

TripAdvisor révèle, grâce à TripIndex Ski, la comparaison des prix des stations de ski les plus connues d'Europe Serre Chevalier, quatrième station la moins chère d'Europe et Courchevel sixième station la plus chère !

Paris, le 13 décembre 2011 : TripAdvisor™, le plus grand site de voyage au monde, lance aujourd'hui, pour la première fois, un comparatif de prix en euros des 34 stations de ski européennes les plus connues. TripIndex Ski est basé sur le coût combiné d'une nuit d'hôtel, d'un forfait d'une journée de ski, de la location d'un équipement de ski basique pour une journée, d'un repas local et d'une bière. « *Les vacances au ski sont généralement considérées comme très coûteuses. Nous avons développé TripIndex Ski pour aider les voyageurs à identifier les stations de ski européennes offrant les meilleurs tarifs cette saison. On constate ainsi que, même dans les Alpes où les prix sont réputés pour être élevés, les voyageurs peuvent trouver des destinations abordables telles que Serre Chevalier qui arrive en quatrième position des stations les moins chères d'Europe.* » commente Artiné Mackertichian, porte-parole de TripAdvisor « *Grâce à TripIndex Ski de TripAdvisor, partir au ski en Europe c'est possible quel que soit le budget* ».

Les destinations les moins chères d'Europe

La destination la plus abordable d'Europe est Bansko en Bulgarie avec un coût total de 126,96 euros tandis que l'Etna en Italie prend la seconde position (137,65 euros) et Berchtesgaden en Allemagne arrive à la troisième place avec 175,78 euros. **Les pays qui comptent le plus de destinations abordables sont l'Andorre et l'Allemagne avec chacun trois stations de ski présentes dans le top 10 du classement des destinations les moins chères.** Serre Chevalier, la plus grande station de sports d'hiver des Alpes du Sud, est la destination la moins chère de France avec un total de 179,60 euros pour une nuit d'hôtel, une journée de location de skis, un forfait journalier, une fondue et une bière.

Vacances au ski : tout le monde peut trouver son bonheur en France

La France est le pays du ski par excellence avec neuf destinations présentes dans le TripIndex Ski. **Alors que Serre Chevalier est classé parmi les destinations les moins chères d'Europe et est la destination la moins coûteuse de France, la France compte aussi quatre destinations parmi les dix destinations les plus chères** : Courchevel (371,72€) et Méribel (365,10€) arrivent respectivement en 6ème et 7ème position, Val d'Isère arrive en 8ème position (340,40€) et Tignes (338,99€) vient clore le top 10. D'autres destinations dans le TripIndex Ski comme les Deux Alpes, Avoriaz, Chamonix et Val Thorens ont un coût total combiné compris entre 221,77 euros et 291,97 euros. « *TripIndex Ski montre la diversité qu'offre la France en terme de coûts des stations de ski. Quel que soit le budget prévu pour un séjour au ski, on peut trouver en France des stations correspondantes: du coût le plus élevé à Courchevel, au plus bas à Serre Chevalier, ou avec un budget intermédiaire à Chamonix ou encore Val Thorens. Le grand nombre de stations françaises implique que les vacances au ski en France sont accessibles à tous et ne sont pas réservées à quelques uns.* »

Des disparités importantes selon les coûts pris en compte

C'est le coût des repas qui varie le plus selon les stations. En effet, **le coût le plus élevé en moyenne d'un repas* est huit fois supérieur à celui des prix les moins chers de la liste.** La destination où le repas est le plus cher est Saint-Moritz, en Suisse, où le coût moyen est de 35,04 euros, comparé à 4,25 euros au Pasa de la Casa en Andorre.

Le coût de l'hôtel le plus cher** (Zermatt, en Suisse, 335,24 euros) est plus de quatre fois supérieur à celui du moins cher de la liste (Bansko en Bulgarie, 79,58 euros) pour une nuit.

Le prix d'une bière*** est également environ quatre fois plus cher (Saas Fee en Suisse, 5,74 euros) en moyenne que le prix le moins cher de la liste (1,50 euros à Ordino Arcalis et Arinsal en Andorre).

Le coût moyen de la location de skis**** le plus élevé (Gstaad en Suisse, 46,54 euros) représente le quadruple du coût du prix de location le moins cher de la liste (Val Thorens, 12,66 euros).

Le coût le plus cher en moyenne d'un forfait de ski***** est deux fois et demi plus élevé (Zermatt en Suisse, 60,88 euros) que

les moins chers de la liste (Etna en Italie, 23 euros).

