

LES FRANÇAIS EN VACANCES : LES GRANDES TENDANCES DE CET ETE

TripAdvisor a enquêté sur les intentions et préférences des Français pour les Grandes Vacances

79% des Français partiront en vacances cet été

1 Français sur 4 prendra 3 semaines de vacances

26% choisissent la région Provence-Alpes-Côte d'Azur !

PARIS, FRANCE – 25 mai 2011 : Le soleil pointe à peine le bout de son nez et déjà dans les esprits le terme « VACANCES » prend toute son importance ! Où, quand, comment et avec qui... Les questions fusent et s'organiser vite et bien devient un véritable défi ! Mais à chacun ses envies, son rythme et sa cadence et si pour certains les vacances riment avec détente et farniente... pour d'autres un marathon s'annonce !

Où les Français ont-ils décidé de partir cet été ? Voyageront-ils en famille ou entre amis ? Et seront-ils plus dépensiers ou économes que l'année dernière ?

TripAdvisor™, le plus grand site de voyages au monde*, a mené l'enquête auprès de 5 927 Européens dont 973 Français.

Où, combien de temps : tout sur les grandes tendances 2011

Pour cet été, le bord de mer reste la destination indétrônable des vacances ! En effet, 54% des sondés préféreront l'air marin à la montagne (6%) ou encore au tourisme rural (10%). 14% choisissent d'avoir le choix et préfèrent quant à eux l'aventure et les road trip ! Pour prendre le large, les Français privilégient toujours en premier lieu l'Europe (37% versus 38% en 2010), la France arrivant en seconde position (22%), suivie de très près par l'Amérique du Nord (20%). L'Asie du Sud-est est la destination qui attire le moins de vacanciers français cet été (3%). Envie et besoin de s'évader, certes, mais pour combien de temps ? Rares sont ceux qui peuvent encore se permettre de voyager plus d'un mois (7%). 38% partiront 2 semaines cet été et 23% pour 3 semaines. Les Français sont néanmoins les Européens qui prennent les plus longues vacances d'été devant les Anglais, les Espagnols et les Italiens. Les vacances idéales ? En amoureux pour 50% des sondés et en famille pour 36% !

Dis moi avec qui tu pars, je te dirai où tu vas

Bien choisir sa destination se révèle être souvent un véritable casse-tête ! Le critère décisif pour 74% des sondés dépend tout simplement de la personne qui les accompagne !

A la question « Laquelle de ces destinations préféreriez-vous si vous voyagez avec votre conjoint ? », 27% des répondants optent pour un hôtel all inclusive au bord de la mer des Caraïbes et 26% optent pour une destination culturelle ! Pour des vacances en famille ? Les Caraïbes sont également une destination de choix pour 40%, de même que pour ceux voyageant seul (21%) ou avec des amis (27%) ! Mais pour un voyage avec des inconnus, c'est la destination culturelle qui prime (31%)... En effet, c'est un choix stratégique idéal pour engager la conversation !

Question budget : ça n'est pas gagné !

Côté budget, ce n'est encore pas cette année que les français économiseront, puisque pour 67% des sondés les dépenses seront les mêmes que pour l'année 2010, à savoir entre 1 000 et 1 500 euros par personne, hors dépenses sur place, pour 16% d'entre eux. 12% des Français prévoient de dépenser plus de 3000 euros par personne pour leurs vacances alors qu'en moyenne les voyageurs européens dépensent entre 500 et 800 euros par personne. Dépensiers certes mais prévoyants tout de même car les vacances sont en majorité planifiées plus de quatre mois à l'avance (32%) ! Et rares sont ceux qui se laisseraient tenter par une offre spéciale de dernière minute (21%).

Les must-have des vacances 2011

Pour cet été, exit iPod (1%) et iPad (1%), l'accessoire indispensable est sans conteste l'appareil photo (49%), les lunettes de soleil arrivent en deuxième position (17%). Les nouvelles technologies n'auront donc pas leur place dans les bagages et le travail non plus d'ailleurs ! En effet, 39% des sondés français affirment ne jamais lire leurs e-mails professionnels en vacances, contrairement aux autres pays européens qui ont bien plus de facilités à « décrocher » et à ne pas mélanger vie personnelle et professionnelle à cette période ! Seulement 29% des répondants français les consultent tout au plus deux fois pendant leurs congés.

Quelques chiffres supplémentaires...

