

TripAdvisor bündelt kostenlose Online-Marketing-Tools Die neue TripAdvisor „Widget-Zentrale“ erleichtert Gastgewerbe-Betrieben, Inhalte von TripAdvisor in ihre Webseiten einzubinden

München, 28. September 2011 – TripAdvisor®, die weltweit größte Reise-Webseite*, hat heute ihre neue **Widget-Zentrale** gestartet, die es Unternehmen im Gastgewerbe erleichtert, Inhalte von TripAdvisor wie Ratings und Bewertungen besser aufzufinden und in ihre Webseiten zu integrieren. Die kostenlosen Online-Marketing-Tools von TripAdvisor, sogenannte „Widgets“, helfen Vermarktern von Unterkünften, Restaurants, Sehenswürdigkeiten und Urlaubsdestinationen, ihre von TripAdvisor erhaltenen Auszeichnungen zu veröffentlichen, ihre Region zu bewerben und mit Reisenden verstärkt online in Kontakt zu treten.

Die Zentrale bietet eine Vielzahl an thematisch unterteilten Widgets und beinhaltet zudem neue Anwendungen wie die „Beispiel anzeigen“-Option, die aufzeigt, wie andere Seiten Inhalte von TripAdvisor erfolgreich einbinden. Die Widget-Zentrale ermöglicht Inhabern von Unternehmen und Managern nun auch ihren Widget-Code an ihren Seiten-Administrator per E-Mail zu senden und somit für eine reibungslose Installation zu sorgen.

„Unsere neue Widget-Zentrale hilft Unternehmen im Gastgewerbe und Webseiten von Destinationen schnell und leicht TripAdvisor Inhalte auf ihren eigenen Seiten wirksam einzusetzen“, sagte Séverine Philardeau, Senior Director Partnerships bei TripAdvisor. „Die Zentrale bietet eine Vielzahl kostenloser Widgets, die es Webseiten ermöglichen, Ratings und Bewertungen anzuzeigen, mehr Feedback anzuregen und sogar ihre Umgebung zu vermarkten. Mehr als 40.000 Web-Domains weltweit nutzen TripAdvisor-Widgets.“

Die Online-Marketing-Tools von TripAdvisor bieten Nutzern eine Reihe an Vorteilen und folgende Funktionen:

- **Ratings und Bewertungen anzeigen:** Um Ratings und Bewertungen in eine Seite mithilfe eines der Widgets einzubinden.
- **Mehr Bewertungen erhalten:** „Bewertung schreiben“-Widget um Kunden nach ihrem Besuch zum Feedback geben zu animieren.
- **Die Region vermarkten:** Das „Umkreissuche-Widget“ hilft, eine Region mit ihren Top bewerteten Sehenswürdigkeiten zu bewerben.

„Ich setze das 'Bewertung schreiben'-Widget erfolgreich auf meiner Seite ein, um Reisenden bereits vor ihrer Buchung an den durchweg positiven Erfahrungen unser Gäste teilhaben zu lassen und Besucher nach ihrem Aufenthalt zum Schreiben einer Bewertung anzuregen“, so Eric Chibidziura, Inhaber Hotel Kriemhild in München.

Weitere Informationen gibt es unter <http://www.tripadvisor.de/Widgets>

Den Text finden Sie auch unter:

http://www.tripadvisor.de/PressCenter-c1-Press_Releases.html

Über TripAdvisor

TripAdvisor® ist die weltweit größte Reise-Webseite, die mit ihrem Informationsangebot die Reiseplanung erleichtert. Die Webseite bietet authentische Erfahrungsberichte von Reisenden aus aller Welt und eine große Auswahl an Planungs-Features zu verschiedensten Reiseaspekten (inklusive Flugsuche, TripAdvisor Mobile und Instant Personalization) sowie direkte Links zu Buchungsplattformen.

Die TripAdvisor® Media Group gehört zu TripAdvisor LLC und erreicht mit ihren 19 Reisemarken** mehr als 65 Millionen Besucher monatlich*. Die TripAdvisor-Webseiten sind mit über 50 Millionen Besuchern im Monat***, 20 Millionen registrierten Mitgliedern und über 50 Millionen Bewertungen und Meinungen die größte Reise-Community der Welt. TripAdvisor-Webseiten sind in 30 Ländern weltweit**** verfügbar, inklusive China unter daodao.com (<http://www.daodao.com>). Mit TripAdvisor for Business betreibt TripAdvisor einen eigenen Geschäftsbereich, um der Tourismusindustrie Zugang zu den Millionen monatlichen Besuchern zu ermöglichen. Hierzu gehören Business Listings, ein Service, mit dem Hoteliers mit Millionen von Reisenden direkt in Kontakt treten können, und Vacation Rentals, eine Webseite, die Eigentümern und Verwaltern von Ferienunterkünften dabei hilft, ihre Ferienhäuser und -wohnungen zu vermitteln und Alternativen zum Hotel aufzuzeigen.

Die Webseiten der TripAdvisor Media Group wurden 2010 in den Magazinen Condé Nast Traveller, Good Housekeeping, TIME magazine und Travel + Leisure als „Top Travel Resources“ ausgezeichnet.

Die TripAdvisor Media Group erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von 486 Millionen US-Dollar. TripAdvisor und alle Webseiten, die zur TripAdvisor® Media Group gehören, sind Betriebsgesellschaften von Expedia, Inc. (NASDAQ: EXPE).

TripAdvisor und das TripAdvisor-Logo sind eingetragene Warenzeichen von TripAdvisor LLC in den USA und/oder anderen Ländern. Andere hier genannte Logos oder Produkt- und Firmennamen können Eigentum der jeweiligen Besitzer sein.

©2011 TripAdvisor LLC. Alle Rechte vorbehalten.

*Quelle: comScore Media Metrix für die Webseiten der TripAdvisor Media Group, weltweit, Juli 2011

**Neben TripAdvisor gehören folgende Webseiten zur TripAdvisor Media Group www.airfarewatchdog.com

***Quelle: comScore Media Metrix für die TripAdvisor Webseiten, weltweit, Juli 2011

****TripAdvisor betreibt Webseiten in über 30 Ländern

weltweit: www.tripadvisor.com, www.tripadvisor.dk, www.tripadvisor.com.mx, www.tripadvisor.ie, www.tripadvisor.com.au, www.tripadvisor.com.sg, www.tripadvisor.co.kr, www.tripadvisor.com.tw

Kontakt für die Presse:

Stefanie Jung

Loesch *Hund* Liepold Kommunikation

Lindwurmstr. 124

80337 München

Tel.: +49-(0)89-72018710

Fax: +49-(0)89-72018720

E-Mail: tripadvisor@hik.de

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2011-09-28-TripAdvisor-b-ndelt-kostenlose-Online-Marketing-Tools>