

## Les Français et le blues post-vacances

### 75% des Français déclarent avoir eu le blues à leur retour de vacances

## Les Français, premiers Européens à planifier leurs futures escapades dès la rentrée

**France, Paris – le 8 septembre 2011:** La rentrée des classes en début de semaine a définitivement sonné le glas des vacances d'été. Avec l'été qui s'achève, s'annoncent le retour de la routine quotidienne et des emplois du temps déjà surchargés qui accompagnent un regain d'activité professionnel. C'est ainsi qu'apparaît le blues du retour de vacances: qu'il se traduise par de la fatigue, une lassitude ou une réelle déprime, il semble aller inévitablement de pair avec la rentrée. Cette année encore, TripAdvisor™, le plus grand site de voyage au monde\*, a enquêté sur ce syndrome auprès de 4161 européens dont **705 Français\***.

### Un blues post-vacances en recul cette année

Cette année le blues de la rentrée semble avoir fait moins de victimes qu'en 2010. En effet, seulement **75%** des Français déclarent avoir eu le blues à leur retour de vacances tandis qu'ils étaient **84% en 2010**. En Italie et au Royaume-Uni on constate également une baisse approximative de **10%** du nombre de répondants déclarant avoir ressenti le blues post-vacances. Enfin, bien que les Espagnols soient les Européens les moins déprimés à leur retour de vacances, ils sont, contrairement aux autres Européens, plus nombreux que l'année dernière à avoir subi le spleen post-vacances (**61%** en 2011 contre **59%** en 2010).

### Pour ne pas déprimer, les Français rentrent...pour mieux repartir

Les Français ne sont pas angoissés par la reprise. Bien que beaucoup éprouvent une baisse de moral après leurs vacances, ils ne sont que **29%** à la ressentir systématiquement et **39%** d'entre eux déclarent même que le stress ne revient pas rapidement après leur retour. Les Français se soignent en planifiant leurs prochaines vacances dans le mois qui suit leur retour (**61%**). Pour remédier à l'atmosphère morose de la rentrée rien de tel que de penser à repartir en organisant les prochaines escapades. Ils devancent dans ce domaine tous leurs compatriotes européens : les Anglais arrivant en deuxième position (**59%**), suivis de près par les Italiens (**57%**) ; quant aux Espagnols ils ne sont que **51%** à commencer à prévoir leurs prochaines vacances dès leur retour. Et si **71%** des répondants français déclarent commencer à préparer leur prochain voyage pour rester positifs, regarder régulièrement les photos et vidéos de leurs vacances (**53%**) et partir plus souvent en week-end jusqu'aux prochaines vacances (**28%**) sont également des moyens privilégiés pour positiver. Certains Français tentent de raviver leurs souvenirs de voyage en essayant de cuisiner la cuisine locale qu'ils ont appréciée (**19%**) ou en contactant par téléphone, email ou via les réseaux sociaux les personnes rencontrées durant leur séjour (**15%**).

### Quelques chiffres supplémentaires révélés par l'enquête

- **66%** des Français n'ont pas encore prévu de poser des RTT car ils n'en ressentent pas encore le besoin
- **11%** des Espagnols ont déjà prétendu être malades pour ne pas aller travailler dans le mois suivant leur retour de vacances (contre **5%** des Français).
- **38%** des Français repartiront en vacances avant la fin de l'année, **35%** repartent dès le mois prochain.
- **22%** des Français déclarent ressentir le blues post-vacances dès la première semaine suivant leur retour et **10%** dès le jour de leur retour.

*\*Enquête conduite du 19 au 30 août 2011 auprès de 4161 européens dont 705 Français.*

*Les autres pays interrogés sont le Royaume-Uni, l'Italie et l'Espagne.*

A propos de TripAdvisor

TripAdvisor® est le plus grand site de voyages au monde, il permet aux voyageurs de planifier et d'obtenir le voyage parfait. TripAdvisor offre des conseils fiables, provenant de vrais voyageurs et propose une grande variété de choix de voyages et diverses fonctions d'aide à la planification (y compris la recherche de vols, TripAdvisor pour Mobile et TripAdvisor Trip Friends) avec des liens intégrés menant aux outils de réservation.

