

## **Engländer stören deutsche Reisende – Deutsche bleiben im Urlaub bevorzugt unter sich Repräsentative GfK-Umfrage im Auftrag von TripAdvisor mit überraschenden Ergebnissen**

München, 4. Dezember 2007 – Die nervigsten Mitreisenden sind für deutsche Touristen die Engländer. Ebenso wenig populär scheinen Bekanntschaften mit Reisenden aus anderen Ländern oder den Einheimischen am Urlaubsort. Meist bleibt es beim Kontakt zu den eigenen Mitreisenden oder anderen deutschen Touristen. Dies sind einige der überraschenden Ergebnisse einer repräsentativen Umfrage des renommierten Marktforschungsinstituts GfK im Auftrag von TripAdvisor, der weltweit größten Online-Reise-Community, unter mehr als 1.000 Deutschen, davon rund 500 Auslandsreisende.

### **Englische und russische Touristen werden am störendsten angesehen**

61 Prozent der Befragten gaben an, sich im Urlaub schon einmal von anderen Touristen gestört gefühlt zu haben. Auf die Frage nach der Nationalität der nervigsten Mitreisenden führen laut der Umfrage englische Touristen mit 20 Prozent die Liste an, gefolgt von Reisenden aus Russland mit 18,5 Prozent. Erstaunlicherweise belegten andere deutsche Touristen mit 15 Prozent den dritten Platz und ließen sogar die Niederländer hinter sich, die von 11,9 Prozent als gelegentliche Störenfriede benannt wurden.

Die Frage, was denn an anderen Reisenden am Urlaubsort als besonders störend empfunden werde, beantwortete eine große Mehrheit von 62,2 Prozent damit, dass dies alkoholisierte Touristen seien, die sich in Folge ihres Alkoholgenusses daneben benehmen.

Die eine oder andere spezielle Befindlichkeit scheint es im Urlaub, ganz wie im richtigen Leben, unter Nachbarn zu geben. Während die Gesamtheit der befragten Reisenden Touristen aus Österreich mit 6,1 Prozent und der Schweiz mit 2,2 Prozent mehr oder weniger als gar nicht störend bezeichneten, sehen das die Befragten aus dem Bundesland Bayern deutlich anders. Von den Reisenden aus dem weiß-blauen Freistaat im Süden fühlten sich angabegemäß 15,1 Prozent schon einmal von österreichischen und 10,6 Prozent von schweizer Touristen gestört.

### **Internationale Kontakte nicht sehr gesucht**

Angesichts des Ergebnisses, dass viele Deutsche ihren Landsleuten im Urlaub eher kritisch gegenüberstehen, erstaunt es doch einigermaßen, dass deutsche Touristen laut den Ergebnissen der TripAdvisor-Umfrage nicht allzu sehr an Kontakten zu Reisenden aus anderen Ländern interessiert sind. 37 Prozent aller Umfrageteilnehmer (in den östlichen Bundesländern sogar 48,5 Prozent) gaben an, im Urlaub bevorzugt Kontakte zu anderen deutschen Reisenden zu suchen. Weitere 25,1 Prozent (östliche Bundesländer 31,2 Prozent) sagten, sie blieben gemeinsam mit ihren Mitreisenden bevorzugt unter sich. Beide Gruppen zusammen ergeben einen Anteil der deutschen Reisenden von 62 Prozent (östliche Bundesländer 79,7 Prozent), die im Urlaub gewöhnlich keine Bekanntschaften mit Menschen aus anderen Ländern suchen.

International aufgeschlossener sind die 11,3 Prozent, die angaben, bevorzugt Bekanntschaften mit Reisenden aus anderen Ländern, sowie die 20,4 Prozent, die Kontakte zu den Einheimischen am Urlaubsort suchen.

### **Hoher Wohlfühlfaktor in den klassischen Reiseländern**

Den Umfrageergebnissen zufolge sind die deutschen Reisenden offensichtlich überwiegend der Meinung, in den klassischen Urlaubsländern der Deutschen besonders willkommen zu sein: In dieser Kategorie liegt Spanien mit 17,4 Prozent vorne und wird auf den Plätzen zwei und drei von der Türkei mit 13,4 Prozent und Italien mit 11,6 Prozent gefolgt.

Etwas überraschend war das Ergebnis, dass 45,2 Prozent der Teilnehmer an dieser TripAdvisor-Umfrage angaben, sie wüssten nicht oder könnten es nicht beurteilen, in welchen Ländern deutsche Touristen besonders willkommen seien.

### **Über TripAdvisor®**

TripAdvisor®; LLC ist weltweit die größte Online-Reise-Community mit mehr als 25 Millionen Besuchern im Monat (Quelle: comScore Media Metrix, Digital Calculator Report, Juli 2007) über acht bekannte Reiseunternehmen: TripAdvisor®-Seiten, bookingbuddy™.com, cruise-critic™.com, independenttraveler™.com seatguru@.com, smartertravel™.com, travelpod™.com and travellibrary™.com™. Mit zehn Millionen persönlichen Erfahrungsberichten und Meinungen zu mehr als 270.000 Hotels und Sehenswürdigkeiten bietet TripAdvisor echten Rat von echten Reisenden – sowie Seiten in den USA (TripAdvisor.com), in

Deutschland (TripAdvisor.de), Frankreich und England. Der Reisebranche bietet TripAdvisor® eine Marketingplattform für Bannerwerbung und cost-per-click-Abrechnung.

Weitere Informationen für die Presse gibt es bei:

Uschi Vogg

Kommunikationsmanager TripAdvisor Deutschland

uschi.vogg\_PR, Aventinstraße 6, 80469 München

Tel: 089 / 25 54 20 34; Mail: Uschi@TripAdvisor.com

---

<https://tripadvisor.mediaroom.com/2007-12-04-Engl-nder-st-ren-deutsche-Reisende-Deutsche-bleiben-im-Urlaub-bevorzugt-unter-sich>