

## **Geschäftsleute lieben hohen Standard TripAdvisor identifiziert die zehn beliebtesten Businesshotels der Deutschen und der internationalen Geschäftsreisenden in Deutschland**

München, 12. Juli 2010 – Geht es um den Service, die Schnelligkeit der Internetverbindung, die Lage oder die Sauberkeit der Hotels erwarten sowohl deutsche, als auch internationale Geschäftsreisende einen sehr hohen Standard. Eine Analyse der Bewertungen auf TripAdvisor ([www.tripadvisor.de](http://www.tripadvisor.de)) von Reisenden, die geschäftlich unterwegs waren, zeigt, dass es nur Hotels unter die Top 10 der beliebtesten Businesshotels schaffen, die einen guten Service gewährleisten und sich an einem hohen Standard orientieren. Allerdings lässt die Liste der Favoriten auch Unterschiede im Reiseverhalten der Geschäftsleute feststellen.

„Vor allem in Bezug auf die Wahl der Unterkunft stellen wir Unterschiede in den Vorlieben deutscher und internationaler Geschäftsreisender fest. So steigen deutsche Geschäftsleute gerne in Privathotels ab. Die internationalen Geschäftsreisenden bevorzugen für ihren Aufenthalt in Deutschland offensichtlich eher Häuser großer Ketten“, sagt Stephen Kaufer, CEO und Gründer von TripAdvisor. Unter den Top 30 finden sich bei der Liste der Deutschen zehn privat geführte Häuser, die Liste der internationalen Gäste verzeichnet nur zwei Privathotels. „Das spiegelt auch die generelle Beschaffenheit des Hotelmarktes wider. In Deutschland ist die Mehrheit der Hotels in privater Hand, während in den USA und vielen anderen Ländern Hotelketten den Markt dominieren.“ Die Deutschen kennen und schätzen offenbar diese Vielfalt. Laut Branchenreport „Hotelmarkt Deutschland 2009“ sind 90% aller deutschen Hotels privat geführt. Die internationale Bekanntheit von Hotelketten, die in der Regel große Zimmeranzahl sowie die bessere Verfügbarkeit stärken hingegen die Entscheidung der Business-Gäste aus anderen Ländern.

Aus den Bewertungen der deutschen Geschäftsmänner und -frauen lässt sich ablesen, dass ein gutes Preis-Leistungsverhältnis ein wichtiger Grund für die Wahl eines Hotels ist. Ausländische Geschäftsleute heben währenddessen häufig das gute Essen in ihren Bewertungen hervor. Auch bevorzugen die Deutschen eine zentrale Lage. Hotels in Innenstadtnähe liegen vorne. Für die internationalen Gäste ist hingegen die verkehrsgünstige Anbindung, beispielsweise an Flughäfen, wichtiger.

Gleichermaßen bedeutend scheinen sowohl für deutsche, als auch für internationale Geschäftsreisende Lage, Ausstattung, Standard, Service und Hotelgröße. Die beliebtesten Hotels der Deutschen haben im Durchschnitt 264 Zimmer, die der internationalen Gäste 300 Zimmer.

Die 10 beliebtesten Businesshotels internationaler Geschäftsleute in Deutschland\*

1. [Grand Hyatt, Berlin](#)
2. [Mövenpick Hotel Stuttgart Airport](#)
3. [Hotel Cult, Frankfurt a. Main](#)
4. [Ferienhaus Fux, Oberammergau](#)
5. [Le Meridien Royal, Hamburg](#)
6. [Hotel Adlon Kempinski, Berlin](#)
7. [Grand Elysee Hotel, Hamburg](#)
8. [Swissotel Berlin](#)
9. [Melia Berlin](#)
10. [Kempinski Hotel Airport München](#)

Die beliebtesten Businesshotels der deutschen Geschäftsreisenden\*

1. [Sofitel Hamburg Alter Wall](#)
2. [Hotel Monopol Luzern](#)
3. [Grandhotel Schloss Bensberg](#)
4. [Sofitel München Bayerpost](#)
5. [Hotel Concorde Berlin](#)
6. [Mövenpick Hotel Stuttgart Airport](#)
7. [Marriott Köln](#)
8. [Hyatt Regency Mainz](#)

