

## TripAdvisor startet Flug-Suchmaschine in Deutschland Neues Feature verändert den Markt der Online-Flugsuche

München, 12. Mai 2011 – TripAdvisor, die weltweit größte Reise-Webseite, hat heute seine preisgekrönte Flug-Suchmaschine auch in Deutschland gestartet. Das neue Tool bietet deutschsprachigen Reisenden die Möglichkeit, jederzeit den für ihre Reise am besten geeigneten Flug zum niedrigsten Preis zu finden. Die Meta-Suchmaschine steht ab sofort mit zahlreichen innovativen Features wie einem Preiskalkulator, der als erstes Tool dieser Art alle auf dem Flug anfallenden Gebühren kalkuliert, auf [www.tripadvisor.de](http://www.tripadvisor.de) zur Verfügung. Darüber hinaus bieten Airline-Bewertungen von Flugreisenden und ein Tarifbenachrichtigungs-Tool, das per Mail über Veränderungen des Flugpreises informiert, Reisenden volle Transparenz und stets die niedrigsten Tarife.

„In den letzten beiden Jahren half die TripAdvisor Flugsuche zigmillionen Reisenden in USA und Großbritannien die größte Flugauswahl und die niedrigsten Preise zu finden“, sagt Bryan Saltzburg, General Manager TripAdvisor Flights. „Wir freuen uns, dass wir die preisgekrönte Flugsuche jetzt mit dem Start in Deutschland weltweit noch mehr Fluggästen zur Verfügung stellen können, um die perfekte Reise zum kleinsten Preis zu planen.“

Die Auswahl an Flügen bei TripAdvisor ist eine der größten im Netz mit Angeboten der besten Fluglinien und Online-Reiseanbieter. Reisende finden Flüge von hunderten Fluggesellschaften, darunter Lufthansa, Germanwings, airberlin, easyjet, SWISS, British Airways sowie KLM/Air France – um nur einige zu nennen. Zusätzlich werden noch Flüge von Deutschlands größten Reise-Anbietern wie beispielsweise Expedia, Fluege.de, Opodo, lastminute.de, Bravofly, Flugladen und Wegolo gelistet.

Dank zahlreicher innovativer Features wird mit TripAdvisor die Flugsuche im Netz zum Kinderspiel:

- Der **Preiskalkulator** gibt auf einen Blick Aufschluss über alle Kosten, die beim Flug anfallen, wie beispielsweise Gebühren für die Zahlung mit Kreditkarte, Zusatzkosten für Gepäckstücke oder die Kosten für einen kleinen Snack an Bord.
- Tausende **Fluglinien-Bewertungen** von Reisenden zeigen über acht Kategorien hinweg die Unterschiede, Vor- und Nachteile der Gesellschaften auf.
- Das **Tarifbenachrichtigungs-Tool „Air Watch“** ermöglicht Fluggästen ihre gewünschte Route zu speichern und sich per Mail über sinkende Flugpreise informieren zu lassen.
- Die TripAdvisor Flug-Suche ist via Smartphone auch in der TripAdvisor App und auf der mobilen Webseite verfügbar.
- Die **Flugzeugpläne** des Portals SeatGuru helfen, immer den besten Platz im Flugzeug zu finden, zum Beispiel direkt am Notausgang.

Die TripAdvisor Flugsuche ist ab sofort auf [www.tripadvisor.de](http://www.tripadvisor.de) und über die TripAdvisor App für iPhone, Android, Palm und Windows Phone 7 Smartphones sowie auf dem iPad verfügbar.

### Über TripAdvisor

TripAdvisor® ist die weltweit größte Reise-Webseite, die mit ihrem Informationsangebot die Reiseplanung erleichtert. Die Webseite bietet authentische Erfahrungsberichte von Reisenden aus aller Welt und eine große Auswahl an Planungs-Features zu verschiedensten Reiseaspekten (inklusive TripAdvisor Trip Friends) sowie direkte Links zu Buchungsplattformen. Die TripAdvisor-Webseiten sind mit über 40 Millionen Besuchern im Monat\*, 20 Millionen registrierten Mitgliedern und über 45 Millionen Erfahrungsberichten und Meinungen die größte Reise-Community weltweit. TripAdvisor-Webseiten sind in 29 Ländern weltweit verfügbar, inklusive China unter [daodao.com](http://www.daodao.com) (<http://www.daodao.com>). Mit TripAdvisor for Business betreibt TripAdvisor einen eigenen Geschäftsbereich, um der Tourismusindustrie Zugang zu den Millionen monatlichen Besuchern zu ermöglichen. Hierzu gehört Business Listings, ein Service für Hoteliers um auf TripAdvisor mit eigenen Kontaktdaten direkt auffindbar zu sein.

### Über die TripAdvisor Media Group

Die TripAdvisor® Media Group gehört zu TripAdvisor LLC und erreicht auf seinen 18 Reisemarken insgesamt über 50 Millionen Besucher im Monat\*. Hierzu

gehören: [www.tripadvisor.com](http://www.tripadvisor.com), [www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.holidayletti.com](http://www.holidayletti.com), [www.library.com](http://www.library.com), [www.travelpod.com](http://www.travelpod.com), [www.virtualtourist.com](http://www.virtualtourist.com), [www.everytrail.com](http://www.everytrail.com) und [www.kuxun.cn](http://www.kuxun.cn).

TripAdvisor und alle Webseiten, die zur TripAdvisor® Media Group gehören, sind Betriebsgesellschaften von Expedia, Inc. (NASDAQ: EXPE). TripAdvisor und das TripAdvisor-Logo sind eingetragene Warenzeichen von TripAdvisor LLC in den USA und/oder anderen Ländern. Andere hier genannte Logos oder Produkt- und Firmennamen können Eigentum der jeweiligen Besitzer sein.

Die Webseiten der TripAdvisor Media Group wurden 2010 in den Magazinen Condé Nast Traveller, Good Housekeeping, TIME magazine und Travel + Leisure als „Top Travel Resources“ ausgezeichnet.

©2011 TripAdvisor LLC. Alle Rechte vorbehalten.

\*Source: comScore Media Metrix, weltweit, August 2010

### Kontakt für die Presse:

Daniela Berberich  
Loesch *Hund* Liepold Kommunikation  
Lindwurmstr. 124  
80337 München

Tel.: +49-(0)89-72018710  
Fax: +49-(0)89-72018720  
E-Mail: [tripadvisor@lhk.de](mailto:tripadvisor@lhk.de)