta.

De acuerdo con la reciente encuesta TripBarometer desarrollada por TripAdvisor, el 87% de los viajeros de todo el mundo afirman que utilizan las webs de opiniones de viajeros para planificar sus viajes y el 95% declara que las opiniones de otras personas en las webs de opiniones de viajeros influyen en su planificación.

Opinión Express ha sido diseñada para ayudar a los hoteles, restaurantes y lugares de interés a gestionar su reputación online y mejorar su presencia en TripAdvisor, proporcionando al mismo tiempo a sus clientes potenciales la información que necesitan para planificar el viaje perfecto.

Opinión Express permite a los propietarios enviar mensajes en nombre de su negocio de manera gratuita a anteriores huéspedes y clientes, incluyendo automáticamente un enlace a "Escribe una opinión" para dicha propiedad en TripAdvisor.

Las características principales de Opinión Express son las siguientes:

- Emails personalizados, incluyendo la posibilidad de añadir un logotipo, imagen y un mensaje personalizado
- Carga masiva de hasta 1.000 direcciones de correo electrónico, permitiendo a las empresas llegar a huéspedes o clientes recientes con un simple envío
- Procesamiento de envío de solicitudes a las 24 horas y notificación automática de envíos exitosos y no exitosos
- Posibilidad de enviar mensajes en los 21 idiomas disponibles en TripAdvisor

Las opiniones recopiladas a través de este servicio se publicarán en TripAdvisor y están sujetas a las políticas de la web. Además, los comentarios recopilados a través de los emails de Opinión Express se indicarán cómo tales en TripAdvisor. La opinión incluirá un breve mensaje explicando que ha sido 'recogida en colaboración' con el hotel, restaurante o lugar de interés. TripAdvisor no almacenará las direcciones de correo electrónico enviadas a través de este servicio.

Un estudio pionero realizado por el Centro de Investigación Hotelera de la Universidad de Cornell\*\*\* demuestra que tener una gran reputación online tiene sus beneficios económicos y cómo las opiniones acerca de un establecimiento puede influir en la capacidad del hotel para aumentar los precios, potenciar la ocupación y optimizar los ingresos.

"Con Opinión Express, TripAdvisor tiene como objetivo estrechar la relación entre las empresas y sus huéspedes animándolos a escribir opiniones. Esto representa un ahorro de tiempo para los propietarios, proporcionándoles un sistema de gran alcance para administrar múltiples correos electrónicos sin coste alguno para el negocio", declara Severine Philardeau, Vicepresidente de Alianzas Globales de TripAdvisor. "Opinión Express ha sido desarrollada y mejorada en base a extensas pruebas con el usuario y es un servicio muy útil para los propietarios de negocios hosteleros que buscan construir su reputación online. Usada conjuntamente con los demás recursos display gratuitos que ofrecemos a los propietarios, Opinión Express representa un gran paquete de marketing online para los propietarios de negocios hosteleros pequeños e independientes que desean capturar el valor de las opiniones para su establecimiento".

Sean Ames, Director General en el Hotel Gem en la ciudad de Nueva York, declara: "Utilizamos Opinión Express de TripAdvisor y enseguida nos dimos cuenta de que la tasa de impacto era mayor que la de cualquiera de los otros mecanismos

que habíamos puesto en marcha para recopilar los comentarios de nuestros huéspedes".

Para utilizar Opinión Express, los propietarios de negocios deben visitar [www.tripadvisor.es/reviewexpress](http://www.tripadvisor.es/reviewexpress) o conectarse a través del Centro de Gestión de TripAdvisor y pinchar en "Obtener más opiniones" en cualquiera de los enlaces o en el menú principal del centro de gestión para acceder al servicio.

Para ver un video tutorial también se puede consultar el [Blog de TripAdvisor for Business](#)

---

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2013-05-13-TRIPADVISOR-LANZA-UNA-POTENTE-HERRAMIENTA-GRATUITA-DE-RECOPI-LACION-DE-OPINIONES-PARA-LAS-EMPRESAS>