Retrouvez le classement complet du TriplIndex en [cliquant ici](#)

Méthodologie du TriplIndex Ski

Les destinations de TriplIndex Ski ont été sélectionnées de manière éditoriale par les rédacteurs de TripAdvisor. TriplIndex Ski comprend les destinations de ski les plus populaires à travers l'Europe et la liste a été déterminée en utilisant les informations d'experts dans le domaine du ski et des voyages, ainsi que les données des sites TripAdvisor.

Les prix ont été collectés selon une variété de méthodes de recherche citées ci-dessous. Les prix ont été collectés en monnaies locales entre Octobre et Novembre 2011 et convertis en euros le 28 Novembre.

** Hôtels: Les tarifs des hôtels indiquent le coût moyen d'un hôtel trouvé sur TripAdvisor dans un rayon de huit kilomètres pour chaque destination. Pour chaque destination, entre 3 et 36 hôtels ont été inclus afin de calculer le prix moyen. En moyenne, 16 hôtels ont été pris en compte dans les calculs pour chaque destination.

* Repas : Les prix des repas indiquent le coût moyen d'un repas basique dans trois restaurants locaux. Lorsque possible, il s'agit d'un hamburger et de frites et, le cas échéant, d'un plat typique comme alternative pour cette destination.

Types de repas inclus :

- Autriche - Schnitzel et frites
- Allemagne - Schnitzel et frites
- Suisse - Schnitzel et frites
- France - Fondue
- Andorre - Burger et frites
- Espagne - Burger et frites
- Bulgarie - Burger et frites
- Slovénie - Burger et frites

*** Bière: Les prix des bières indiquent le coût moyen d'une bouteille de bière locale (Bière française en France, Bière italienne en Italie etc.) auprès de trois restaurants locaux.

**** Location de skis : Les prix de la location de skis indiquent le coût moyen d'un forfait de location de matériel de ski basique (chaussures, skis, bâtons) obtenus auprès de trois fournisseurs locaux (ou du nombre maximum disponible).

***** Forfait de ski : Les forfaits de ski indiquent le coût d'accès d'une journée au domaine skiable de la destination.

Tous les prix indiqués sont tels que fournis par la source.

A propos de TripAdvisor

TripAdvisor® est le plus grand site de voyages au monde, il permet aux voyageurs de planifier et d'obtenir le voyage parfait. TripAdvisor offre des conseils fiables, provenant de vrais voyageurs et propose une grande variété de choix de voyages et diverses fonctions d'aide à la planification (y compris la recherche de vols, TripAdvisor pour Mobile et TripAdvisor Trip Friends) avec des liens intégrés menant aux outils de réservation.

TripAdvisor® Media Group, dirigé par TripAdvisor LLC, attire plus de 65 millions de visiteurs uniques chaque mois* à travers 19 grandes marques de voyage populaires**. Ces sites font de TripAdvisor la plus grande communauté de voyageurs au monde avec 50 millions de visiteurs uniques chaque mois***, 20 millions de membres inscrits et plus de 50 millions d'avis et d'opinions. Le site est présent dans 30 pays dans le monde entier****. TripAdvisor est également présent en Chine avec daodao.com (<http://www.daodao.com>). TripAdvisor comprend également TripAdvisor pour les entreprises, une division spécialisée permettant aux hôteliers d'accéder aux millions de visiteurs mensuels de TripAdvisor. La division comprend L'Espace Contact, qui permet aux propriétaires d'être directement en contact avec des millions de recherches faites par les voyageurs, ainsi que les Locations de vacances, un service permettant aux gérants et propriétaires d'inscrire leurs propriétés et de proposer des

options alternatives aux hôtels.

Les sites Internet TripAdvisor Media Group ont été reconnus comme meilleure ressource de voyage en 2010 par Condé Nast Traveller, Good Housekeeping, TIME magazine and Travel + Leisure.

TripAdvisor Media Group a généré \$486 millions de revenus en 2010. TripAdvisor Media Group et les sites appartenant à TripAdvisor Media Group sont des filiales d'Expedia, Inc. (Nasdaq : EXPE).

TripAdvisor et le logo de TripAdvisor sont des marques commerciales déposées de TripAdvisor LLC aux Etats-Unis et/ou d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales mentionnées dans ce communiqué appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

© 2011 TripAdvisor LLC. All rights reserved.

*Source: comScore Media Metrix, Worldwide, Juillet 2011

** En complément de TripAdvisor, TripAdvisor Media Group comprend les sites internet suivants: www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.frequentflyer.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.independenttraveler.com, www.onetime.com, www.seatguru.com, www.sniqueaway.com, www.smartertravel.com, www.travel-library.com, www.travelpod.com, www.virtualtourist.com et www.kuxun.cn.

