

## **Sea, sex and sun : quand coups de soleil et coups de foudre s'emmêlent ! TripAdvisor révèle tout sur le comportement amoureux des Français en vacances**

**PARIS, France – 10 août 2009** – On sait les Français séducteurs... Comment usent-ils de cette arme quand ils sont en vacances ? Sont-ils volages, fidèles, audacieux ou réservés ? Quels charmes trouvent-ils aux autres nationalités ? Et pour ceux qui voyagent en couple, les vacances sont-elles fusionnelles ou électriques ?

TripAdvisor, la plus importante communauté au monde de voyageurs, a mené l'enquête<sup>[1]</sup> auprès des Français pour soulever toutes ces questions cruciales sur leur comportement amoureux en vacances. Au programme : de l'audace, des rencontres et... de l'intensité !

### **Les vacances... ou l'aphrodisiaque des couples !**

Finie la routine ! 61,67% des Français interrogés partent en vacances avec leur partenaire. Nombreux sont ceux qui profitent de leurs congés pour partager des moments coquins puisqu'à la question « avez-vous davantage de relations sexuelles en vacances ? » la réponse est sans conteste le « Oui » à 62,11%.

Les sondés avouent sans complexe être plus câlins (71.7 %) et plus audacieux (55.29%) pendant les vacances. Ils sont près d'un tiers à affirmer avoir déjà passé un week-end sous la couette pour des raisons coquines.

### **Amour d'un jour ou de toujours...**

Les vacances sont-elles propices à un amour durable ? Nombreux (61,89%) sont ceux qui ont déjà eu une histoire d'amour en vacances : 50,89% avec une personne locale tandis que 45,20% avec un touriste. Même si l'accablante majorité des histoires restent éphémère (93,59%), trouver l'amour de sa vie en vacances reste toujours possible puisque 6,41% des répondants sont toujours en couple.

Enfin, c'est dans leur propre langue que les Français préfèrent séduire puisque c'est dans l'Hexagone qu'ils estiment le plus facile de trouver l'âme sœur. C'est d'ailleurs avec un compatriote que les Français vivent le plus souvent un amour de vacances.

### **Trompera, trompera pas ?**

Qu'en est-il de l'infidélité des Français en voyage ? Virées nocturnes, corps dénudés ... Les tentations sont multiples et au moins un tiers des répondants avoue y avoir succombé ! Ils sont 11,67% à avoir trompé leur partenaire lors d'un voyage en solitaire, 8,15% lors d'un voyage de détente, 7,71% lors d'un voyage d'affaires et 7,05% lors d'un voyage entre amis. Pour autant, les Français sont beaucoup plus raisonnables que leurs voisins italiens qui semblent être à la hauteur de leur réputation de séducteurs volages... Ils sont 14,29 % à avouer avoir déjà trompé leur partenaire lors de vacances en solo et 12,42 % dans le cadre d'un voyage d'affaires !

### **L'accent italien ou l'art de susciter les fantasmes**

La palme de l'accent le plus sexy revient sans conteste aux Italiens avec 31,28% des suffrages ! Les Français ne sont pas les seuls à craquer pour cet accent chantant... Les Anglais et les Espagnols sont du même avis ! Les Allemands en revanche semble avoir l'accent le moins flatteur puisqu'ils arrivent bons derniers au regard des Français...

Mais au final le langage de l'amour, quel que soit son accent, reste universel !

### **À propos de l'étude TripAdvisor sur la conduite des Français en vacances**

*Étude conduite auprès des voyageurs français membres de TripAdvisor, du 15 au 28 juillet 2009. Les résultats s'appuient sur les réponses de 454 voyageurs français ayant accepté de participer à l'étude. TripAdvisor offre des conseils sur les hôtels, clubs, auberges, séjours, forfaits touristiques, guides de voyage, et plus encore. Les sites liés à la marque TripAdvisor font de celui-ci, la plus grande communauté de voyageurs du monde, avec 25 millions de visiteurs mensuels, d'authentiques conseils de voyageurs, et plus d'un million d'hôtels et d'attractions dans le monde entier. [www.tripadvisor.fr](http://www.tripadvisor.fr)*

## À propos de TripAdvisor Media Network

TripAdvisor® Media Network, dirigé par TripAdvisor, LLC, attire plus de 33 millions de visiteurs chaque mois\* à travers 14 grandes marques populaires de voyage : TripAdvisor®, [www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.frequentflyer.com](http://www.frequentflyer.com), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.independenttraveler.com](http://www.independenttraveler.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.travel-library.com](http://www.travel-library.com), [www.travelpod.com](http://www.travelpod.com) et [www.virtualtourist.com](http://www.virtualtourist.com). Ces sites font de TripAdvisor la plus grande communauté de voyageurs au monde avec 25 millions de visiteurs uniques par mois\*, 10 millions de membres inscrits et 23 millions de critiques et d'opinions. Proposant d'authentiques conseils de voyageurs, les sites de la marque TripAdvisor couvrent plus d'un million de destinations, d'hôtels, de restaurants et d'attractions, et sont présents aux États-Unis (<http://www.tripadvisor.com>), en Angleterre (<http://www.tripadvisor.co.uk>), en Irlande (<http://www.tripadvisor.ie>), en France (<http://www.tripadvisor.fr>), en Allemagne (<http://www.tripadvisor.de>), en Italie (<http://www.tripadvisor.it>), en Espagne (<http://www.tripadvisor.es>), en Inde (<http://www.tripadvisor.in>), au Japon (<http://www.tripadvisor.jp>), au Portugal et au Brésil (<http://www.tripadvisor.com.br>), en Suède (<http://www.tripadvisor.se>), aux Pays-Bas (<http://nl.tripadvisor.com>) et en Chine (<http://www.daodao.com>). TripAdvisor® Media Network propose aux professionnels du voyage la possibilité de faire leur promotion au travers de publicités attractives et met à disposition une plateforme marketing proposant un coût au clic. Les sites TripAdvisor Media Network ont reçu des centaines de récompenses et de distinctions de la presse et de l'industrie du tourisme partout dans le monde. TripAdvisor et les sites appartenant à TripAdvisor Media Network sont des filiales d'Expedia, Inc. (Nasdaq : EXPE).

TripAdvisor et le logo de TripAdvisor sont des marques commerciales déposées de TripAdvisor LLC aux États-Unis et/ou d'autres pays. Les autres logos ou produits et les noms de société mentionnés dans ce communiqué appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

©2009 TripAdvisor LLC. Tous droits réservés.

\*Source: comScore Media Metrix, Mars 2009

---

[1] Etude réalisée autour d'un panel de 454 voyageurs français.

---

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2009-08-10-Sea-sex-and-sun-quand-coups-de-soleil-et-coups-de-foudre-s-emm-lent>