

## **Sondaggio TripAdvisor: più della metà degli albergatori italiani consente di prenotare le camere via cellulare dal sito della propria struttura**

### **Il 69% degli albergatori italiani utilizza i Social Media per entrare in contatto con gli ospiti attuali o potenziali. Nel Social Marketing gli Hotel italiani “battono” i B&B.; Il 77% degli albergatori italiani offre la connessione WiFi gratuita in camera.**

**Milano, 30 Luglio 2012** – [TripAdvisor®](#), il più grande sito di recensioni di viaggio al mondo\*, ha reso noti i risultati del più grande sondaggio mai condotto nel settore Hotellerie: l'indagine ha coinvolto oltre **25.000 albergatori in tutto il mondo, 3.000 dei quali italiani**. L'indagine ha rivelato alcuni interessanti risultati sulle tendenze del settore ricettivo, mostrando ad esempio, come i proprietari delle strutture ricettive interagiscono con i clienti attuali e potenziali attraverso le piattaforme dei Social Network e dei dispositivi mobili.

#### **Più di un albergatore italiano su due consente di prenotare la camera via cellulare.**

Invitati a specificare come attirano i clienti attuali o potenziali utilizzando i dispositivi mobili:

- Il 53% degli albergatori italiani dichiara di aver reso possibile la prenotazione da cellulare direttamente dal sito della loro struttura ricettiva
- Il 35% ha sviluppato un sito mobile-friendly, facile da navigare anche da cellulare
- Il 25% rende le offerte speciali visualizzabili anche da cellulare

#### **Mobile Marketing: Hotel battono B&B uno a zero.**

	<b>HOTEL</b>	<b>B&amp;B</b>
La possibilità di prenotare da cellulare attraverso il sito della struttura ricettiva è “Molto importante”	68%	47%
Rendere accessibili le offerte speciali da cellulare è “Molto importante”	54%	36%
Hanno una specifica funzionalità per interagire con gli ospiti anche via cellulare	32%	19%

#### **Albergatori italiani quinti nel Social Marketing.**

Ecco a seguire la Top 5 delle nazionalità degli albergatori che utilizzano di più i Social Network per migliorare il loro business:

1. **Turchia (82%)**
2. **Russia (78%)**
3. **Grecia (78%)**
4. **Spagna (74%)**
5. **Italia (69%)**

#### **Il 69% degli albergatori italiani utilizza i Social Media per attirare i clienti.**

In particolare, gli albergatori italiani fanno leva sui Social Media per:

- promuovere **offerte speciali** (56%)
- tenersi al passo con dati o **indagini di settore** (48%)
- promuovere **eventi** (42%)
- rispondere ai feedback e alle **recensioni dei loro ospiti** (37%)

E ancora:

- il **71%** degli albergatori italiani **invitano i loro ospiti a dare un feedback alla struttura sui Social Media**
- il **28%** degli intervistati **monitora ogni menzione** riguardante la struttura
- il **37%** segnala che il **personale interno ha la responsabilità di gestire il monitoraggio della reputazione online della struttura.**

### **Sempre più albergatori italiani offriranno il WiFi gratis.**

- il 77% offrono già l'accesso gratuito al WiFi
- il 47% degli albergatori che ancora non offrono il Wi Fi gratis, prevedono di offrirlo nei prossimi sei mesi

*"L'Industry Index™ di TripAdvisor rivela che più della metà degli intervistati permette agli ospiti di prenotare le camere tramite il loro sito web attraverso dispositivi mobili e ci aspettiamo che questo numero continui a crescere, soprattutto dal momento che un altro sondaggio\* TripAdvisor ha rivelato che il 37 per cento dei viaggiatori italiani ha già utilizzato il cellulare per programmare un viaggio e il 65 per cento usa il telefono cellulare durante i propri viaggi verso le mete nazionali o internazionali", spiega **Vittorio Deotto TripAdvisor Business and Territory Development Manager** in Italia.*