TripAdvisor® Media Group, dirigé par TripAdvisor LLC, attire plus de 65 millions de visiteurs uniques chaque mois\* à travers 19 grandes marques de voyage populaires\*\*. Ces sites font de TripAdvisor la plus grande communauté de voyageurs au monde avec 50 millions de visiteurs uniques chaque mois\*\*\*, 20 millions de membres inscrits et plus de 50 millions d'avis et d'opinions. Le site est présent dans 30 pays dans le monde entier\*\*\*\*. TripAdvisor est également présent en Chine avec daodao.com (<http://www.daodao.com>). TripAdvisor comprend également TripAdvisor pour les entreprises, une division spécialisée permettant aux hôteliers d'accéder aux millions de visiteurs mensuels de TripAdvisor. La division comprend L'Espace Contact, qui permet aux propriétaires d'être directement en contact avec des millions de recherches faites par les voyageurs, ainsi que les Locations de vacances, un service permettant aux gérants et propriétaires d'inscrire leurs propriétés et de proposer des options alternatives aux hôtels.

Les sites Internet TripAdvisor Media Group ont été reconnus comme meilleure ressource de voyage en 2010 par Condé Nast Traveller, Good Housekeeping, TIME magazine and Travel + Leisure.

TripAdvisor Media Group a généré \$486 millions de revenus en 2010. TripAdvisor Media Group et les sites appartenant à TripAdvisor Media Group sont des filiales d'Expedia, Inc. (Nasdaq : EXPE).

TripAdvisor et le logo de TripAdvisor sont des marques commerciales déposées de TripAdvisor LLC aux Etats-Unis et/ou d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales mentionnées dans ce communiqué appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

© 2011 TripAdvisor LLC. All rights reserved.

\*Source: comScore Media Metrix, Worldwide, Juillet 2011

\*\* En complément de TripAdvisor, TripAdvisor Media Group comprend les sites internet suivants: [www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.frequentflyer.com](http://www.frequentflyer.com), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.independenttraveler.com](http://www.independenttraveler.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com), [www.sniqueaway.com](http://www.sniqueaway.com), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.travel-library.com](http://www.travel-library.com), [www.travelpod.com](http://www.travelpod.com), [www.virtualtourist.com](http://www.virtualtourist.com) et [www.kuxun.cn](http://www.kuxun.cn).

\*\*\*Source: comScore Media Metrix pour TripAdvisor, Worldwide, Juillet 2011

\*\*\*\*TripAdvisor sites est présent dans 30 pays à travers le monde: [www.tripadvisor.com](http://www.tripadvisor.com), [www.tripadvisor.co.uk](http://www.tripadvisor.co.uk), [www.tripadvisor.ca](http://www.tripadvisor.ca), [www.tripadvisor.it](http://www.tripadvisor.it), [www.tripadvisor.es](http://www.tripadvisor.es), [www.tripadvisor.de](http://www.tripadvisor.de), [www.tripadvisor.fr](http://www.tripadvisor.fr), [www.tripadvisor.jp](http://www.tripadvisor.jp), [www.daodao.com](http://www.daodao.com), [www.tripadvisor.in](http://www.tripadvisor.in), [www.tripadvisor.se](http://www.tripadvisor.se), [nl.tripadvisor.com](http://nl.tripadvisor.com), [www.tripadvisor.com.br](http://www.tripadvisor.com.br), [www.tripadvisor.com.tr](http://www.tripadvisor.com.tr), [www.tripadvisor.dk](http://www.tripadvisor.dk), [www.tripadvisor.com.mx](http://www.tripadvisor.com.mx), [www.tripadvisor.ie](http://www.tripadvisor.ie), [www.tripadvisor.com.au](http://www.tripadvisor.com.au), [www.tripadvisor.com.sg](http://www.tripadvisor.com.sg), [www.tripadvisor.co.kr](http://www.tripadvisor.co.kr), [no.tripadvisor.com](http://no.tripadvisor.com), [pl.tripadvisor.com](http://pl.tripadvisor.com), [th.tripadvisor.com](http://th.tripadvisor.com), [www.tripadvisor.ru](http://www.tripadvisor.ru), [www.tripadvisor.com.gr/](http://www.tripadvisor.com.gr/), [www.tripadvisor.co.id](http://www.tripadvisor.co.id), [www.tripadvisor.com.ar](http://www.tripadvisor.com.ar), [www.tripadvisor.com.my](http://www.tripadvisor.com.my) et [www.tripadvisor.com.eg](http://www.tripadvisor.com.eg).

---

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2011-09-08-Les-Fran-ais-et-le-blues-post-vacances>