

Valentina Quattro è la nuova Senior Media Relations Manager Italia di TripAdvisor

Milano, 27 febbraio 2013 – TripAdvisor®, il sito di viaggi più grande al mondo*, ha annunciato oggi la nomina di **Valentina Quattro come Senior Media Relations Manager per l'Italia**. Nel suo nuovo ruolo, Valentina sarà responsabile di tutte le attività PR per TripAdvisor in Italia, gestendo le relazioni con i media, le istituzioni e gli stakeholder e seguendo le attività social dell'azienda.

Con un passato da giornalista e più di 10 anni di esperienza in ufficio stampa e PR, Valentina ha una vasta conoscenza del settore viaggi, avendo precedentemente curato le attività di comunicazione per diversi clienti leader nell'ambito turistico, tra cui One&Only Resorts, Bermuda Tourism, Sol Melià Hotels & Resorts e Abu Dhabi Tourism Authority, dove ha rivestito il ruolo di Country Manager e spokesperson per l'Italia.

"Sono davvero emozionata e felice per questa nuova avventura! TripAdvisor non è solo il sito leader nella pianificazione di viaggi ma è anche un'azienda dinamica e in continua evoluzione. In quanto vera appassionata di turismo, non vedo l'ora di rappresentare TripAdvisor in Italia e consolidare ulteriormente la sua reputazione sul territorio" ha commentato **Valentina Quattro**.

Barbara Messing, Chief Marketing Officer di TripAdvisor, ha dichiarato: *"Siamo entusiasti di avere Valentina con noi: le sue capacità e la sua esperienza ci aiuteranno a promuovere TripAdvisor e i suoi benefici a un'audience sempre più ampia. La sua nomina sottolinea il nostro impegno nell'aumentare la nostra presenza in Italia"*.

Valentina sarà basata a Milano e lavorerà al fianco di Competence Communication, l'agenzia PR di TripAdvisor in Italia.

A proposito di TripAdvisor.

TripAdvisor® è il sito di recensioni di viaggio più grande del mondo, nato per aiutare i viaggiatori a pianificare la vacanza perfetta. TripAdvisor offre consigli di viaggio affidabili, pubblicati da veri viaggiatori, ed un'ampia serie di funzionalità di ricerca informazioni, con collegamenti diretti ai principali siti di booking online. I siti a marchio TripAdvisor rappresentano la più grande community di viaggiatori del mondo, con oltre 60 milioni di visitatori unici ogni mese* e oltre 75 milioni di recensioni e opinioni. I siti operano in 30 Paesi, inclusa la Cina, con il dominio daodao.com. TripAdvisor comprende anche la divisione TripAdvisor for Business, dedicata a mettere in contatto i professionisti del settore turistico-ricettivo con i milioni di utenti che ogni mese visitano TripAdvisor. TripAdvisor, Inc (NASDAQ:TRIP) comprende e gestisce 19 siti di viaggio affiliati che attirano complessivamente oltre 75 milioni di visitatori unici ogni mese**.

A TripAdvisor, Inc appartengono i

brand: www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.everytrail.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.library.com, www.travelpod.com, www.virtualtourist.com, www.whereivebeen.com, e www.kuxun.cn.

*Fonte: comScore Media Metrix per i siti TripAdvisor Worldwide, Gennaio 2013 **Fonte: comScore Media Metrix per TripAdvisor, Inc. e le società affiliate, Worldwide, Gennaio 2013 ©2013 TripAdvisor Inc. Tutti i diritti riservati. FONTE TripAdvisor

Contatti:

TripAdvisor

Valentina Quattro – vquattro@tripadvisor.com

Competence Corporate & Marketing Communication:

Michele Andreoli (andreoli@competencecommunication.com)

Giuseppe Ciarliero (ciarliero@competencecommunication.com)

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2013-02-13-Valentina-Quattro-la-nuova-Senior-Media-Relations-Manager-Italia-di-TripAdvisor>