\* Maggiori dettagli sul sondaggio di TripAdvisor sull'utilizzo dei dispositivi mobili in viaggio sono disponibili al seguente link:

**[https://prweb.tripadvisor.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5173:sondaggio-tripadvisor-tariffe-per-il-roaming-spina-nel-fianco-per-i-viaggiatori-italiani&catid=38&Itemid=11](https://prweb.tripadvisor.com/index.php?option=com_content&view=article&id=5173:sondaggio-tripadvisor-tariffe-per-il-roaming-spina-nel-fianco-per-i-viaggiatori-italiani&catid=38&Itemid=11)**

Per maggiori informazioni sul sondaggio sugli Indici di settore TripAdvisor 2012 (Industry Index™) è possibile consultare il report integrale al seguente link: [http://cdn.tripadvisor.com/pdfs/email/IndustryIndex2012\\_EMEA\\_IT.pdf](http://cdn.tripadvisor.com/pdfs/email/IndustryIndex2012_EMEA_IT.pdf)

### **Metodologia**

L'ultima indagine sugli Indici di settore TripAdvisor 2012 (Industry Index™) è stata condotta dal 7 al 14 giugno 2012 ed è stata inviata via email ad un campione casuale di proprietari di strutture ricettive a livello globale e a manager del settore Hotellerie. L'indagine ha generato 25.517 risposte in tutto il mondo. L'analisi dei dati e le relative elaborazioni sono state eseguite da Brainbox Research Ltd. Le dimensioni dei panel degli intervistati sono state più basse per: Cina (188), Malesia (129), Messico (151) e Russia (64).

### **A proposito di TripAdvisor.**

TripAdvisor® è il sito di recensioni di viaggio più grande del mondo, nato per aiutare i viaggiatori a pianificare la vacanza perfetta. TripAdvisor offre consigli di viaggio affidabili, pubblicati da veri viaggiatori, ed un'ampia serie di funzionalità di ricerca informazioni, con collegamenti diretti ai principali siti di booking online. I siti a marchio TripAdvisor rappresentano la più grande community di viaggiatori del mondo, con oltre 56 milioni di visitatori unici ogni mese\* e oltre 75 milioni di recensioni e opinioni. I siti operano in 30 Paesi, inclusa la Cina, con il dominio daodao.com. TripAdvisor comprende anche la divisione TripAdvisor for Business, dedicata a mettere in contatto i professionisti del settore turistico-ricettivo con i milioni di utenti che ogni mese visitano TripAdvisor. TripAdvisor, Inc (NASDAQ:TRIP) comprende 19 siti di viaggio affiliati che attirano complessivamente oltre 69 milioni di visitatori unici ogni mese\*\*. A TripAdvisor appartengono i brand: [www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.everytrail.com](http://www.everytrail.com), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.tingo.com](http://www.tingo.com), [www.independenttraveler.com](http://www.independenttraveler.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com), [www.sniqueaway.com](http://www.sniqueaway.com), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.travel-library.com](http://www.travel-library.com), [www.travelpod.com](http://www.travelpod.com),

www.virtualtourist.com, www.whereivebeen.com, e www.kuxun.cn.TripAdvisor.

\*Fonte: comScore Media Metrix per TripAdvisor Worldwide, Maggio 2012 \*\*Fonte: comScore Media Metrix per TripAdvisor, Inc. e le società affiliate, Worldwide, Maggio 2012 ©2012 TripAdvisor Inc. Tutti i diritti riservati. FONTE TripAdvisor

**Ufficio stampa di TripAdvisor in Italia:** Competence Corporate & Marketing Communication

Silvia Scrofani ([scrofani@competencecommunication.com](mailto:scrofani@competencecommunication.com))

Matteo Tosi ([tosi@competencecommunication.com](mailto:tosi@competencecommunication.com))

---

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2012-07-30-Sondaggio-TripAdvisor-pi-della-met-degli-albergatori-italiani-consente-di-prenotare-le-camere-via-cellulare-dal-sito-della-propria-struttura>