

TripAdvisor stärkt Engagement für umweltbewusstes Reisen

München – 27. März 2012 – Jenny Rushmore übernimmt den Posten „Director of Responsible Travel“ bei der weltweit größten Reise-Website* [TripAdvisor®](#). In Zukunft erhalten umweltbewusste Urlauber Informationen rund um nachhaltiges Reisen und können ihre Ferienzeile auch auf dieses Kriterium abstimmen.

Mit der Schaffung der neuen Stelle reagiert die Reise-Website auf Ergebnisse aus TripAdvisor-Umfragen: Diese ergaben, dass Nachhaltigkeit sowohl für Reisende als auch für die Reise-Industrie ein zunehmend wichtiges Thema ist. Eine 2011 durchgeführte Studie¹ zeigt, dass 70 Prozent der befragten Unternehmer Programme zur Verbesserung ihrer Umweltbilanz planen. 47 Prozent der Reisenden gaben 2010² an, den Nachhaltigkeitsgedanken in ihre Urlaubsplanung einzubeziehen.

Stephen Kaufer, Mitgründer und CEO von TripAdvisor, sagt: „TripAdvisor hat sich dazu verpflichtet, Reisende bei der Planung des perfekten Urlaubs zu unterstützen. Wir sehen, dass viele besonderen Wert auf umweltfreundliche Angebote legen. Daher freut es uns besonders, Jenny an Bord zu haben – ihre große Erfahrung und Expertise im Bereich Nachhaltigkeit machen sie zur Idealbesetzung für unser Team.“

„TripAdvisor ist als weltgrößte Reise-Website in einer einzigartigen Position, nachhaltiges Reisen der Allgemeinheit zugänglicher zu machen. Ich freue mich, das Thema voranzutreiben und darauf, die Anforderungen von noch mehr Reisenden zu erfüllen“, sagt Jenny Rushmore.

Rushmore bringt eine Bandbreite an Erfahrungen für die Position „Director of Responsible Travel“ mit. Zuvor arbeitete sie bei Procter & Gamble als „Global Sustainability Leader“ im Bereich Schönheitspflege (Beauty & Grooming). Dort baute Rushmore das Nachhaltigkeits-Programm auf, arbeitete mit den größten Interessengruppen der Branche zusammen und erzielte überragende Resultate. Vorher war sie in verschiedenen Senior-Positionen im Brand-Management tätig, darunter als Global Brand Manager für Gillette Venus. Rushmore wird im TripAdvisor Hauptsitz in Newton Massachusetts arbeiten.

¹Laut einer TripAdvisor-Studie mit über 1.000 befragten Hoteliers im Februar 2011

²Laut einer TripAdvisor-Studie mit über 3.000 befragten Reisenden im November 2010

Weitere Informationen zu TripAdvisor [hier](#), Bildmaterial auf Anfrage.

Über TripAdvisor

TripAdvisor® ist die weltweit größte Reise-Website, die mit ihrem Informationsangebot die Reiseplanung erleichtert. TripAdvisor bietet authentische Erfahrungsberichte von Reisenden sowie eine große Auswahl an Planungs-Features zu verschiedensten Reiseaspekten sowie direkte Links zu Buchungsplattformen. Die TripAdvisor Webseiten sind mit über 50 Millionen Besuchern* im Monat und über 60 Millionen Erfahrungsberichten und Meinungen die größte Reise-Community der Welt. TripAdvisor Webseiten sind in 30 Ländern weltweit verfügbar, inklusive China unter [www.daodao.com](#). Mit TripAdvisor for Business betreibt TripAdvisor einen eigenen Geschäftsbereich, um der Tourismusindustrie Zugang zu den Millionen monatlichen Besuchern zu ermöglichen.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP) betreibt Reise-Webseiten unter 19 weiteren Markennamen, die zusammen monatlich mehr als 69 Millionen Besucher** erreichen. Die Reise-Webseiten von

TripAdvisor: [www.airfarewatchdog.com](#), [www.bookingbuddy.com](#), [www.cruisecritic.com](#), [www.everytrail.com](#), [www.familyvacationcritic.com](#), [www.flipkey.com](#), [www.holidayletlibrary.com](#), [www.travelpod.com](#), [www.virtualtourist.com](#), [www.whererevebeen.com](#) und [www.kuxun.cn](#).

*Quelle: comScore Media Metrix für die TripAdvisor Webseiten, weltweit, Januar 2012

**Quelle: comScore Media Metrix für TripAdvisor, Inc. und seine Tochtergesellschaften, weltweit, Januar 2012

©2012 TripAdvisor, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

QUELLE: TripAdvisor

Kontakt für die Presse:

Pia Carola Schratzenstaller
TripAdvisor
Sr. Media Relations Manager, Germany
Gaisbergstr. 7, RGB 1, 81675 Munich
E-Mail: pschratzenstaller@tripadvisor.com

Stefanie Jung
Loesch *Hund* Liepold Kommunikation
Lindwurmstr. 124
80337 München
Tel.: +49-(0)89-72018710
Fax: +49-(0)89-72018720
E-Mail: tripadvisor@hlk.de