9. [Le Meridien Royal Hamburg](#)
10. [Grand Hyatt Berlin](#)

\*Für die Liste der beliebtesten Businesshotels internationaler Geschäftsreisender wurden Einträge von Reisenden auf allen TripAdvisor-Seiten, außer der deutschen, berücksichtigt, die als Zweck ihrer Reise „geschäftlich“ angaben. Die Liste der beliebtesten Businesshotels deutscher Geschäftsreisender basiert auf Einträgen auf der deutschen Seite [www.tripadvisor.de](http://www.tripadvisor.de), ebenfalls mit der Angabe „geschäftlicher“ Zweck. Alle Bewertungen stammen aus dem Zeitraum Januar 2009 – Juni 2010.

Den Text finden Sie auch unter: [http://www.tripadvisor.de/PressCenter-c1-Press\\_Releases.html](http://www.tripadvisor.de/PressCenter-c1-Press_Releases.html).

#### Über das TripAdvisor Media Network

Das TripAdvisor® Media Network gehört zu TripAdvisor, LLC, und erreicht mit seinen 17 Reisemarken (TripAdvisor®, [airfarewatchdog.com](#)™, [bookingbuddy.com](#)™, [familyvacationcritic.com](#), [cruise critic.com](#)™, [flipkey.com](#)™, [frequentflier.com](#)™, [holidaylettings.co.uk](#), [holidaywatchdog.com](#)™, [independenttraveler.com](#)™, [onetime.com](#)™, [seatguru.com](#)™, [smartertravel.com](#)™, [travel-library.com](#)™, [travelpod.com](#)™ und [virtualtourist.com](#)™, [kuxun.com](#)) knapp 46 Millionen Besucher im Monat\*. Die TripAdvisor-Webseiten sind mit über 35 Millionen Besuchern im Monat\*, 15 Millionen registrierten Mitgliedern und 35 Millionen Meinungen und Erfahrungen die größte Reise-Community weltweit. Die Empfehlungen von Reisenden auf den TripAdvisor Seiten decken mehr als eine Million Destinationen, Hotels, Restaurants und Sehenswürdigkeiten ab. TripAdvisor gibt es in den folgenden Ländern: USA, Brasilien und Portugal, Deutschland (TripAdvisor.de), Frankreich, Großbritannien, Indien, Irland, Italien, Japan, Mexiko, Kanada, Australien, den Niederlanden, Spanien, Schweden, Dänemark, Polen, Norwegen und der Türkei. In China wird der Dienst von TripAdvisor unter dem Dach der Marke [daodao.com](#) und [kuxun.cn](#) angeboten. Der Reisebranche bietet das TripAdvisor® Media Network eine Marketingplattform für Bannerwerbung und Cost-per-Click-Abrechnung. Die Seiten des TripAdvisor® Media Networks haben Hunderte von Preisen und Auszeichnungen von Industrie und Presse gewonnen. TripAdvisor und die Webseiten, die zum TripAdvisor® Media Network gehören, sind Betriebsgesellschaften von Expedia, Inc. (NASDAQ: EXPE). ([www.tripadvisor.de](http://www.tripadvisor.de))

TripAdvisor und das TripAdvisor Logo sind eingetragene Warenzeichen von TripAdvisor LLC in den USA und/oder anderen Ländern. Andere hier genannte Logos oder Produkt- und Firmennamen können Eigentum der jeweiligen Besitzer sein.

©2010 TripAdvisor LLC. Alle Rechte vorbehalten.

\*Source: comScore Media Metrix, weltweit, Mai 2010

#### Kontakt für die Presse:

Christine Burger

TripAdvisor

Media Relations Consultant/

Pressesprecherin Deutschland

Tel: +49-(0)89-416 102 460

Fax: +49-(0)89-416 102 469

E-Mail: [cburger@tripadvisor.com](mailto:cburger@tripadvisor.com)

Web: [www.tripadvisor.de](http://www.tripadvisor.de)

Daniela Berberich

Loesch*Hund*Liepold Kommunikation

Lindwurmstr. 124

80337 München

Tel.: +49-(0)89-72018710

Fax: +49-(0)89-72018720

E-Mail: d.berberich@lhlk.de

---

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2010-07-12-Gesch-ftsleute-lieben-hohen-Standard>