

TRIPADVISOR AIUTA I PROFESSIONISTI DEL TURISMO A SFRUTTARE IL POTERE DELLE RECENSIONI

Milano, Italia – 29 Agosto 2012: TripAdvisor®, il sito di recensioni di viaggio più grande al mondo*, ha annunciato oggi la disponibilità di una serie di funzionalità gratuite che consentiranno ad albergatori, ristoratori e titolari di attrazioni turistiche di raccogliere le recensioni e i commenti spontanei dei viaggiatori direttamente sui loro siti aziendali per poi pubblicarli su TripAdvisor. I proprietari potranno effettuare il download dell'applicazione accedendo al TripAdvisor Widget Center.

Questo nuovo strumento consente ai viaggiatori di completare l'intero processo di recensione esattamente come farebbero sul sito di TripAdvisor, ma senza mai uscire dal sito dell'azienda. In questo modo, gli ospiti possono commentare e valutare in modo ancora più completo tutti gli aspetti della loro esperienza, assegnando un punteggio ai singoli fattori della loro visita, come servizio e rapporto qualità – prezzo.

*“Grazie al nostro nuovo modulo per le recensioni i titolari di attività turistiche potranno prendere visione dei commenti e delle recensioni dei loro ospiti direttamente dal loro sito aziendale, visionando i contenuti postati dai viaggiatori ancora prima che vengano pubblicati sui siti di TripAdvisor e che diventino visibili alla nostra community”, ha spiegato **Christine Petersen, Presidente di TripAdvisor for Business.** “I risultati di una recente indagine rivelano che l'81% dei viaggiatori considera importanti le recensioni degli altri viaggiatori al momento di scegliere l'hotel e che circa la metà degli intervistati non prenoterebbe il proprio soggiorno in una struttura ricettiva senza alcuna recensione su TripAdvisor¹.”*

*“Circa il 70% dei nostri ospiti hanno scoperto la nostra struttura ricettiva grazie a TripAdvisor: recensioni e commenti sul nostro hotel sono vitali per il nostro business, perché la maggior parte dei nostri clienti sono turisti inglesi, provenienti dal Canada o dagli Stati Uniti, o sud americani”, ha commentato **Davide Cecioni, Direttore del David Hotel di Firenze** già premiato da TripAdvisor con i prestigiosi riconoscimenti assegnati dalla classifica Travelers' Choice Hotels Awards 2012. “E non solo: ogni anno il numero di turisti che entrano in contatto con noi grazie a TripAdvisor cresce del 30%. Ecco perché poter invitare i nostri ospiti a postare i loro commenti direttamente sul nostro sito aziendale ci aiuterà ad aumentare ulteriormente la nostra visibilità, anche su TripAdvisor.”.*

Il Form per la registrazione potrà essere scaricato rapidamente ed è consigliato agli albergatori abbinare all'utilizzo dell'applicazione anche l'invio di una **mail di reminder** ai loro ospiti subito dopo il loro soggiorno per invitarli a lasciare il loro commento cliccando sul link presente nel testo per essere re-indirizzati al sito dell'hotel.

La nuova applicazione, già attiva in 21 lingue, compreso l'inglese, è disponibile per il download all'indirizzo:

<http://www.tripadvisor.it/Widgets>

Una volta che vi sarete registrati, cliccate su “Visualizza tutti gli strumenti” nella sezione “Ottieni più recensioni”.

Fra le funzionalità disponibili per le aziende del settore turistico anche *Raccomandato da*, *Bravo* e *Nelle vicinanze*”.

¹ *“TripAdvisor Custom Online Survey 2010” condotto da Forrester Consulting per TripAdvisor*

A proposito di TripAdvisor.

TripAdvisor® è il sito di recensioni di viaggio più grande del mondo, nato per aiutare i viaggiatori a pianificare la vacanza perfetta. TripAdvisor offre consigli di viaggio affidabili, pubblicati da veri viaggiatori, ed un'ampia serie di funzionalità di ricerca informazioni, con collegamenti diretti ai principali siti di booking online. I siti a marchio TripAdvisor rappresentano la più grande community di viaggiatori del mondo, con oltre 60 milioni di visitatori unici ogni mese* e oltre 75 milioni di recensioni e opinioni. I siti operano in 30 Paesi, inclusa la Cina, con il dominio daodao.com. TripAdvisor comprende anche la divisione TripAdvisor for Business, dedicata a mettere in contatto i professionisti del settore turistico-ricettivo con i milioni di utenti che ogni mese visitano TripAdvisor. TripAdvisor, Inc (NASDAQ:TRIP) comprende 20 siti di viaggio affiliati che attirano complessivamente oltre 74 milioni di visitatori unici ogni mese**. A TripAdvisor appartengono i brand: www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.everytrail.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.tingo.com, www.independenttraveler.com, www.onetime.com, www.seatguru.com, www.sniqueaway.com, www.smartertravel.com, www.travel-library.com, www.travelpod.com, www.virtualltourist.com, www.whereivebeen.com, e www.kuxun.cn. TripAdvisor.

*Fonte: comScore Media Metrix per TripAdvisor Worldwide, Luglio 2012

**Fonte: comScore Media Metrix per TripAdvisor, Inc. e le società affiliate, Worldwide, Luglio 2012

©2012 TripAdvisor Inc. Tutti i diritti riservati.

FONTE TripAdvisor

Ufficio stampa di TripAdvisor in Italia: Competence Corporate & Marketing Communication

Silvia Scrofani (scrofani@competencecommunication.com) - Matteo Tosi (tosì@competencecommunication.com)

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2012-08-29-TRIPADVISOR-AIUTA-I-PROFESSIONISTI-DEL-TURISMO-A-SFRUTTARE-IL-POTERE-DELLE-RECENSIONI>