

## TRIPADVISOR LANCE LES CONSEILS DE VOYAGE D'« AMI D'UN AMI »

**Le plus grand site voyage au monde développe l'intégration de Facebook pour fournir des conseils de voyage toujours plus personnalisés**

**Paris, France – 11 Avril 2012** : TripAdvisor®, le plus grand site de voyage au monde\*, a lancé aujourd'hui sa fonctionnalité « Ami d'un Ami » qui met en évidence les avis et opinions de confiance des amis d'amis Facebook. Cette fonctionnalité représente la prochaine étape pour rendre la planification de voyages plus sociale pour la communauté mondiale de TripAdvisor, les voyageurs ont maintenant dix fois plus de chances de voir des conseils de voyage personnalisés sur TripAdvisor.

*« Les conseils de voyage d'amis sont incroyablement utiles, mais votre cercle d'amis proche peut ne pas avoir toutes les réponses sur l'hôtel ou la destination que vous recherchez, »* explique Adam Medros, Vice-président, Produit global, pour TripAdvisor. *« La fonctionnalité Ami d'un Ami accroît la probabilité d'obtenir une expérience encore plus personnalisée sur TripAdvisor en mettant en avant les opinions d'un réseau de voyageurs plus vaste, qui connaît les personnes à qui vous faites confiance. »*

### Des conseils d'amis et plus encore

Chaque jour, les personnes connectées via Facebook Connect écrivent un avis sur quatre publiés sur TripAdvisor. Chacun de ces voyageurs compte en moyenne 190 personnes dans son réseau d'amis [1]. Avec l'accès aux amis d'amis, le réseau peut s'étendre à des dizaines de milliers de personnes, ce qui rend la planification sociale de voyages considérablement plus utile.

### Comment cela fonctionne-t-il?

Lorsqu'une personne recherche un hôtel, un restaurant ou une attraction, elle verra les avis de ses amis apparaître en premier, suivi des avis des amis de ses amis. Elle pourra utiliser le service de messagerie privée de TripAdvisor pour demander plus de conseils à une personne dans ce réseau. Comme toujours, les avis de la communauté TripAdvisor seront également affichés en-dessous des avis des amis afin que les voyageurs puissent continuer à bénéficier des opinions du plus grand nombre.

Les voyageurs peuvent ajuster leurs paramètres de confidentialité dans leurs Paramètres du Compte sur Facebook afin de contrôler ce que leurs amis Facebook peuvent voir sur TripAdvisor. Les voyageurs qui ne veulent pas avoir accès aux conseils de voyage de leurs amis ou qui ne veulent pas que leurs amis voient leurs propres avis peuvent désactiver la fonctionnalité.

La fonctionnalité « Ami d'un Ami » est maintenant disponible sur tous les sites TripAdvisor dans le monde à l'exception de la Chine et de l'Égypte. Pour expérimenter Ami d'un Ami, connectez-vous à Facebook via [www.tripadvisor.fr](http://www.tripadvisor.fr).

### À propos de TripAdvisor

TripAdvisor® est le plus grand site de voyage au monde, il permet aux voyageurs de planifier et d'obtenir le voyage parfait. TripAdvisor offre des conseils fiables, provenant de vrais voyageurs et propose une grande variété de choix de voyages et diverses fonctionnalités d'aide à la planification, avec des liens directement intégrés aux outils de réservation. Les sites de la marque TripAdvisor constituent la plus grande communauté de voyageurs au monde, avec plus de 50 millions de visiteurs uniques mensuels\*, et plus de 60 millions d'avis et opinions. Le site est présent dans 30 pays, dont la Chine sous le nom daodao.com. TripAdvisor comprend également TripAdvisor for Business, une division dédiée aux entreprises de l'industrie du tourisme permettant aux professionnels d'accéder aux millions de visiteurs mensuels de TripAdvisor.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP) et ses 19 sites de voyage affiliés attirent plus de 69 millions de visiteurs uniques chaque mois\*\*. Les sites affiliés de TripAdvisor sont : [www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.everytrail.com](http://www.everytrail.com), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.independenttraveler.com](http://www.independenttraveler.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com), [www.sniqueaway.com](http://www.sniqueaway.com), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.tingo.com](http://www.tingo.com), [www.travel-library.com](http://www.travel-library.com), [www.travelpod.com](http://www.travelpod.com), [www.virtualtourist.com](http://www.virtualtourist.com), [www.whereivebeen.com](http://www.whereivebeen.com) et [www.kuxun.cn](http://www.kuxun.cn).

\*Source : comScore Media Metrix pour les sites TripAdvisor du monde entier, janvier 2012

\*\*Source : comScore Media Metrix pour TripAdvisor Inc. et ses affiliés dans le monde entier, janvier 2012

©2012 TripAdvisor Inc. Tous droits réservés.

SOURCE TripAdvisor

Facebook® est une marque déposée de Facebook Inc.