***Source: comScore Media Metrix pour TripAdvisor, Worldwide, Juillet 2011

****TripAdvisor sites est présent dans 30 pays à travers le monde: www.tripadvisor.com, www.tripadvisor.co.uk, www.tripadvisor.ca, www.tripadvisor.it, www.tripadvisor.es, www.tripadvisor.de, www.tripadvisor.fr, www.tripadvisor.jp, www.daodao.com, www.tripadvisor.in, www.tripadvisor.se, nl.tripadvisor.com, www.tripadvisor.com.br, www.tripadvisor.com.tr, www.tripadvisor.dk, www.tripadvisor.com.mx, www.tripadvisor.ie, www.tripadvisor.com.au, www.tripadvisor.com.sg, www.tripadvisor.co.kr, no.tripadvisor.com, pl.tripadvisor.com, th.tripadvisor.com, www.tripadvisor.ru, www.tripadvisor.com.gr/, www.tripadvisor.co.id, www.tripadvisor.com.ar, www.tripadvisor.com.my et www.tripadvisor.com.eg.

Informations supplémentaires relatives à la scission de TripAdvisor

Ce document ne saurait constituer une offre de vente, une sollicitation d'offre d'achat de titres ou une sollicitation de vote ou d'approbation. De même, aucune vente de titres n'est permise dans les juridictions où une telle offre, sollicitation ou vente serait illégale avant tout enregistrement ou toute qualification en application de la réglementation boursière desdites juridictions.

Comme annoncé précédemment, Expedia projette de convertir les sociétés de TripAdvisor Media Group en une société indépendante cotée en bourse : TripAdvisor, Inc. Relativement à un projet de scission, Expedia, Inc. et TripAdvisor, Inc. ont rempli un document d'enregistrement établi sous forme de formulaire S-4 (registration statement on Form S-4) incluant une déclaration de procuration préliminaire à l'attention d'Expedia et un prospectus à l'attention d'Expedia et de TripAdvisor auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC). Les actionnaires d'Expedia sont invités à lire rapidement la déclaration et le prospectus lorsqu'ils seront disponibles car ils contiennent des informations importantes concernant Expedia, la transaction de scission et les affaires liées. Les investisseurs et les détenteurs de titres pourront obtenir gratuitement des copies des versions définitives de ces documents en contactant Investor Relations, Expedia, 333 108th Avenue N.E., Bellevue, Washington 98004 (téléphone : (425) 679-3555). Les investisseurs et les détenteurs de titres peuvent également obtenir gratuitement des copies des documents et d'autres documents enregistrés par Expedia et TripAdvisor auprès de la SEC, et liés à la transaction du projet de scission sur le site de la SEC à l'adresse www.sec.gov.

Relativement à la déclaration et au prospectus de procuration, Expedia enregistre les rapports annuels, trimestriels et courants, les déclarations de procuration et toute autre information auprès de la SEC, lesquels doivent être mis à disposition sur le site internet de la SEC, à l'adresse www.sec.gov. Vous pouvez également lire et copier tous les rapports, déclarations et autres informations enregistrés par Expedia auprès de la SEC à l'adresse postale : SEC Public Reference Room, 100 F Street NE, Washington, DC 20549, États-Unis. Pour plus d'informations, veuillez appeler la SEC au 1-800-SEC-0330.

Expedia et ses dirigeants, représentants, certains membres de la direction et autres employés peuvent être considérés comme faisant partie de la procédure de sollicitation de procurations des actionnaires d'Expedia dans le but d'approuver le projet de transaction de scission. Ces individus peuvent avoir des intérêts dans la transaction, comme décrit dans la déclaration et le prospectus de procuration d'Expedia, y compris, des valeurs d'actions ou des actions assujetties à des restrictions du capital d'Expedia comme conséquence de la détention actuelle d'options, et des valeurs d'actions ou des actions assujetties à des restrictions du capital de TripAdvisor comme conséquence de la détention d'options à venir, lesquelles seront concernées par la transaction. Les informations concernant Expedia et la participation de ses dirigeants et représentants susceptibles d'être

considérés comme faisant partie de la procédure de sollicitation de procurations se trouvent dans la déclaration/le prospectus de procuration préliminaire d'Expedia, enregistré auprès de la Sec le 27 juillet 2011 et modifié en conséquence.

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2011-12-13-TripAdvisor-r-v-le-gr-ce-TripIndex-Ski-la-comparaison-des-prix-des-stations-de-ski-les-plus-connues-d-Europe>