- Les Jeux Olympiques d'été prévus à Londres en 2012 n'empêchent pas les voyageurs de partir au Royaume Uni cette année (87%). Seulement 2% des sondés français ont déjà fait une demande pour acheter leur billet !
- La majorité des sondés Européens (75%) et 71% des Français pensent qu'il vaut mieux éviter la Tunisie et l'Egypte cet été.
- Pensez-vous partir au Japon cet été ? 30% des sondés français pensent qu'un voyage au pays du soleil levant représente actuellement trop de risques pour la santé.
- 29% des Français utilisent des applications de leur Smartphones pour dénicher des restaurants ou des hôtels durant leurs vacances contre 62% des Italiens.

- 58% des Français apprennent des phrases basiques dans la langue locale avant de partir en vacances.

A propos de TripAdvisor

TripAdvisor® est le plus grand site de voyages au monde, il permet aux voyageurs de planifier et d'obtenir le voyage parfait. Le site offre des conseils fiables, qui proviennent de vrais voyageurs. Il propose une grande variété de voyages et diverses fonctions d'aide à la planification (y compris la recherche des vols, TripAdvisor pour Mobile et TripAdvisor Trip Friends) toujours avec des liens transparents aux outils de réservation.

TripAdvisor® Media Group, dirigé par TripAdvisor LLC, attire plus de 50 millions de visiteurs chaque mois* à travers 18 grandes marques populaires de voyage**. Ces sites font de TripAdvisor la plus grande communauté de voyageurs au monde avec 40 millions de visiteurs uniques par mois***, 20 millions de membres inscrits et 45 millions de critiques et d'opinions. Proposant d'authentiques conseils de voyageurs, les sites de la marque TripAdvisor couvrent plus d'un million de destinations, d'hôtels, de restaurants et d'attractions, et sont présents dans 29 pays dans le monde entier****. TripAdvisor est également présent en Chine avec daodao.com (<http://www.daodao.com>). TripAdvisor possède également TripAdvisor pour les entreprises, une division spécialisée qui fournit aux hôteliers l'accès à des millions de visiteurs TripAdvisor par mois. La division comprend L'Espace Contact, qui permet aux propriétaires de se connecter directement à des millions de recherches des voyageurs ainsi qu'aux diverses recherches de locations de vacances, ce service permet aux gestionnaires et propriétaires de maison de liste leurs propriétés et les alternatives qu'offrent leurs hôtels.

Les sites Internet TripAdvisor Media Group ont été reconnus comme meilleure source de voyage en 2010 par Condé Nast Traveller, Good Housekeeping, TIME magazine and Travel + Leisure.

TripAdvisor et les sites appartenant à TripAdvisor Media Group sont des filiales d'Expedia, Inc. (Nasdaq : EXPE).

TripAdvisor et le logo de TripAdvisor sont des marques commerciales déposées de TripAdvisor LLC aux Etats-Unis et/ou d'autres pays. Les autres logos ou produits et les noms de société mentionnés dans ce communiqué appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

© 2010 TripAdvisor LLC. All rights reserved.

*Source: comScore Media Metrix, Worldwide, Août 2010

** En complément de TripAdvisor, TripAdvisor Media Group comprend les sites internet suivants: www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.frequentflier.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.independenttraveler.com, www.onetime.com, www.seatguru.com, www.sniqueaway.com, www.smartertravel.com, www.travel-library.com, www.travelpod.com, www.virtualtourist.com et www.kuxun.cn.

***Source: comScore Media Metrix pour TripAdvisor, Worldwide, Août 2010

****TripAdvisor sites est présent dans 29 pays à travers le monde: www.tripadvisor.com, www.tripadvisor.co.uk, www.tripadvisor.ca, www.tripadvisor.it, www.tripadvisor.es, www.tripadvisor.de, www.tripadvisor.fr, www.tripadvisor.jp, www.daodao.com, www.tripadvisor.in, www.tripadvisor.se, nl.tripadvisor.com, www.tripadvisor.com.br, www.tripadvisor.com.tr, www.tripadvisor.dk, www.tripadvisor.com.mx, www.tripadvisor.ie, www.tripadvisor.com.au, www.tripadvisor.com.sg, www.tripadvisor.co.kr, no.tripadvisor.com, pl.tripadvisor.com, th.tripadvisor.com, www.tripadvisor.ru, www.tripadvisor.com.gr/, www.tripadvisor.co.id, www.tripadvisor.com.ar et www.tripadvisor.com.my.

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2011-05-25-LES-FRAN-AIS-EN-VACANCES-LES-GRANDES-TENDANCES-DE-CET-ETE>