

VENEZIA - PRIMA CITTA' AL MONDO A CONSEGUIRE IL PREMIO DI TRIPADVISOR PERL'INNOVATIVO PORTALE VENICE CONNECTED, CONQUISTA I TURISTI DELLA COMMUNITY PER IL SUO ROMANTICISMO, MA ANCHE PER LA SUA RETE WI-FI.

Al Ponte di Rialto lo scettro fra gli scorci più romantici di Venezia, seguito da Piazza San Marco, dall'Isola di San Giorgio e dal Campo di Santa Margherita.

Milano, 29 Ottobre 2009 – Deliziosa e sorprendente, sempre sospesa fra tradizione e modernità, Venezia è la prima città al mondo ad aver conseguito il prestigioso "Innovation Award" di TripAdvisor® - il riconoscimento per VeniceConnected (www.veniceconnected.com), l'innovativa piattaforma di e-commerce del Comune di Venezia per la gestione dei flussi turistici, dedicata a semplificare e a migliorare la vita dei viaggiatori di tutto il mondo. Ma non solo. A rendere la Serenissima ancora più vicina ai turisti è anche la partnership appena siglata fra VeniceConnected e TripAdvisor, che consentirà di raccogliere i feedback dei turisti sulla città lagunare grazie alle recensioni stilate dagli utenti della community.

Ma quali sono i luoghi di Venezia più amati dai viaggiatori italiani di TripAdvisor?

A svelare queste ed altre curiosità è il sondaggio di TripAdvisor® (www.tripadvisor.it), la più grande e rinomata community di viaggiatori, con oltre 11 milioni di utenti registrati, più di 25 milioni di visitatori mensili e 25 milioni di recensioni e opinioni, condotto su circa 500 utenti italiani.

Venezia regina nel cuore dei turisti.

Chiamati ad esprimere le proprie preferenze sulla Serenissima i viaggiatori non hanno dubbi: fra gli aspetti ed i luoghi più amati della città al primo posto svetta Piazza San Marco (30%), al secondo posto Palazzo Ducale (12%) e in terza posizione le gondole (9%), a seguire il ponte di Rialto (8%), Campo Santa Margherita (6%) il mercato di Rialto (6%), Burano (5%) e il Carnevale (4%). Nella top ten, anche l'acqua alta (2%), in decima posizione subito dopo l'Arsenale (3%).

Piccioni e affollamento fra i "nei" della Serenissima.

Fra gli aspetti meno apprezzati di Venezia figurano l'eccessivo affollamento della città, del quale si lamentano il 26% degli intervistati, e la presenza invadente dei piccioni, additati come "ospiti" poco graditi dal 19% dei turisti che hanno risposto al sondaggio. E a chiudere la "Top five" dei volti meno amati di Venezia sono l'umidità, sofferta dall'8% degli intervistati, l'acqua alta (6%) e le lunghe code per visitare le attrazioni (4%).

La Serenissima patria di artisti e rubacuori.

I tramonti sul lido, i viaggi in gondola, e l'atmosfera magica delle calli hanno ispirato artisti e poeti che hanno fatto di Venezia la loro musa. Tra le personalità più rappresentative della Serenissima svetta Casanova, che conquista il podio fra gli ambasciatori più noti della Serenissima (24%), seguito da Canaletto (21%) e Goldoni (16%). Meno apprezzati il pittore Tiziano - che riceve solo il (2%) delle preferenze - a pari merito con il regista Tinto Brass.

Semplice la vita con la rete Wi-Fi.

Grande successo riscosso dalla rete wi fi che copre tutta l'area urbana di Venezia per permettere ai turisti di reperire informazioni di viaggio on-line e di fare prenotazioni via Internet.

Quasi la metà (42%) dei viaggiatori riconosce che si tratta di un notevole valore aggiunto offerto ai viaggiatori dal Comune di Venezia ed il (36%) è convinto che l'innovazione della Serenissima avrà un notevole impatto sull'indice di gradimento della città.

Venezia, gemma italiana da salvaguardare.

Per contribuire alla tutela della Serenissima i viaggiatori suggeriscono di limitare il traffico navale (64%), ridurre il numero di imbarcazioni a motore (79%), multare chi nutre i piccioni (56%) e confinare i volatili in spazi limitati (61%). Poco apprezzata, infine, l'idea di introdurre un pedaggio per l'ingresso nella città, votata solo dal 26% degli intervistati.

A Carnevale solo Venezia vale.

