

TripAdvisor lançado na China Daodao.com atenderá os viajantes chineses no país e no exterior; o domínio TripAdvisor é lançado também para atender aos viajantes de línguas portuguesa, sueca e holandesa

PR Newswire
NEWTON, Massachusetts

A TripAdvisor(R), a maior e mais popular comunidade de viagens do mundo, anunciou hoje o lançamento oficial de seu domínio chinês, <http://www.daodao.com/>, disponibilizando um site localizado de pesquisa de viagens para viajantes chineses. O Daodao.com, nome derivado da expressão chinesa que significa "chegar", é operado de Beijing e é dirigido pelo Gerente Geral da TripAdvisor, Hao Wu. A empresa já montou uma equipe de mais de doze engenheiros, gerentes de produto e pessoal de vendas e marketing para o escritório de Beijing.

(Logotipo: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20080902/TRIPADVISORLOGO>)

"A China oferece uma tremenda oportunidade, especialmente para um conteúdo imparcial, gerado pelos usuários, líder em viagens", afirmou o fundador e CEO da TripAdvisor, Steve Kaufer. "Temos uma excelente abordagem localizada e uma equipe ágil e enérgica para nos ajudar a atender as necessidades do florescente mercado de viagens chineses". A Organização de Turismo Mundial prevê que em 2015, a China se tornará o maior destino de viagens do mundo. Espera-se também que a China terá o maior mercado de turismo doméstico do mundo.**

O Daodao.com apresenta análises e opiniões sinceras de viajantes sobre mais de 68.000 cidades, 400.000 hotéis, e 90.000 atrações em todo o mundo, para ajudar os viajantes chineses a planejar suas viagens. Características como análises de hotéis, compartilhamento de fotos e vídeos, e mapas permitem que os viajantes participem de modo fácil da comunidade e compartilhem suas experiências com outros viajantes do mundo inteiro. Além disso, o daodao.com destaca informações relacionadas à China, incluindo conteúdo de 18.000 hotéis na China, o que o torna uma das maiores plataformas online com informações sobre hotéis da China e o maior site de análise de viagens da China.

A TripAdvisor lançou também recentemente domínios para atender viajantes de língua portuguesa, sueca e holandesa. Os sites, <http://www.tripadvisor.com.br/>, <http://www.tripadvisor.se/>, <http://nl.tripadvisor.com/>, são operados do escritório da empresa em Londres. A TripAdvisor opera agora sites para 14 países e o conteúdo está disponível em 10 idiomas.

Sobre a TripAdvisor Media Network

A TripAdvisor(R) Media Network, operada pela TripAdvisor, LLC, atrai mais de 32 milhões de visitantes* por mês através de 14 marcas populares de viagem: TripAdvisor(R), <http://www.airfarewatchdog.com/>, <http://www.bookingbuddy.com/>, <http://www.cruisecritic.com/>, <http://www.flipkey.com/>, <http://www.frequentflyer.com/>, <http://www.holidaywatchdog.com/>, <http://www.independenttraveler.com/>, <http://www.onetime.com/>, <http://www.seatguru.com/>, <http://www.smartertravel.com/>, <http://www.travel-library.com/>, <http://www.travelpod.com/> e <http://www.virtualtourist.com/>. Os sites da marca TripAdvisor formam a maior comunidade de viagens do mundo, com mais de 25 milhões de visitantes* por mês, 10 milhões de membros registrados e 23 milhões de análises e opiniões. Apresentando conselhos reais de viajantes reais, os sites da marca TripAdvisor cobrem mais de um milhão de destinos, hotéis, restaurantes e atrações e operam nos EUA (<http://www.tripadvisor.com/>), no Reino Unido (<http://www.tripadvisor.co.uk/>), na Irlanda (<http://www.tripadvisor.ie/>), na França (<http://www.tripadvisor.fr/>), na Alemanha (<http://www.tripadvisor.de/>), na Itália (<http://www.tripadvisor.it/>), na Espanha (<http://www.tripadvisor.es/>), na Índia (<http://www.tripadvisor.in/>), no Japão (<http://www.tripadvisor.jp/>), em Portugal e no Brasil (<http://www.tripadvisor.com.br/>), na Suécia (<http://www.tripadvisor.se/>), e na Holanda (<http://nl.tripadvisor.com/>). A TripAdvisor também opera na China sob a marca daodao.com (<http://www.daodao.com/>). A TripAdvisor(R) Media Network dá aos operadores de viagens oportunidades de publicidade gráfica e uma plataforma de marketing cobrada por clique. Em conjunto, os sites que formam a TripAdvisor Media Network venceram centenas de prêmios e elogios da imprensa e da indústria no mundo inteiro. A TripAdvisor e os sites que formam a TripAdvisor Media Network estão operando empresas da Expedia, Inc. .

TripAdvisor e o logotipo da TripAdvisor são marcas registradas da TripAdvisor LLC nos EUA e/ou em outros países. Outros logotipos ou nomes de produtos e empresas mencionados nesta notícia podem ser propriedade de seus respectivos donos.

* Fonte: comScore Media Metrix, julho de 2008

** Fonte: Estimativa da Organização Mundial do Comércio, apresentada pela China Hospitality News, novembro de 2008

SOURCE: TripAdvisor

CONTATO: Brooke Ferencsik, Américas do Norte e do Sul, +1-617-670-6575, bferencsik@tripadvisor.com, ou Amelie Hurst, Europa, +44-0-20-3320-3244, ahurst@tripadvisor.com, ambas da TripAdvisor, Inc.

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2009-04-21-TripAdvisor-lan-ado-na-China>