

TripAdvisor, die weltweit größte Reise-Webseite, führt seine Erfolgsgeschichte als eigenständiges Un Der erfolgreiche Spin-Off, die Notierung an der NASDAQ und die Aufnahme im S&P 500 zeigen den Wert und die Power von nutzergenerierten Inhalten

Newton, Mass./USA, 21. Dezember 2011 – TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP), die weltweit größte Reise-Webseite*, wird nach der erfolgreich abgeschlossenen Ausgliederung von Expedia, Inc. (NASDAQ: EXPE) seit heute als eigenständige Aktiengesellschaft an der NASDAQ unter dem Symbol „TRIP“ gehandelt. TripAdvisor wurde zudem in den S&P 500® aufgenommen.

Seit der Gründung im Februar 2000 hat TripAdvisor die Reisebranche revolutioniert und sich mit mehr als 50 Millionen Besuchern pro Monat und 20 Millionen Mitgliedern als die erste Anlaufstelle für Reisende bei der Planung der perfekten Reise etabliert.

TripAdvisor bietet Reisenden mehr als 50 Millionen Bewertungen und Meinungen zu Unterkünften, Destinationen, Restaurants und Sehenswürdigkeiten, die von Mitgliedern aus 188 Ländern, das sind 96 Prozent aller Länder auf der ganzen Welt, beigetragen wurden. Dank seiner loyalen Reise-Community veröffentlicht TripAdvisor pro Minute 25 neue Beiträge und verfügt über mehr als acht Millionen Reisefotos.

Als beständiger Innovator und echter Global Player betreibt TripAdvisor Webseiten in 30 Ländern sowie 21 Sprachen und hat mehr als eine Million Unternehmen weltweit auf der Webseite. TripAdvisor bietet zudem eine preisgekrönte Flug Meta-Suchmaschine. Darüber hinaus stellt TripAdvisor wertvolle Reiseinformationen für unterwegs zur Verfügung, darunter eine Reihe von Mobile Apps für das iPhone, Android, Nokia, Palm und Windows Phone 7-Smartphones sowie das iPad.

TripAdvisor bietet der Reisebranche zudem mit dem Geschäftsbereich TripAdvisor for Business über Business-Einträge Zugang zu seinen Millionen monatlichen Besuchern.

„Das ist eine wirklich aufregende Zeit für TripAdvisor und wir sind mit dem Beginn dieses neuen Kapitels bestrebt, auch weiterhin im Interesse unserer User Innovationen voranzubringen und das Wachstum des Unternehmens voranzutreiben“, sagte Stephen Kaufer, Mitbegründer und CEO von TripAdvisor. „Die Ausgliederung von TripAdvisor und die Mitgliedschaft im S&P 500 sind wichtige Meilensteine des Unternehmens, eine Auszeichnung für unsere Community und ein Beleg für den Wert von nutzergenerierten Inhalten.“

Diesen Presstext gibt es auch unter: http://www.tripadvisor.de/PressCenter-c1-Press_Releases.html

Über TripAdvisor

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP) ist die weltweit größte Reise-Webseite, die mit ihrem Informationsangebot die Reiseplanung erleichtert. TripAdvisor® bietet authentische Erfahrungsberichte von Reisenden sowie eine große Auswahl an Planungs-Features zu verschiedensten Reiseaspekten sowie direkte Links zu Buchungsplattformen. Die TripAdvisor-Webseiten sind mit über 50 Millionen Besuchern* im Monat und über 50 Millionen Erfahrungsberichten und Meinungen die größte Reise-Community der Welt. TripAdvisor Webseiten sind in 30 Ländern weltweit verfügbar, inklusive China unter daodao.com (<http://www.daodao.com>). Mit TripAdvisor for Business betreibt TripAdvisor einen eigenen Geschäftsbereich, um der Tourismusindustrie Zugang zu den Millionen monatlichen Besuchern zu ermöglichen.

TripAdvisor und seine 18 Tochter-Webseiten, die durch TripAdvisor Inc. betrieben werden, erreichen monatlich mehr als 65 Millionen Besucher**. Die Tochtergesellschaften von

TripAdvisor: www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.everytrail.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.holidayletlibrary.com, www.travelpod.com, www.virtualtourist.com, www.whereivebeen.com und www.kuxun.cn

TripAdvisor und das TripAdvisor-Logo sind eingetragene Warenzeichen von TripAdvisor Inc. in den USA und/oder anderen Ländern. Andere hier genannte Logos oder Produkt- und Firmennamen können Eigentum der jeweiligen Besitzer sein.

*Quelle: comScore Media Metrix für die TripAdvisor Webseiten, weltweit, August 2011

**Quelle: comScore Media Metrix für TripAdvisor Inc. und seine Tochtergesellschaften, weltweit, August 2011

©2011 TripAdvisor, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

Seit der ersten Veröffentlichung des Index im Jahr 1957 wurde der S&P 500® allgemein als bestes einzelnes Messinstrument des großkapitalisierten US-Aktienmarkts angesehen. Der Index hat einen Bezugswert von mehr als 5,58 Billionen US-Dollar, wovon Index-Assets etwa 1,3 Billionen US-Dollar ausmachen. Der Index umfasst 500 führende Unternehmen in führenden Branchen der US-amerikanischen Wirtschaft, was 75 % der US-amerikanischen Aktienanlagen entspricht. S&P 500 und S&P sind eingetragene Warenzeichen von Standard & Poor's Financial Services LLC.

Kontakt für die Presse:

Stefanie Jung

LoeschHundLipold Kommunikation

Lindwurmstr. 124

80337 München

Tel.: +49-(0)89-72018710

Fax: +49-(0)89-72018720

E-Mail: tripadvisor@hhlk.de