Divertimento, cinema ed arte tra gli appuntamenti irrinunciabili della Serenissima.

Ecco la Top 5 degli eventi da non perdere secondo gli utenti di TripAdvisor:

- 1) Il Carnevale (37%)
- 2) La festa del Cinema (22%)
- 3) La Biennale d'Arte (13%)
- 4) La regata storica (11%)
- 5) Il Redentore (7%)

Cupido a Venezia sceglie il Ponte di Rialto.

Nella città dell'amore, scorci indimenticabili fanno da scenario alle passioni dei turisti.

Ecco la Top 5 degli scorci più romantici di Venezia secondo gli utenti di TripAdvisor

- 1) Ponte di Rialto (33%)

- 2) Piazza San Marco (17%)
- 3) Isola di San Giorgio (10%)
- 4) Campo di Santa Margherita (7%)
- 5) Ca' d'Oro (6%)

“Venezia è più che mai consapevole del suo patrimonio di storia e tradizione, che tutela con passione e continuità, senza mai perdere di vista le nuove frontiere dell’innovazione, anche a servizio dei turisti che ogni giorno visitano la nostra città”, ha commentato Massimo Cacciari, Sindaco di Venezia. “Ringrazio TripAdvisor per averci assegnato questo prestigioso riconoscimento perché conferma che stiamo procedendo nella direzione giusta”.

“La partnership con VeniceConnected ci consentirà di offrire ai nostri utenti l’accesso ad un’offerta completa di servizi, di informazioni e curiosità sulla città di Venezia”, ha commentato Marc Charron, Managing Director Europe di TripAdvisor. “I servizi offerti da Venice Connected, aiuteranno i turisti della nostra community a vivere al meglio Venezia, consentendo loro di scoprire in modo ancora più semplice anche i volti inediti di questa splendida città”.

* * *

TripAdvisor® Media Network, operato da TripAdvisor, LLC, attrae circa 36 milioni di visitatori ogni mese* (attraverso i quindici popolari marchi di viaggio TripAdvisor®, www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.frequentflyer.com, www.holidaywatchdog.com, www.independenttraveler.com, www.onetime.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.travel-library.com, www.travelpod.com e www.virtualtourist.com). I siti collegati al marchio TripAdvisor™ costituiscono la più grande comunità di viaggiatori al mondo, con più di 25 milioni di visitatori al mese*, più di 11 milioni di iscritti e oltre 25 milioni di recensioni e opinioni. Pubblicando i consigli di veri viaggiatori, i siti di TripAdvisor coprono più di 500,000 tra hotel e attrazioni turistiche e sono presenti negli Stati Uniti (<http://www.tripadvisor.com/>), Regno Unito (<http://www.tripadvisor.co.uk/>), Irlanda (<http://www.tripadvisor.ie/>), Francia (<http://www.tripadvisor.fr/>), Germania (<http://www.tripadvisor.de/>), Italia (<http://www.tripadvisor.it/>), Spagna (<http://www.tripadvisor.es/>), India (<http://www.tripadvisor.in/>) e Giappone (<http://www.tripadvisor.jp/>), Portogallo e Brasile (<http://www.tripadvisor.com.br/>), Svezia (<http://www.tripadvisor.se/>) e Paesi Bassi (<http://nl.tripadvisor.com>). Il TripAdvisor® Media Network offre agli operatori turistici una pubblicità graficamente efficace ed una piattaforma di marketing basata sulla formula del costo per clic. Collettivamente, i siti che costituiscono TripAdvisor® Media Network ha vinto centinaia di premi e menzioni dalla stampa e dall’industria mondiale. TripAdvisor ed i siti che costituiscono il TripAdvisor® Media Network sono società di Expedia, Inc. (NASDAQ: EXPE).

Fonte: comScore Media Metrix, Luglio 2009

Per ulteriori informazioni: Competence Corporate & Marketing Communication Ufficio Stampa TripAdvisor in Italia
Silvia Scrofani – scrofani@competencecommunication.com
Michele Andreoli – andreoli@competencecommunication.com
Tel: +39 02 76281027

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2009-10-29-VENEZIA-PRIMA-CITTA-AL-MONDO-A-CONSEGUIRE-IL-PREMIO-DI-TRIPADVISOR-PERL-INNOVATIVO-PORTALE-VENICE-CONNECTED-CONQUISTA-I-TURISTI-DELLA-COMMUNITY-PER-IL-SUO-ROMANTICISMO-MA-ANCHE-PER-LA-SUA-RETE-WI-FI>