

TripAdvisor lancia una nuova piattaforma di raccolta delle recensioni

Milano, 29 Febbraio 2012 - [TripAdvisor](#), Inc. (NASDAQ: TRIP) il sito di viaggi più grande del mondo* ha annunciato oggi il lancio di una nuova piattaforma per la raccolta delle recensioni; Easytobook.com sarà il primo partner a fare uso del nuovo tool. La nuova soluzione permetterà ai partner di ottenere le recensioni dei propri clienti subito dopo il loro soggiorno e renderle visibili su TripAdvisor e su tutti i siti partner.

Questa nuova soluzione di raccolta delle recensioni è stata lanciata a livello mondiale su Easytobook.com, sito che lavora in undici lingue. Easytobook.com ha sostituito il proprio sistema di acquisizione delle recensioni con la piattaforma, ben più efficiente, di TripAdvisor, delegando questa attività agli specialisti del settore in modo tale da potersi focalizzare sul core-business dell'azienda: rendere le prenotazioni degli hotel facili e veloci.

Subito dopo il loro soggiorno, i clienti degli hotel riceveranno da Easytobook.com una e-mail, riportante anche il logo di TripAdvisor, con la quale si chiede loro di inviare un feedback in merito al soggiorno appena trascorso. I clienti saranno invitati a compilare un form di TripAdvisor integrato sul sito di Easytobook.com. Il modulo digitale può essere personalizzato e adattato alla grafica e all'immagine d'insieme del sito partner. TripAdvisor quindi elabora e modera tutte le recensioni raccolte congiuntamente aiutando i partner a fornire ai proprio clienti un servizio migliore.

Le recensioni così raccolte figureranno sia sui siti di Easytobook.com che su TripAdvisor, che può contare oltre 50 milioni di visitatori unici al mese*. Queste recensioni raccolte in maniera congiunta verranno attribuite, sui siti di TripAdvisor, ai "viaggiatori di Easytobook.com". Questa iniziativa permette ai clienti di prendere decisioni più informate basate sulle opinioni di altri viaggiatori. TripAdvisor prevede di siglare altre partnership analoghe nei prossimi mesi.

Wouter Blok, Chief Marketing Officer di Easytobook.com, ha dichiarato: "Siamo lieti di essere i primi partner a utilizzare la nuova piattaforma per le recensioni fornite da TripAdvisor. Abbiamo deciso di sostituire il nostro vecchio sistema di raccolta perché volevamo lavorare con gli esperti delle recensioni online e la piattaforma di TripAdvisor è una soluzione personalizzabile ed efficiente. Inoltre, le recensioni che raccoglieremo tramite la nuova piattaforma daranno a Easytobook.com notevole visibilità sulla vasta community di TripAdvisor. Questa iniziativa ci permetterà di focalizzarci sul nostro core business e così fornire ai nostri clienti un servizio migliore".

Severine Philardeau, Vice-Presidente Partnership per TripAdvisor ha detto: "Siamo orgogliosi di lanciare la nuova piattaforma per le recensioni che permetterà ai nostri partner di fare buon uso dell'esperienza di TripAdvisor nel campo delle recensioni online. Siamo lieti che Easytobook.com sia il primo partner ad utilizzare la nostra nuova soluzione. Questo passo segna un cambiamento nel modo in cui Easytobook.com raccoglie le recensioni dei propri clienti una volta che questi hanno terminato il loro soggiorno e permetterà a nuovi potenziali clienti di avere maggiori informazioni e prendere così delle decisioni più circostanziate basate sulle valutazioni della community dei viaggiatori di TripAdvisor. Crediamo che questa sarà un'iniziativa pionieristica per tutta l'industria dell'ospitalità".

A proposito di TripAdvisor

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP) è il sito di recensioni di viaggio più grande del mondo, che permette ai viaggiatori di pianificare e partire per il viaggio perfetto. TripAdvisor® offre consigli affidabili pubblicati da veri viaggiatori e un'ampia varietà di opzioni di viaggio e funzionalità di pianificazione, con collegamenti diretti agli strumenti di prenotazione. I siti a marchio TripAdvisor rappresentano la più grande community di viaggiatori del mondo, con oltre 50 milioni di visitatori unici ogni mese* e oltre 60 milioni di recensioni e opinioni. I siti operano in 30 Paesi, inclusa la Cina, con il dominio daodao.com. TripAdvisor ha inoltre lanciato una nuova divisione, TripAdvisor for Business, che permette agli addetti del settore turistico-ricettivo di raggiungere i milioni di utenti che ogni mese visitano TripAdvisor. TripAdvisor e i 18 siti di viaggio affiliati gestiti da TripAdvisor Inc., attirano oltre 65 milioni di visitatori unici ogni mese**. Le società affiliate di TripAdvisor includono: [www.airfarewatchdog.com](#), [www.bookingbuddy.com](#), [www.cruise critic.com](#), [www.everytrail.com](#), [www.familyvacationcritic.com](#), [www.flipkey.com](#), [www.holidaylettings.co.uk](#), [www.holidaywatchdog.com](#), [www.independenttraveler.com](#), [www.onetime.com](#), [www.seatguru.com](#), [www.sniqueaway.com](#), [www.smartertravel.com](#), [www.travel-library.com](#), [www.travelpod.com](#), [www.virtualtourist.com](#), [www.whereivebeen.com](#), and [www.kuxun.cn](#). TripAdvisor e il logo TripAdvisor sono marchi o marchi registrati di TripAdvisor Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi titolari.

*Fonte: comScore Media Metrix per i siti TripAdvisor, Worldwide, agosto 2011

**Fonte: comScore Media Metrix for TripAdvisor Inc. and its subsidiaries, Worldwide, agosto 2011

©2012 TripAdvisor, Inc. All rights reserved.

A proposito di Easytobook.com

Easytobook.com è un importante protagonista dell'industria turistica, il cui obiettivo è rendere le prenotazioni degli hotel più semplici. L'azienda ha fatto il suo ingresso sul mercato nel 2004 e da allora è cresciuta piuttosto rapidamente (rientrando nella classifica del Deloitte Fast 500 per tre anni consecutivi). Il sito è stato riconosciuto come uno dei migliori dell'industria turistica e raccoglie 120.000 hotel di tutto il mondo. Da agosto 2011, Easytobook.com è parte di Travix (una compagnia di BCD). Travix è una delle compagnie di viaggio più grandi del mondo che offre servizi di prenotazione di voli, auto e alloggio. Travix sta preparando il suo ingresso in borsa che avverrà nei prossimi anni.

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2012-02-29-TripAdvisor-lancia-una-nuova-piattaforma-di-raccolta-delle-recensioni>