

TRIPADVISOR, IL SITO DI RECENSIONI PIU' GRANDE AL MONDO NEL SETTORE TRAVEL, PROSEGUIRA' IL SUO VIAGGIO VERSO NUOVI SUCCESSI COME SOCIETA' INDIPENDENTE.

Il completamento dello spin off da Expedia, la quotazione al Nasdaq come società autonoma con il titolo "TRIP" ed il riconoscimento fra le 500 società selezionate da Standard & Poor's riconfermano il valore e la forza di impatto sul mercato dei contenuti User-Generated.

Milano, 21 Dicembre 2011 – TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP), il sito di recensioni di viaggio più grande del mondo*, ha fatto oggi il proprio ingresso al mercato azionario del Nasdaq alla Borsa di New York come società indipendente con il titolo "TRIP" in seguito al processo di spin off da Expedia.

TripAdvisor è stata inoltre inserita da Standard & Poor's fra le aziende S&P 500®.

Da quando TripAdvisor è stato fondato, nel febbraio del 2000, ha rivoluzionato l'industria del turismo e, con più di 50 milioni di visitatori unici al mese e 20 milioni di utenti registrati, si è affermato come una community di riferimento per i viaggiatori in cerca di informazioni e suggerimenti per pianificare la loro vacanza perfetta.

TripAdvisor offre ai viaggiatori più di 50 milioni di recensioni e opinioni su strutture ricettive, destinazioni, ristoranti ed attrazioni turistiche stilate da utenti provenienti da 188 paesi – pari al 96% dei paesi del pianeta. Grazie alla sua fedelissima community di viaggiatori, TripAdvisor pubblica 25 nuovi contributi al minuto e offre anche 8 milioni di foto postate direttamente dai viaggiatori.

Seguendo un percorso di continua innovazione – e da vero attore globale, con siti in 30 paesi e 21 lingue - TripAdvisor offre anche un pluripremiato motore di meta-ricerca per i voli (TripAdvisor flight meta-search engine) e oltre 200.000 case vacanza in affitto. Inoltre, TripAdvisor rende disponibili preziose informazioni di viaggio anche in movimento, grazie ad una suite di applicazioni per iPhone, Android, Nokia, Palm e Windows Phone 7 e iPad.

In più, TripAdvisor gestisce anche la TripAdvisor for Business, una divisione che permette ai professionisti del settore turistico di entrare in contatto con i milioni di viaggiatori della community. Ma non solo: TripAdvisor è anche un prezioso strumento gratuito di marketing per i manager di strutture turistiche, con oltre 1,2 milioni di aziende presenti sui suoi siti.

*"Questo è un momento veramente entusiasmante per TripAdvisor e desideriamo proseguire il nostro percorso di innovazione innanzitutto nell'interesse dei nostri utenti, scommettendo su questo nuovo capitolo per far crescere al meglio il nostro business", spiega **Stephen Kaufer, Co-fondatore e CEO di TripAdvisor**. "Lo spin-off e l'ingresso fra le aziende S&P 500 rappresentano per noi delle vere pietre miliari e riconfermano il successo della nostra community e dei contenuti user generated".*

Il proposito di TripAdvisor.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP) è il sito di viaggi più grande del mondo, che permette ai viaggiatori di pianificare e partire per il viaggio perfetto. TripAdvisor® offre i consigli affidabili pubblicati da veri viaggiatori e un'ampia varietà di opzioni di viaggio e funzionalità di pianificazione, con collegamenti diretti agli strumenti di prenotazione. I siti a marchio TripAdvisor rappresentano la più grande community di viaggiatori del mondo, con oltre 50 milioni di visitatori unici ogni mese e oltre 50 milioni di recensioni e opinioni. I siti operano in 30 Paesi, inclusa la Cina, con il dominio daodao.com. TripAdvisor ha inoltre lanciato una nuova sezione, TripAdvisor for Business, che permette agli addetti del settore turistico-ricettivo di raggiungere i milioni di utenti che ogni mese visitano TripAdvisor. TripAdvisor e i 18 siti di viaggio affiliati gestiti da TripAdvisor Inc., attirano oltre 65 milioni di visitatori unici ogni mese**. Le società affiliate di TripAdvisor includono: www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruise critic.com, www.everytrail.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.independenttraveler.com, www.onetime.com, www.seatguru.com, www.sniqueueaway.com, www.smartertravel.com, www.travel-library.com, www.travelpod.com, www.virtualltourist.com, www.whereivebeen.com, and www.kuxun.cn. TripAdvisor e il logo TripAdvisor sono marchi o marchi registrati di TripAdvisor Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi titolari. *Fonte: comScore Media Metrix per i siti TripAdvisor, Worldwide, agosto*

2011**Fonte: comScore Media Metrix per TripAdvisor, Inc. e le società affiliate, Worldwide, agosto 2011

©2011 TripAdvisor Inc. Tutti i diritti riservati. L'indice S&P 500® è, sin dalla sua introduzione nel 1957, considerato lo strumento di misurazione per eccellenza dell'andamento del paniere azionario statunitense a maggiore capitalizzazione. L'indice vanta prestazioni di portafoglio di oltre 5,58 trilioni di dollari, con asset che coprono circa 1,3 trilioni di dollari. Fanno parte dell'indice 500 importanti aziende che operano in settori principali dell'economia degli Stati Uniti con una copertura del 75% delle equità statunitensi. S&P 500 e S&P sono marchi registrati di Standard & Poor's Financial Services LLC.

Ufficio Stampa TripAdvisor in Italia: Competence Corporate & Marketing Communication

Silvia Scrofani – scrofani@competencecommunication.com - Manuela D'Anna

· danna@competencecommunication.com Tel: +39 02 45 48 99 54 - Cellulare: +39 347 50 50 255

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2011-12-21-TRIPADVISOR-IL-SITO-DI-RECENSIONI-PIU-GRANDE-AL-MONDO-NEL-SETTORE-TRAVEL-PROSEGUIRA-IL-SUO-VIAGGIO-VERSO-NUOVI-SUCCESSI-COME-SOCIETA-INDIPENDENTE>