

TripAdvisor révèle les résultats du sondage sur les sports d'hiver

Près de 4 Français sur 10 prévoient de partir en vacances aux sports d'hiver et 67% préfèrent les Alpes

Paris, France - le 10 janvier 2012 : La France est, de par la diversité, l'étendue et la richesse des ses montagnes, l'une des destinations de ski les plus réputées au monde. Alors que l'hiver s'installe, les envies de vacances aux sports d'hiver renaissent. Pour skier ou simplement pour profiter de l'ambiance cosy des stations, pourquoi les Français apprécient-ils les vacances aux sports d'hiver ? TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP), le plus grand site de voyage au monde, a mené l'enquête auprès de **692 Français***.

Les sports d'hiver : où, quand et comment ?

Cet hiver, près de 4 Français sur 10 interrogés (37%) ont prévu de partir aux sports d'hiver, près de la moitié (**48%**) prévoient de partir en février et **20%** partiront quant à eux en mars. Une grande majorité des sondés (**80%**) vont en moyenne au ski une seule fois par an mais **3%**, en vrais passionnés, déclarent y aller plus de 5 fois par an ! La majorité des personnes interrogées (**63%**) partent généralement pour une semaine alors que **29%** partent plutôt pour un long week-end.

Le critère le plus important pris en compte par les personnes interrogées pour le choix d'une station de ski est la variété et la qualité de ses pistes (**39%**) suivi du charme et de l'authenticité de la station (**27%**). Les prix des hébergements sont un facteur clé pour seulement **9%** des français sondés. **67% des personnes interrogées déclarent que les Alpes sont leurs montagnes préférées**. Les autres destinations privilégiées sont les Pyrénées (**8%**) et le Jura (**3%**). Mais **32%** des répondants déclarent que depuis qu'ils ont trouvé leur station préférée ils y retournent tous les ans.

Malgré les risques que peuvent présenter les routes enneigées, **80% des Français interrogés se rendent au ski en voiture** (contre **12%** en train) et ils privilégient la location d'appartements (**38%**), suivi des hôtels (**30%**) et de la location de chalets (**23%**).

Mais qu'en est-il de ceux qui ne partent pas à la montagne ?

38% des sondés ne partent aux sports d'hiver pas car ils n'y vont jamais. **Enfin, 21% préfèrent opter pour la chaleur et ont prévu de passer leurs vacances d'hiver au soleil cette année.**

Sport ou détente ?

Pour **49%** des sondés les vacances aux sports d'hiver sont des vacances que l'on passe en famille. **La journée idéale aux sports d'hiver est placée sous le signe du sport mais aussi de la détente pour plus de la moitié des Français interrogés (55%) avec journée sportive et soirée raclette au programme**. Tandis que **15%** des sondés, plus sportifs, sont sur les pistes dès l'ouverture de celles-ci et jusqu'à leur fermeture. **Les activités favorites des Français interrogés aux sports d'hiver sont elles aussi dédiées au sport et au repos : le ski alpin (70%) arrive en première position, suivi d'un verre de vin chaud en terrasse (44%) et des randonnées (32%).**

Les vacances au ski : un budget contrôlé...

Le montant total du budget annuel des Français sondés pour les vacances aux sports d'hiver est entre 500 et 1000 euros (34%), 11% dépensent plus de 3000 euros en moyenne. Bien que **49%** des Français déclarent que la crise n'a pas eu d'impact sur leur budget vacances aux sports d'hiver, **41% des Français interrogés déclarent qu'à cause de la crise ils vont être plus vigilants quant à leurs dépenses sur place et 7% des sondés déclarent ne pas pouvoir se permettre de partir cette année.**

Quelques chiffres supplémentaires révélés par l'enquête

- **13%** des Français interrogés n'ont pas prévu de partir du tout cet hiver
- Pour **25%** des Français interrogés les vacances au ski c'est entre amis et pour **23%** c'est en couple
- **22%** des sondés français ont déjà pratiqué le ski hors piste
- Le top 3 des évènements qui pourraient gâcher les vacances aux sports d'hiver des Français interrogés : **une météo défavorable (27%), un accident corporel (26%) et des pistes surpeuplées (19%)**
- Le style vestimentaire des Français sur les pistes ? Confortable et destiné à lutter contre le froid (**40%**) ou un moyen de se faire remarquer avec des tenues flashy et colorées (**30%**).

**Enquête conduite du 7 au 19 décembre 2011 auprès de 692 Français.*

À propos de TripAdvisor

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP) est le plus grand site de voyage au monde, il permet aux voyageurs de planifier et d'obtenir le voyage parfait. TripAdvisor® offre des conseils fiables, provenant de vrais voyageurs et propose une grande variété de choix de voyages et diverses fonctionnalités d'aide à la planification, avec des liens directement intégrés aux outils de réservation. Les sites de la marque TripAdvisor constituent la plus grande communauté de voyageurs au monde, avec plus de 50 millions de visiteurs uniques mensuels*, et plus de 60 millions d'avis et opinions. Le site est présent dans 30 pays, dont la Chine sous le nom daodao.com. TripAdvisor comprend également TripAdvisor for Business, une division dédiée aux entreprises de l'industrie du tourisme permettant aux professionnels d'accéder aux millions de visiteurs mensuels de TripAdvisor.

TripAdvisor et ses 18 sites de voyage affiliés, exploités par TripAdvisor Inc., attirent plus de 65 millions de visiteurs uniques chaque mois**. Les sites affiliés de TripAdvisor sont : www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.everytrail.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.independenttraveler.com, www.onetime.com, www.seatguru.com, www.sniqueaway.com, www.smartertravel.com, www.travel-library.com, www.travelpod.com, www.virtualtourist.com, www.whereivebeen.com et www.kuxun.cn.

TripAdvisor et le logo TripAdvisor sont des marques commerciales ou des marques déposées de TripAdvisor Inc. aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

*Source : comScore Media Metrix pour les sites TripAdvisor du monde entier, août 2011

**Source : comScore Media Metrix pour TripAdvisor Inc. et ses affiliés dans le monde entier, août 2011

©2011 TripAdvisor Inc. Tous droits réservés.

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2012-01-10-TripAdvisor-r-v-le-les-r-sultats-du-sondage-sur-les-sports-d-hiver>